



EURONOVA
GROUP

Intro



Videospot

**Tvoříme
svět
kolem
nás**

Radek
Novák



Radek Novák, CEO

Radek Novák se narodil v Táboře roku 1977. Vystudoval SZeŠ v Táboře. Po studiích odešel na stáž do dánského Lemwigu. Po návratu do ČR v roce 1997 nastoupil jako výkonný ředitel zemědělsko-průmyslového podniku Velkostatek Tetín dceřiné společnosti DURASCO Inc z Toronto. V roce 2000 se stal oblastním ředitelem pro západní Čechy mediálního domu vydavatelství EDIT.

V roce 2001 založil s minoritním partnerem Emili Mižárovou společnost EURONOVA, kterou v dalších letech strukturoval jako holding EURONOVA GROUP. V roce 2009 dosáhl první akvizice části západočeské sítě reklamních ploch rakouské W & P reklama. Na počátku roku 2012 koupil on-line zpravodajský portál Plzen.cz. V následujících letech 2015 provedl se svými partnery rozhodující akvizici celé skupiny, nákup majoritních obchodních podílů W & P reklama od německého mediálního podnikatele Heriberta Wühra z Mellersdorfu. Následovaly roky rychlých akvizic konkurenčních firem na západě Čech, které upevnili rozhodující postavení v oblasti OOH. Od roku 2009 se společnost zabývá polygrafickou výrobou a mediálním oborem.

Emili
Mižárová



Produkce, partner
EURO NOVA & PARTNER'S s.r.o.

Martina
Křivancová



Senior account manager, partner
EURO NOVA & PARTNER'S s.r.o.

Lukáš
Hummel



Senior account manager, partner
EURO NOVA & PARTNER'S s.r.o.

Martin
Koča



Partner
W & P EURONOVA s.r.o.
NAVA Tisk s.r.o.

SPOLEČNOSTI VE SKUPINĚ



EURONOVA GROUP s.r.o.

Mateřská společnost holdingu
Poradenská firma

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Na pomezí 1333/38, Praha 150 00**
IČ: **29115094** / DIČ: **CZ29115094**

www.euronovagroup.com



W & P EURONOVA s.r.o.

OOH média

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, Plzeň 301 00**

Pobočka Karlovy Vary

Odpovědný vedoucí: **Tomáš Matas**
Kancelář: **Chebská 355/49, Karlovy Vary 360 06**
IČ: **40526526** / DIČ: **CZ40526526**

www.wandp.cz



KOREKT W & P EURONOVA s.r.o.

Reklamní agentura, papírnictví

Odpovědný vedoucí: **Filip Šilar**
Provozovna: **Husova třída 237, Domažlice 344 01**
IČ: **40526526** / DIČ: **CZ40526526**

www.korekt-reklama.cz



EURO NOVA & PARTNER'S s.r.o.

Reklamní agentura
Polygrafická výroba – flexotisk / Eventy

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, Plzeň 301 00**
Provozovna: **Hlavní 54, Tlučná 330 26**
IČ: **26353610** / DIČ: **CZ26353610**

www.euronovagroup.com



West Media
Communication

West Media Communication s.r.o.

Komunikační agentura

Odpovědný vedoucí: **Milan Vít**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, Plzeň 301 00**
IČ: **06173900** / DIČ: **06173900**

www.westmedia.cz



NAVA Tisk s.r.o.

Joint venture Princo International, spol. s.r.o.
Tiskařský závod – ofsetový tisk, digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Veronika Zmeškalová**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, Plzeň 301 00**
IČ: **06937128** / DIČ: **06937128**

www.navatisk.cz





Princo International, spol. s.r.o.

Joint venture NAVA Tisk s.r.o.

Tiskařský závod – ofsetový tisk, digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Tomáš Baloun**

Výrobní areál: **Panuškova 1299/2, Praha 4 140 00**

IČ: **45270481** / DIČ: **CZ45270481**

www.princo.cz



ČLEN SKUPINY EURONOVA GROUP

Matrix Media s.r.o.

Tiskařský závod – velkoplošný digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Jiří Topinka**

Sídlo: **U průhonu 40, Praha 170 00**

IČ: **26504740** / DIČ: **CZ26504740**

www.matrixmedia.eu



ZAK TV, Plzeň TV, Plzen.cz

Západočeská televize,

Zpravodajský portál plzen.cz

Odpovědný vedoucí: **Zbyněk Chmelík**

Sídlo: **Prokopova 26, Plzeň 301 00**

IČ: **64835669** / DIČ: **CZ64835669**

www.zaktv.cz / www.plzen.cz / www.tv.plzen.cz



Primetime Media s.r.o.

Regio TV1 - Síť regionálních televizí v ČR

Odpovědný vedoucí: **Jan Sklenář**

Sídlo: **Na pomezí 1333/38, Praha 150 00**

IČ: **10878564** / DIČ: **CZ10878564**

www.primetimemedia.cz



Ústecká média s.r.o.

UTV – televize Ústeckého kraje

Odpovědný vedoucí: **Karel Šimek**

Sídlo: **Špitálské náměstí 3517/1b,**

Ústí nad Labem 400 01

IČ: **07083858** / DIČ: **CZ07083858**

www.televizeutv.cz



Asociace Společenských Klubů

Vydavatel časopisu Prestige

Odpovědný vedoucí: **Ivana Bednářová**

Sídlo: **Na pomezí 1333/38, Praha 150 00**

IČ: **26615894** / DIČ: **CZ26615894**

www.prestigemedia.cz



O SPOLEČNOSTI

Jsme skupina EURONOVA GROUP, která holdingovým uspořádáním zastřešuje celou řadu mediálních aktivit s působností v rámci celé ČR.

Mnoho let zkušeností našich zaměstnanců a partnerů v kombinaci se stabilitou celé organizace tvoří základy našeho podnikání. Ve všech našich odvětvích přinášíme klientům nová kreativní řešení s vysokou kvalitou a smyslem pro detail.

Naším cílem je od založení EURONOVY „proklientské“ chování, hledání nových obchodních modelů a otevírání nových příležitostí pro růst a rozvoj podnikání našich klientů.

V polygrafických závodech věnujeme ekologii velkou pozornost. Investujeme do nejmodernějších technologií, které jsou šetrné vůči životnímu prostředí. V našem poslání nezapomínáme na společenskou odpovědnost, které věnujeme velký důraz a proto je součástí holdingu i Asociace společenských klubů, která je vydavatelem časopisu PRESTIGE.

V mediálním prostoru jsme vybudovali mimořádně silnou pozici v OOH sektoru a to především na západě Čech. Budujeme i broadcastingovou síť REGIO TV1 na celém území ČR. Jsme aktivní v on-line prostoru, komunikaci a tvorbě kreativity kampaní.

Vize naší společnosti je být užitečným partnerem našich klientů. Pomáhat jim hledat nové cesty, směry a příležitosti. Být silným a strategickým partnerem v mediálním světě a poskytovat nejlepší reklamní plochy a vybírat vhodné mediaTypy.

Chceme být u transformace podnikání a pomáhat vytvářet úspěch.

Víme, že tento nelehký úkol v dynamickém a turbulentním světě je možné zvládnout jen společným úsilím.

Reference / Josef Voltr, vedoucí odboru Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Dopravní podnik hl. m. Prahy a.s. uzavřel v roce 2021 rámcovou smlouvu na poradenství v oblasti efektivity a následného nákupu vybraných reklamních médií. Vítězem otevřeného poptávkového řízení se na základě splnění a vyhodnocení všech parametrů stala společnost Euronova Group a.s. Od srpna loňského roku nám pravidelně poskytuje poradenství v oblasti nákupu reklamních médií, kdy společnost zejména vyhodnocuje relevanci médií na základě analýzy cílové skupiny na straně jedné a potřeb DPP na straně druhé. Zároveň na základě poptávek DPP a.s. aktivně připravuje mediální mix. Dále ověřují poměr výkon / cena u reklamních nabídek, které DPP a.s. obdrží, tedy zda nabízená cena odpovídá efektu, který má kampaň přinést. Od roku 2021 také společnost Euronova Group a.s. připravuje podklady k významným mediálními kampaním, prostřednictvím kterých DPP a.s. naplňuje své marketingové a obchodní cíle.



Dopravní podnik
hlavního města Prahy

OBSAH

8

Outdoor

20

Transport

28

Digitální
média

34

Eventy

38

Polygrafická
výroba

46

Komunikační
agentura

48

Sociální
odpovědnost
a udržitelnost

50

Naši
zákazníci

8

Outdoor

BAGGER

HLEDÁME SILNÉ CHLAPY
DO SILNÉHO TÝMU

☎ 724 440 310 ŘIDIČ / STROJNÍK / DĚLNÍK

53022

U outdoorové reklamy je kladen důraz především na kvalitu plochy, její umístění, vlastní provedení konstrukce a průběžný servis. Největší roli hraje lokalita vystavěného nosiče či případné nasměrování a výhledová vzdálenost plochy. Pravidelnými kontrolami reklamních nosičů předcházíme snížení efektivity Vaší kampaně z důvodů poškození plakátů v důsledku klimatických podmínek či působením vandalů. Obsazenost našich reklamních ploch je v průměru 80 %, což reprezentuje kvalitu naší sítě nejlépe. Každý klient má u nás možnost poskytnutí úplného servisu, který zahrnuje poradenství při výběru nejvhodnějších lokalit a médií přes originální grafiku, tisk, výlep a logistiku.

Reference / Radovan Chebeň, store leader Decathlon Plzeň

Už od otvorenia pobočky Decathlonu v Plzni spolupracujeme a plánujeme outdoor reklamu každoročne s firmou Euronova & Partner. Služby a portfólio, ktoré nám v tejto oblasti poskytuje sú jednoznačne bezkonkurenčné.



Billboardy denně sleduje
až 60 % obyvatel města.

Billboardy

Naše společnost disponuje 670 nosiči na území Plzeňského a Karlovarského kraje, ať už se jedná o billboardy rozměru 5,1 × 2,4 m nebo bigboardy rozměru 9,6 × 3,6 m. Společnost dále nabízí výstavbu nové plochy ve Vámi vybrané lokalitě. Podle výzkumů denně sleduje billboardy až 60 % městského obyvatelstva. Při jízdě hromadnou dopravou jim věnuje pozornost dokonce 74 % dospělých osob. Naše plochy najdete na nejfrekventovanějších křižovatkách, především v centrech měst, a podél hlavních silnic.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

dlouhodobé kampaně

podpora image značky

W&P[®]
MEMBER OF EURONOVA GROUP

Pochlubte se kreativní
reklamou ve velkém stylu.

Bigboardy

Bigboardy o rozměrech 9,6 × 3,6m nabízejí 35 m² reklamního prostoru pro Vaši prezentaci. Bigboardy jsou nepřehlédnutelné, nechají vyniknout i originálním kreativním nápadům. Každá plocha má své vlastní osvětlení, které prodlužuje dobu jejího působení.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé kampaně

podpora image kampaně



U

Navigace

Navigační hliníkové desky (lampostery) o rozměru 80 × 120 cm, či tzv. outbannery o rozměru 60 × 260 cm, zavěšené na sloupech veřejného osvětlení Plzně, Karlových Varů, Sokolova, Chebu, Domažlic, Ostrova nad Ohří aj. se staly velmi rozšířenou formou reklamy. Naši specialisté Vám poradí nejvhodnější počet i umístění navigačních cedulí pro správné oslovení cílového klienta. Jsme schopni osadit sloupy veřejného osvětlení dle Vašich požadavků i v lokalitách, kde zatím navigační cedule nevisí.

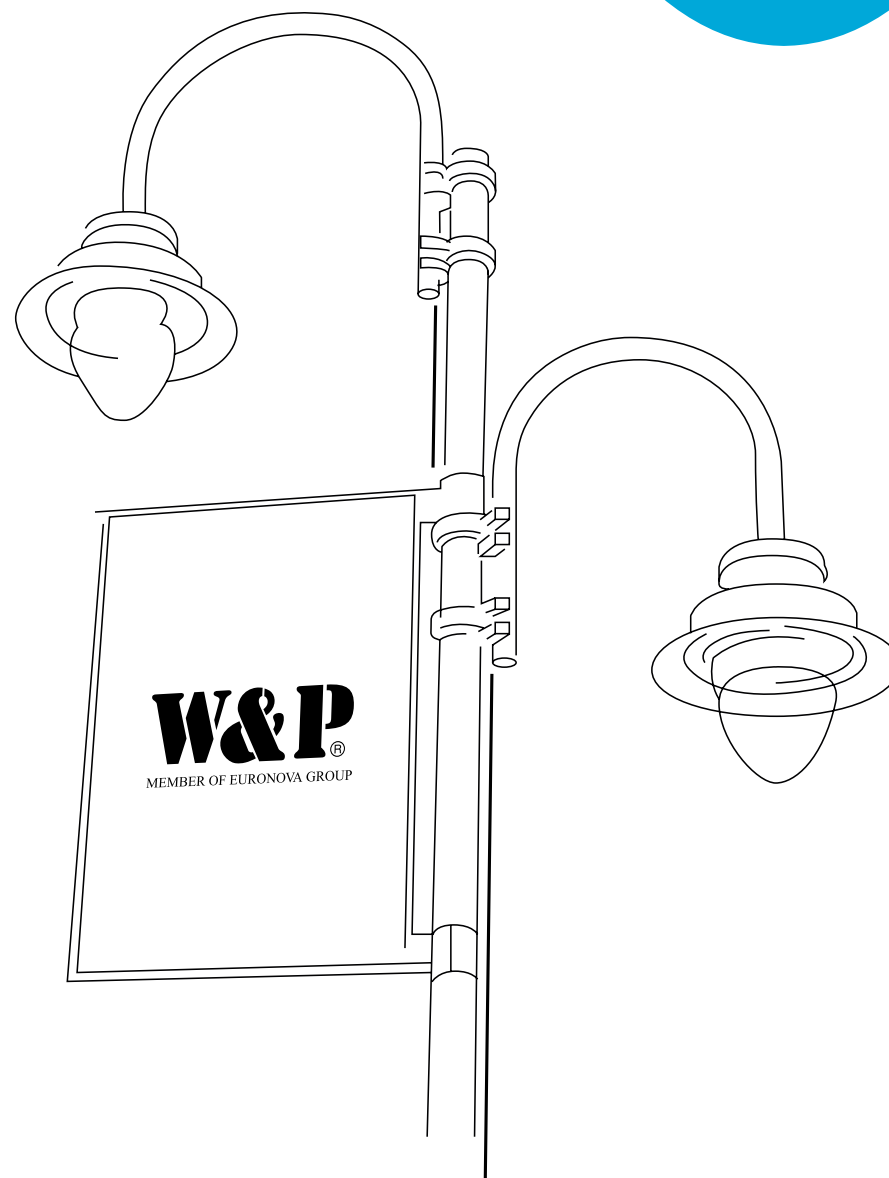
směrové informace

krátké reklamní sdělení

krátkodobé kampaně

dlouhodobé kampaně

Osadíme sloupy i tam,
kde zatím navigační
cedule nevisí.



Vaši reklamu mohou vidět
až desítky tisíc lidí denně.

Mosty

Most může sloužit jako reklamní nosič pro reklamní sdělení či jako navigace. Umístěná reklama je vhodná pro dlouhodobé období. Formáty těchto nosičů jsou odlišné na rozdíl od billboardů a bigboardů. Patří k velmi viditelným reklamním plochám.

směrové informace

krátké reklamní sdělení

dlouhodobé kampaně



Díky osvětlení fungují
plachty 24 hodin denně,
7 dní v týdnu.

Plachty

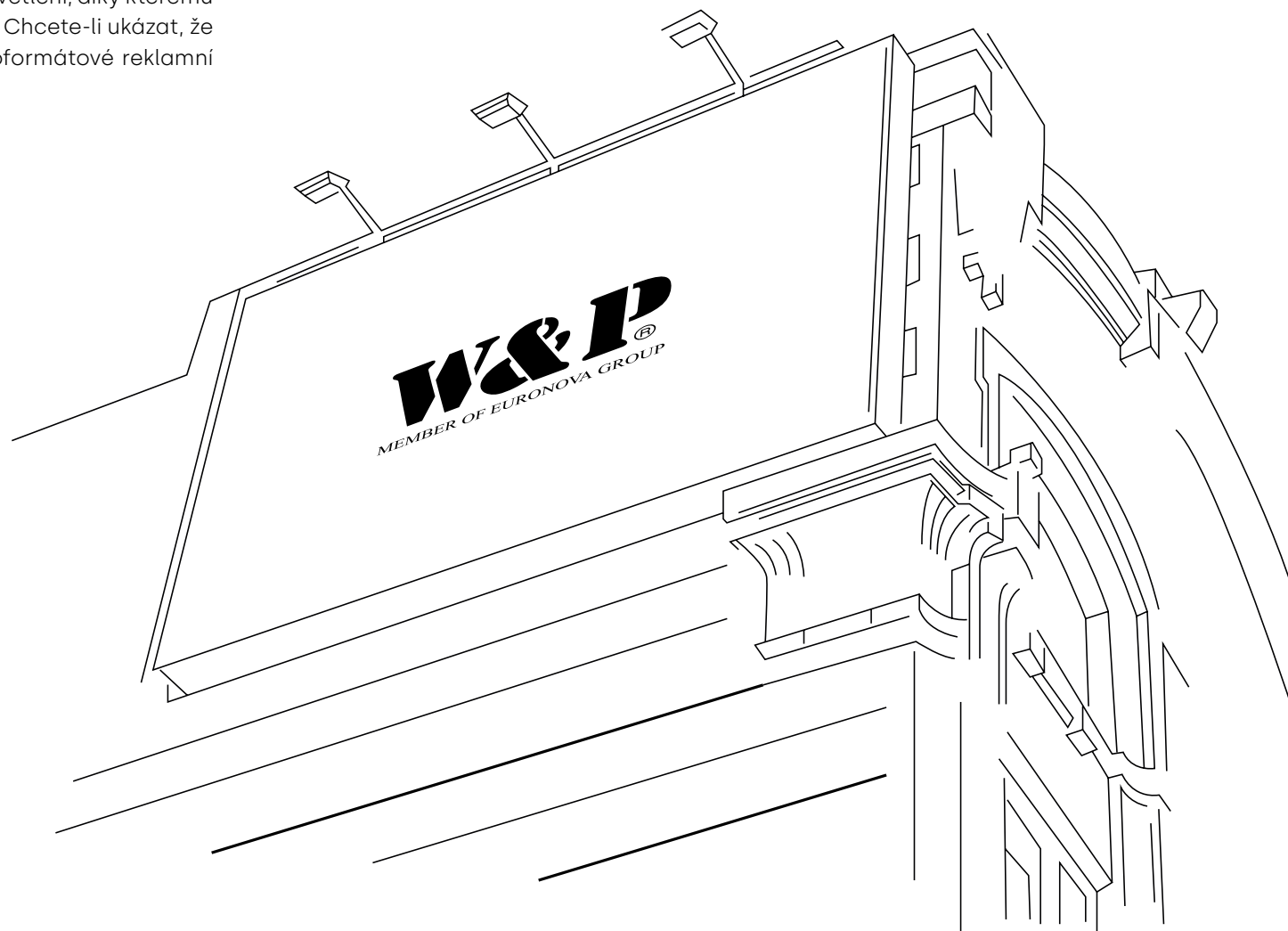
Velké a nepřehlédnutelné reklamní plochy, kterým nelze uniknout. Naše reklamní plachty jsou umístěné především v centrech měst. Všechny mají své osvětlení, díky kterému fungují 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Chcete-li ukázat, že na to Váš produkt má, využijte velkoformátové reklamní plachty.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

dlouhodobé kampaně



CLV City / Light / Vitríny

CLV (City-Light-Vitríny) jsou prosvětlené reklamní nosiče tradičního „street furniture“ formátu 118,5 × 175 cm, umístěné na zastávkách městské hromadné dopravy, na parkovištích nákupních center, nebo volně stojící na místech s velkou frekvencí pohybu chodců.

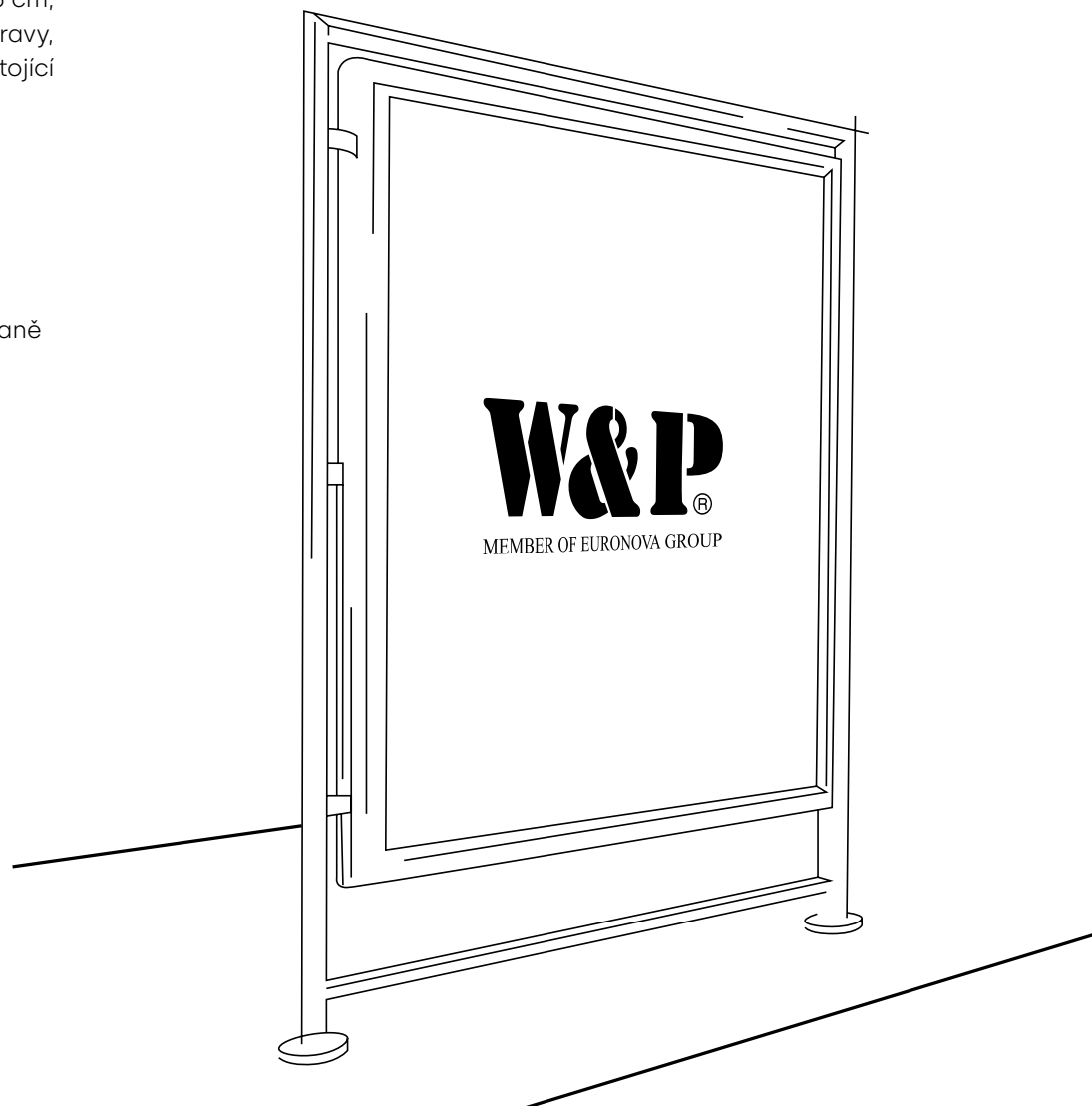
nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé kampaně

dlouhodobé kampaně



Přístřešky MHD

Přístřešky na zastávkách MHD jsou skvělým prostorem k informování cestujících o Vámi pořádaných akcích i jejich detailnímu programu. S ohledem na čas, který stráví cestující čekající na zastávce v dopravní špičce 3–4 minuty, mimo špičku 5–10 minut, je tak žádanou reklamou a cestující se jí věnují podrobněji než jiným mediím. **Rozměr plochy: Samolepící fólie 110 x 80 cm.**

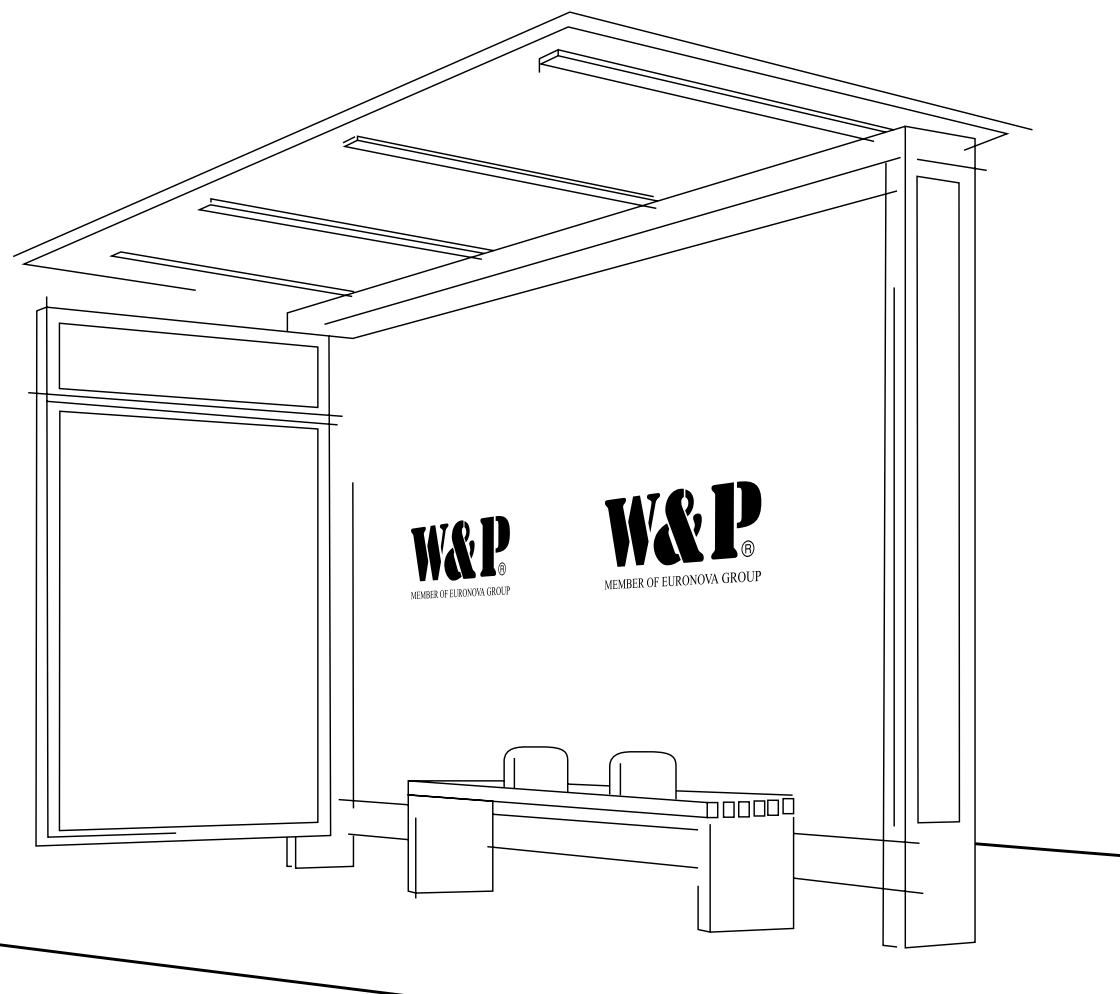
nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé kampaně

dlouhodobé kampaně



Poster Cube

Postercube jsou reklamní zařízení, která dokáží dominovat např. v nádražní hale. Kovová konstrukce opatřená PVC bannerem poskytuje čtyři účinné strany o rozměrech 120 x 250 cm. Vzhledem ke svým rozměrům upoutá pozornost i těch, kteří místem pouze procházejí. Postercube nejsou fixní reklamní plochou, rádi je umístíme na místech dle vašeho výběru. Výborně fungují i individuálně!

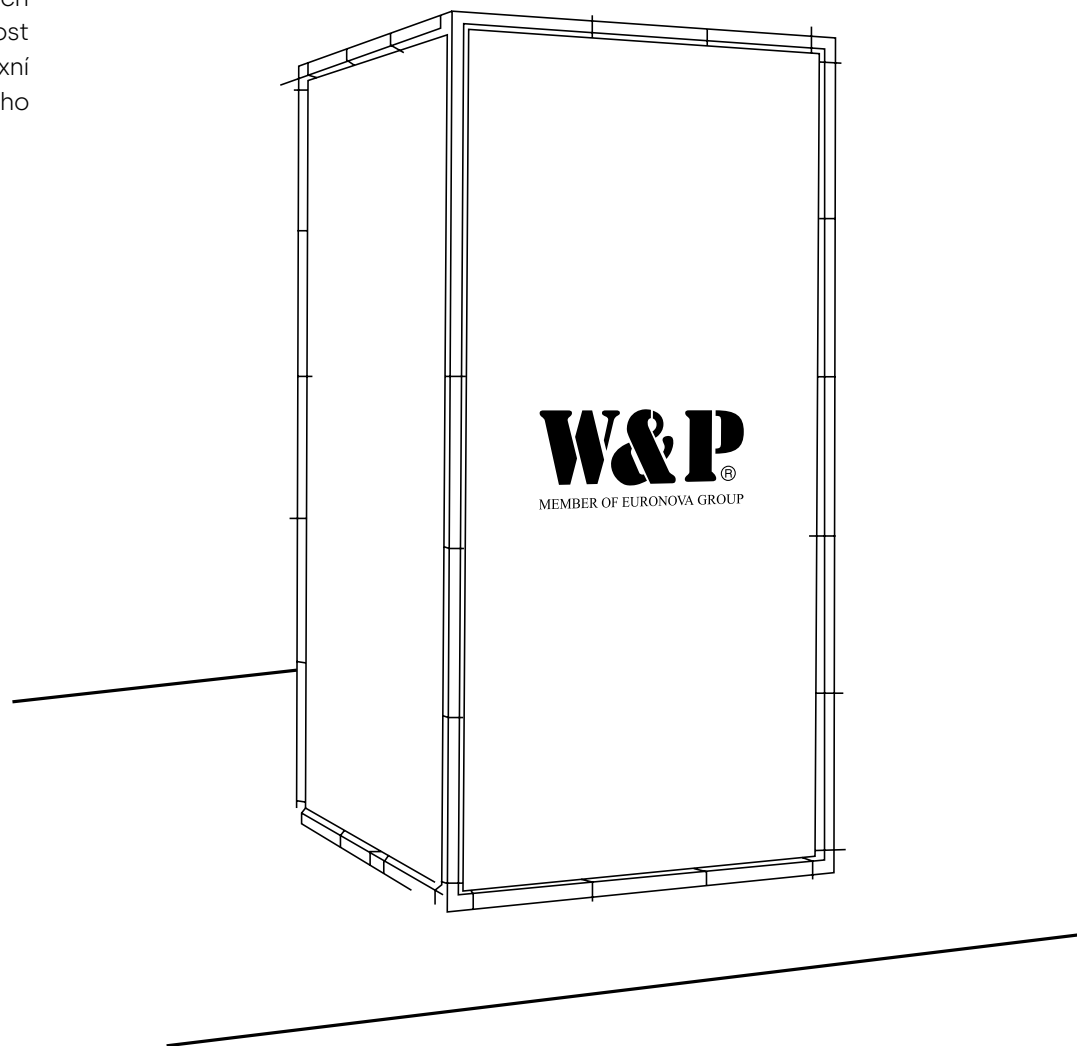
nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé kampaně

Upoutá pozornost i těch,
kteří místem pouze
procházejí.



Přitahují pozornost
akčními spoty.

LED Obrazovky

K moderním dynamickým způsobům prezentace patří venkovní led obrazovky. Jejich kvalitní technologie zaručují, že Vaše reklama bude skvěle vidět za každého počasí.

LED obrazovky přitahují pozornost svými pohyblivými videospoty.

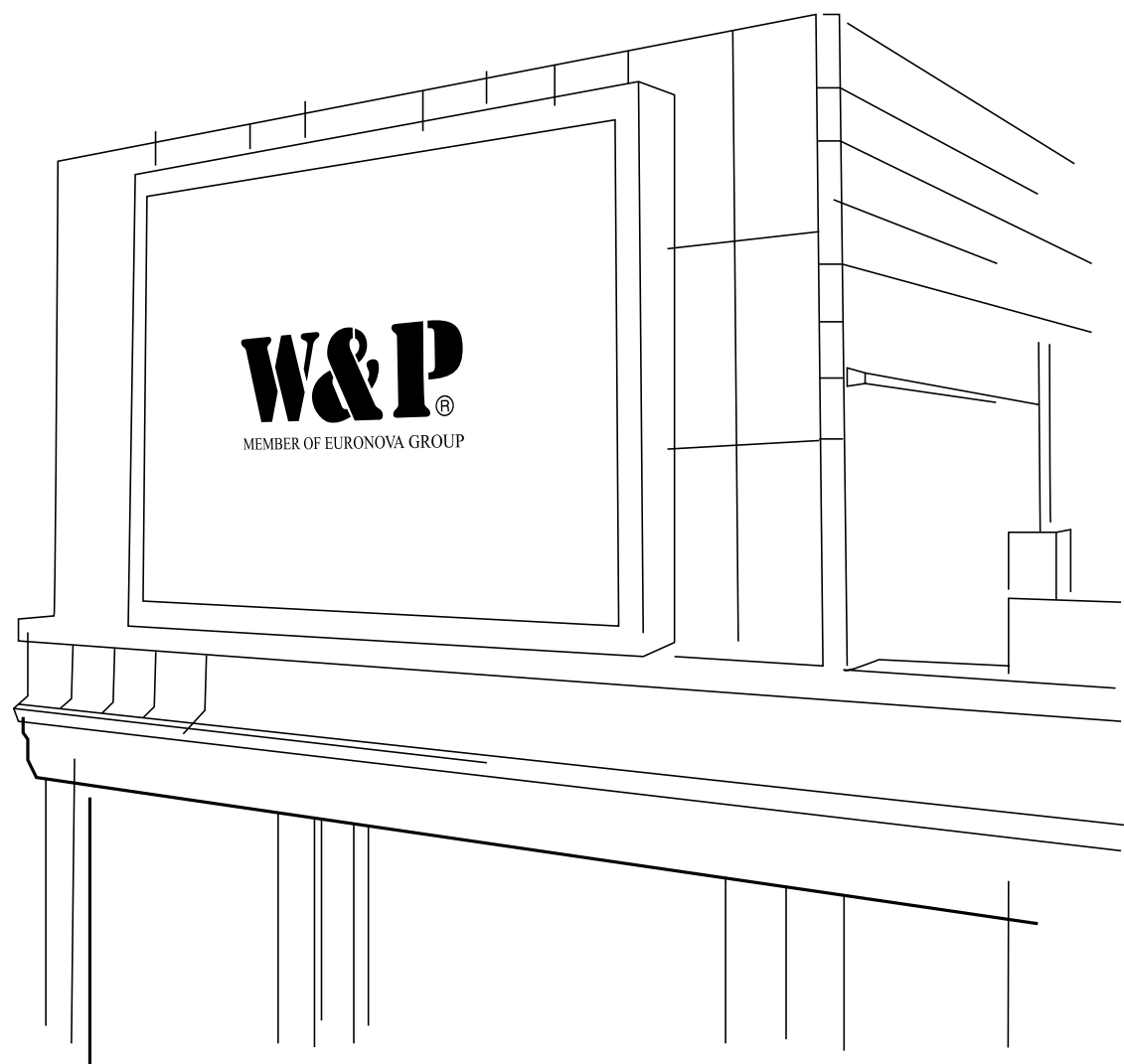
Díky umístění na nejfrekventovanějších křižovatkách jsou viditelné pro chodce i pro cestující projíždějící kolem v dopravních prostředcích.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé i dlouhodobé kampaně



Reklamní lavičky

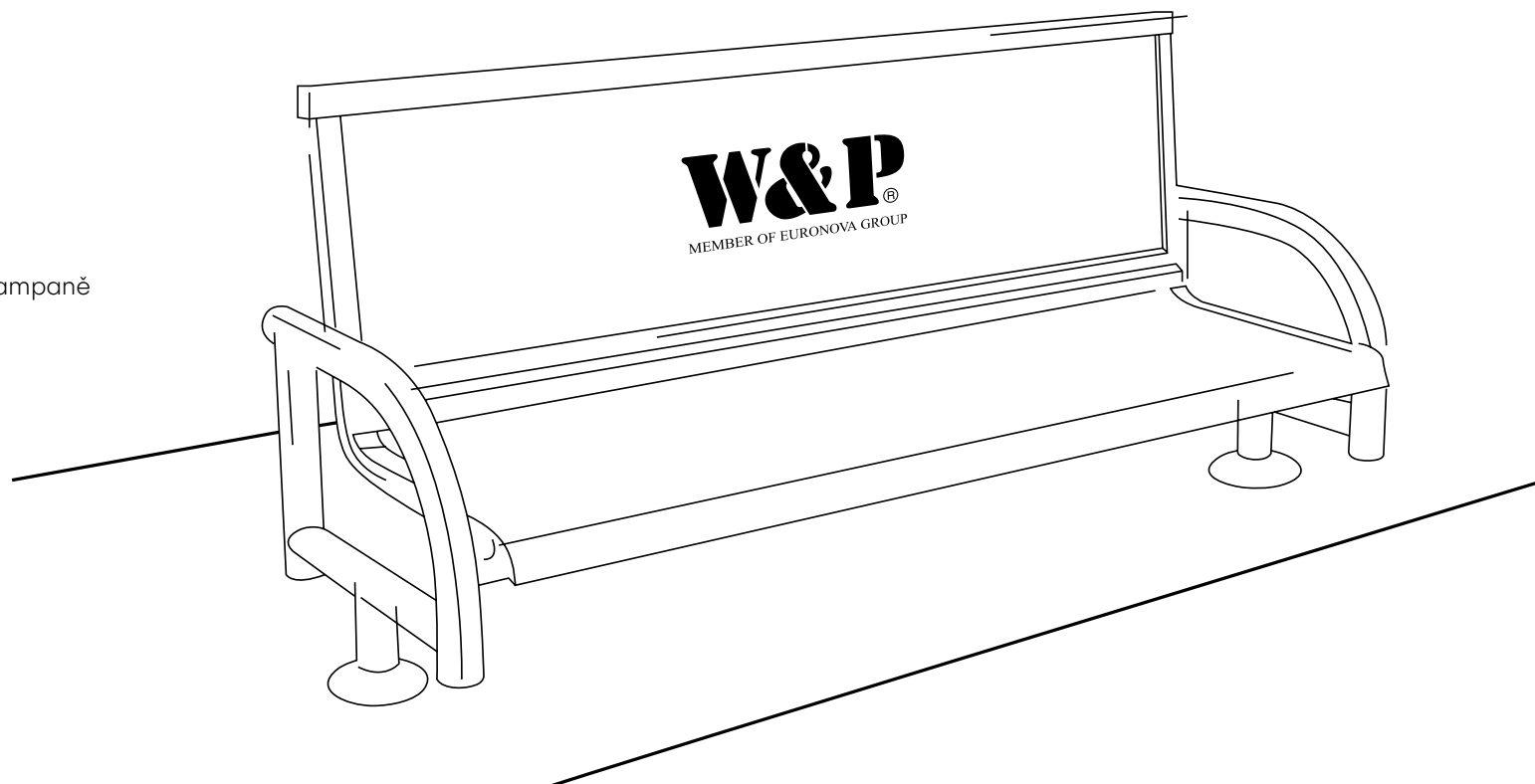
Reklamní lavičky s rozměrem potisku 165 x 60 cm jsou oblíbenou reklamní plochou, která se již stala součástí okolí autobusových a MHD zastávek, škol, pošt, zdravotnických zařízení a dalších frekventovaných míst v centrech měst. Lidem poskytují možnost odpočinku i informace.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé i dlouhodobé kampaně



20

Transport



Vaši marketingovou kampaň umístěnou na veřejné městské dopravě nikdo nepřehlédne. Osloví řidiče projíždějících automobilů i kolemjdoucí chodce. Denně prostředky MHD v Plzni přepraví přes 300 000 osob, jsou tak nejvíce využívanou složkou dopravní infrastruktury ve městě a skvělým nástrojem pro Vaši propagaci.



100 tramvají



70 trolejbusů



100 autobusů



360 ploch typu citylight

**Reference / Markéta Šimánková, Human Resources
Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.**



Se společností EURO NOVA & PARTNER'S jsme spolupracovali na přípravě naší náborové kampaně a posílení brandu naší společnosti v Plzni. Osvědčila se nám reklama na zastávkách MHD a potěšení jsme byli zejména výsledkem naší propagace v podobě celopolepu tramvaje, která vyjela do provozu v říjnu 2022. Oceňujeme příjemnou a pružnou komunikaci, vstřícnost a trpělivost s plněním našich zákaznických požadavků, zejména při přípravě návrhu grafiky. Již teď víme, že ve spolupráci s Euronovou chceme pokračovat i v budoucnu a možná ji rozšíříme o další aktivity z nabízeného portfolia služeb.

Panasonic

Cestující, chodci
i kolemjedoucí řidiči.
Ti všichni vás uvidí.

MHD Vnější reklama

Nežádanější formou je vnější celopolep autobusu, v případě Plzně také trolejbusu a tramvaje. Vnější reklama na MHD je vhodná především na dlouhodobé kampaně. Dejte svým zákazníkům vědět, co je u Vás nového a podpořte image Vaší značky.

Tramvaje

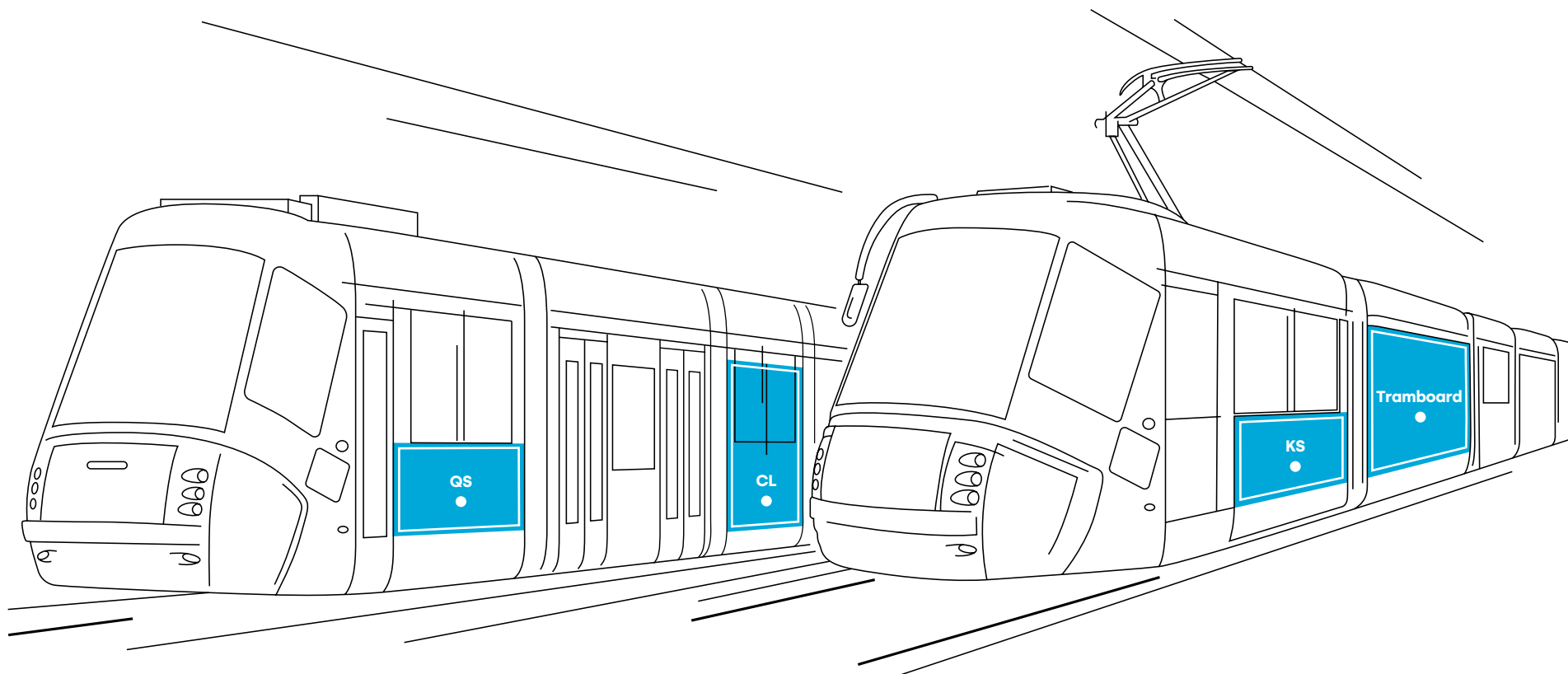
celoplošná / Celopolep

tramboard 430 × 240 cm

CL side 118,5 × 175 cm

KS fólie 360 × 60 cm

QS fólie 220 × 60 cm



Autobusy

celoplošná / Celopolep

bus Bigboard (celý bok) 900 × 230 cm

busboard (bok) 430 × 230 cm

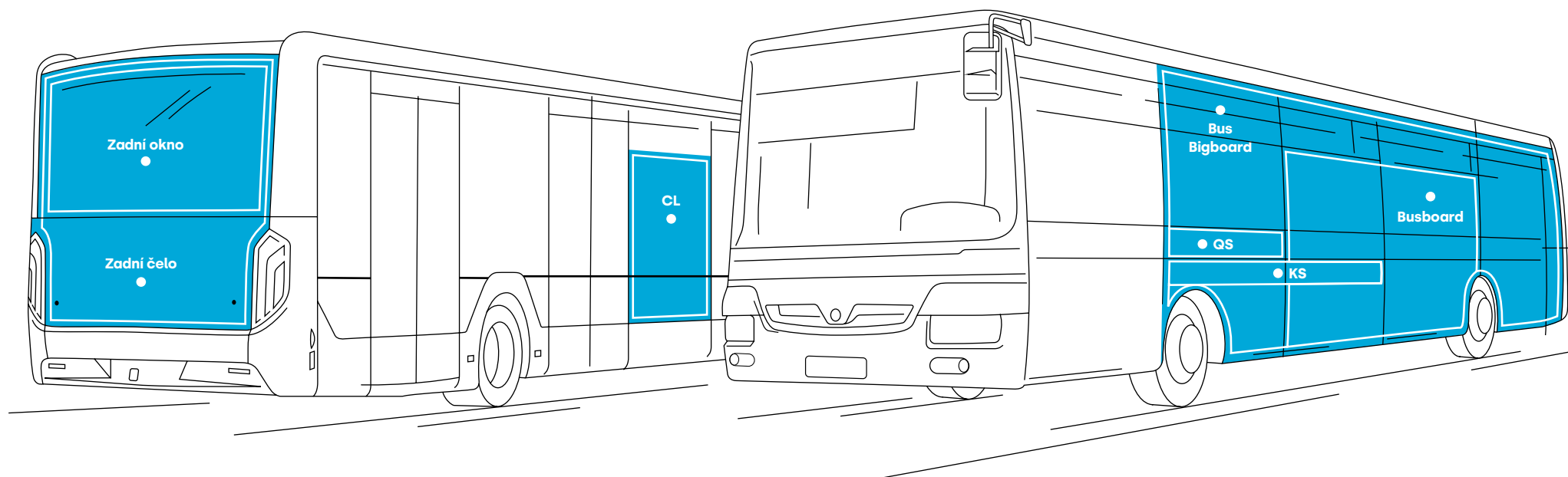
zadní čelo včetně okna/dle typu vozu

CL side (bok) 118,5 × 175 cm

KS fólie 360 × 45 cm

QS fólie 220 × 45 cm

zadní okno 210 × 70 cm



Trolejbusy

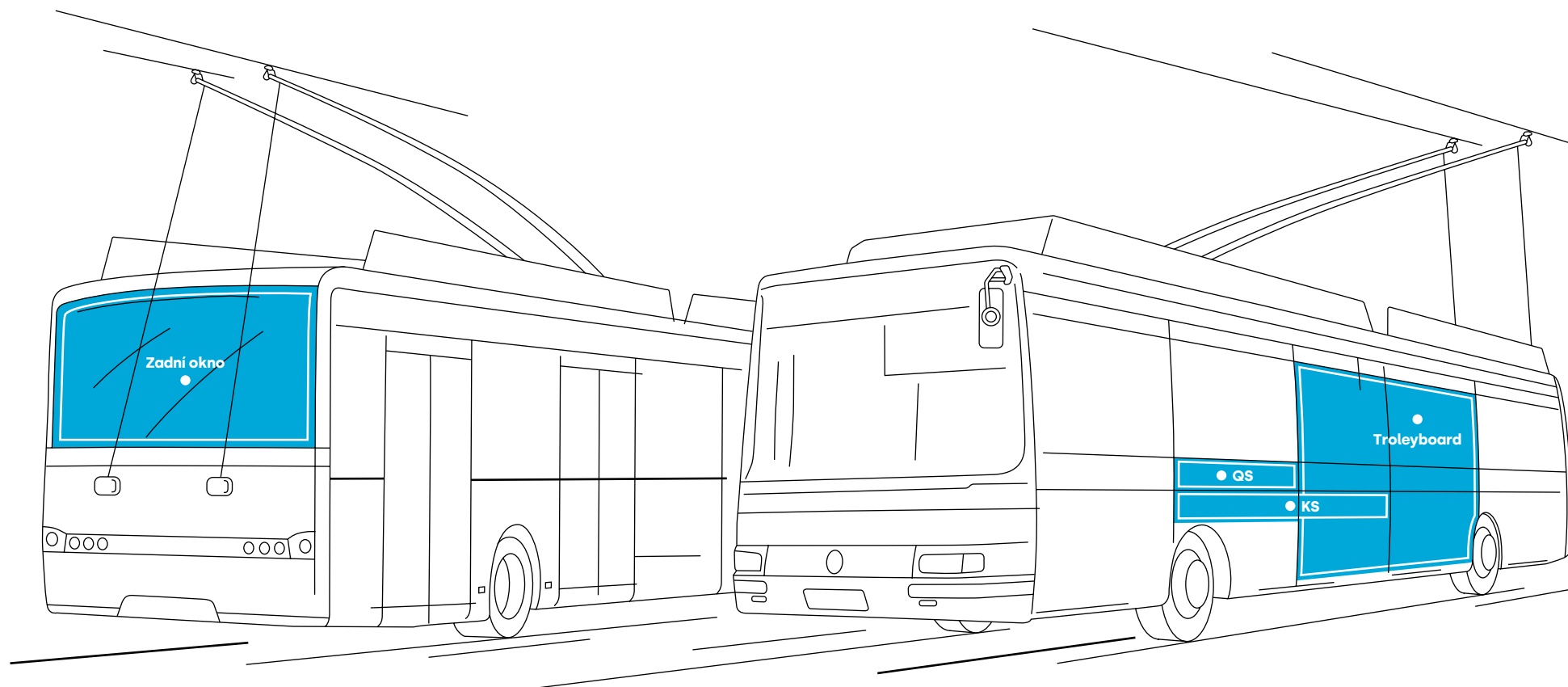
celoplošná / Celopolep

KS fólie 360 × 45 cm

trolleyboard mini 430 × 185 cm

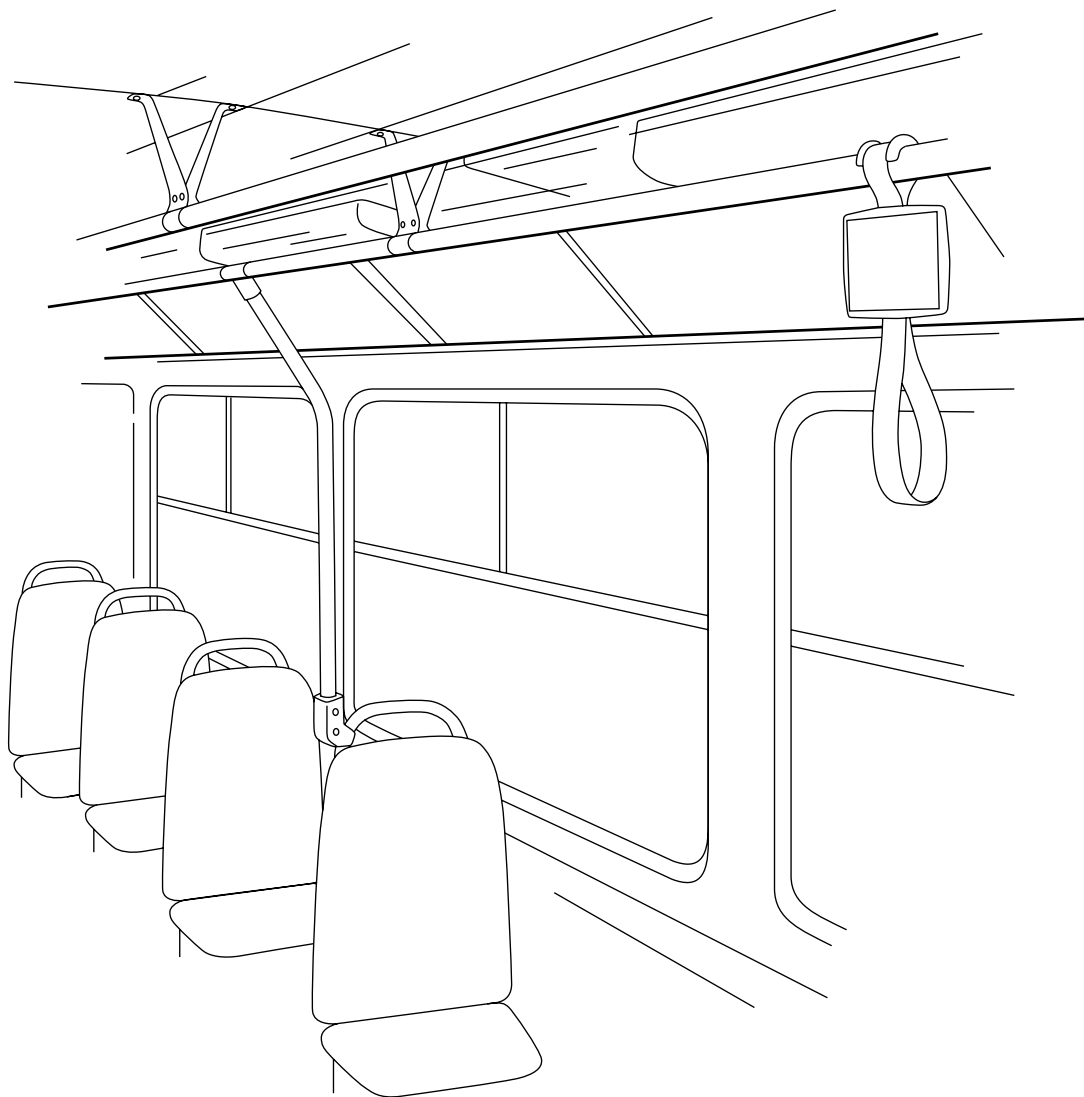
QS fólie 220 × 45 cm

zadní okno 210 × 70 cm



MHD Vnitřní reklama

Oblíbená letáková prezentace firem ve formátech A3 a A4 je vhodná pro informování o akcích a novinkách. Vaše firemní logo s odkazem na webové stránky umístěné na madlech v trolejbusech a tramvajích mají cestující doslova na dosah.

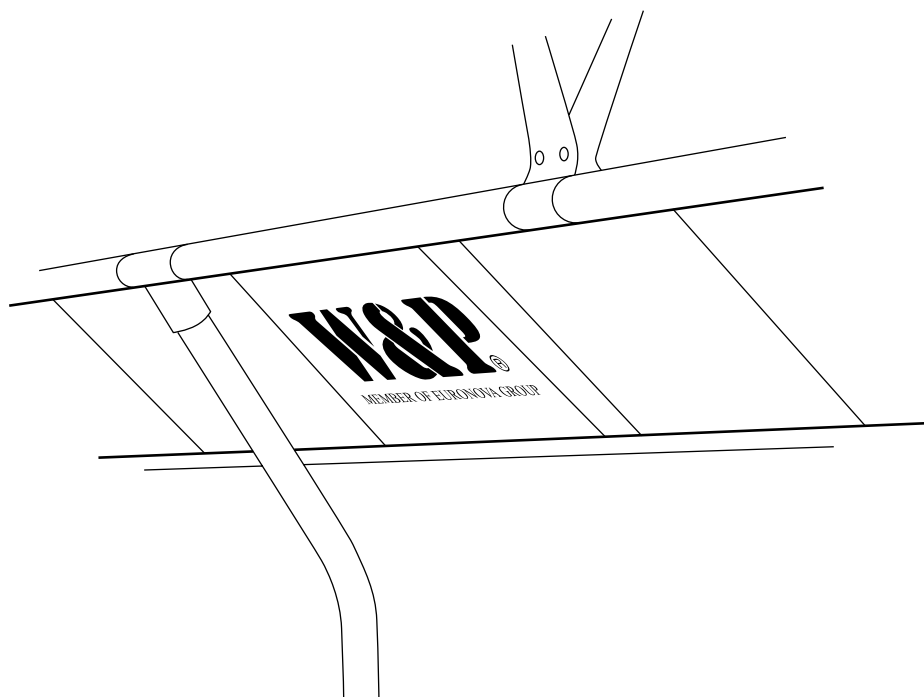


Letáky / všechny vozy MHD

A3 420 × 297 mm

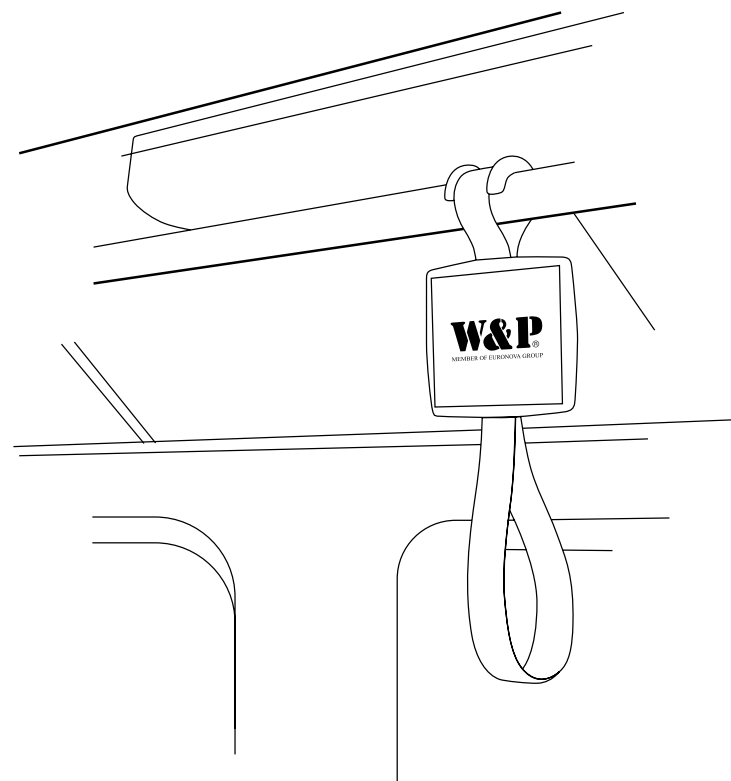
A4 210 × 297 mm

tramvaje / A2 clipboard 420 × 594 mm



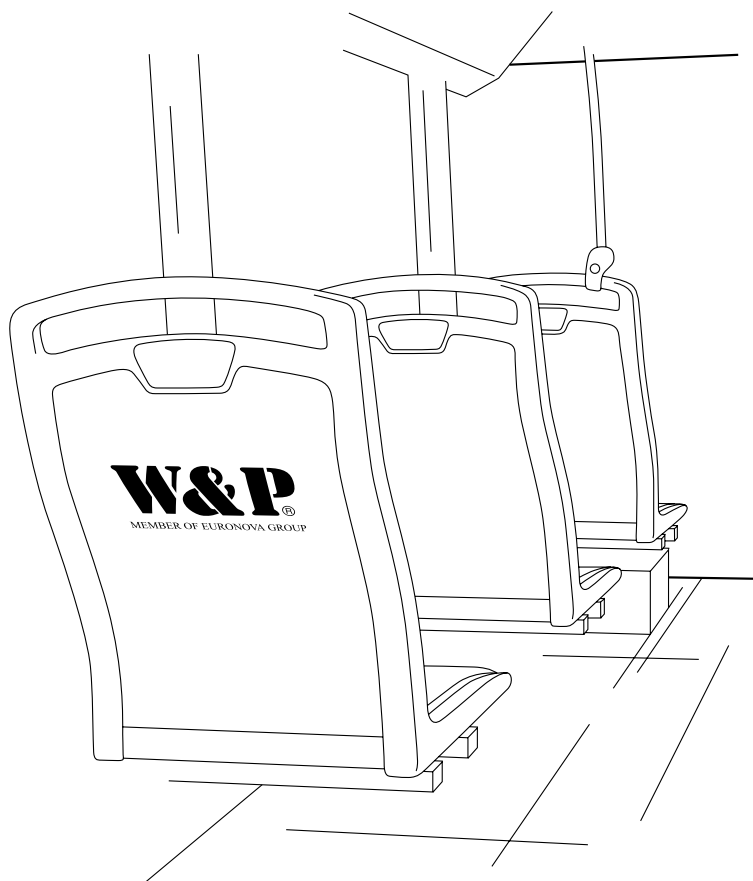
Madla / všechny vozy MHD

100 kusů (200 ploch)



Opěradla / všechny vozy MHD

35 × 48 cm



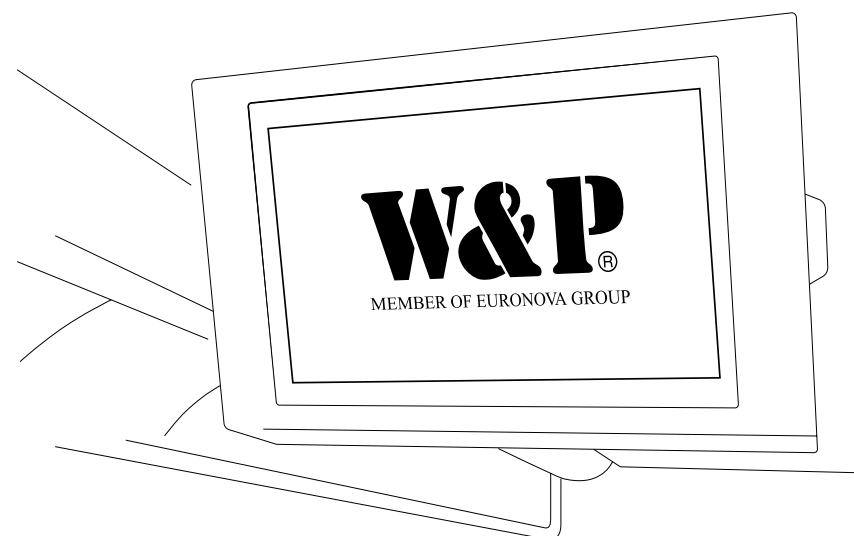
Cityscreen 17/monitor

klasik 2 × 30 s

klasik plus 4 × 30 s

mini 2 × 10 s

mini max 4 × 10 s



The background of the entire page is a blue-tinted photograph. It shows several hands interacting with documents. One hand in the foreground is pointing at a bar chart on a document. Another hand is visible in the background, also looking at a document. The documents contain text and a bar chart with several vertical bars of varying heights.

28

Digitální
média

Primetime**Media** 
Unique Connection

RegioTV 1

Cenově dostupná televizní reklama na dosah

Připravíme Vám strategii celoplošné kampaně v cenových relacích regionálních televizí. Oslovíte miliony diváků měsíčně. Vaše kampaně mohou být plánovány v reálném čase a své mediaplány obdržíte okamžitě. Garantujeme naprostou spolehlivost a profesionalitu.



11 regionálních televizí



92% pokrytí v ČR



2487255+ diváků týdně

Reklama pro více jak 10 000
návštěvníků portálu.

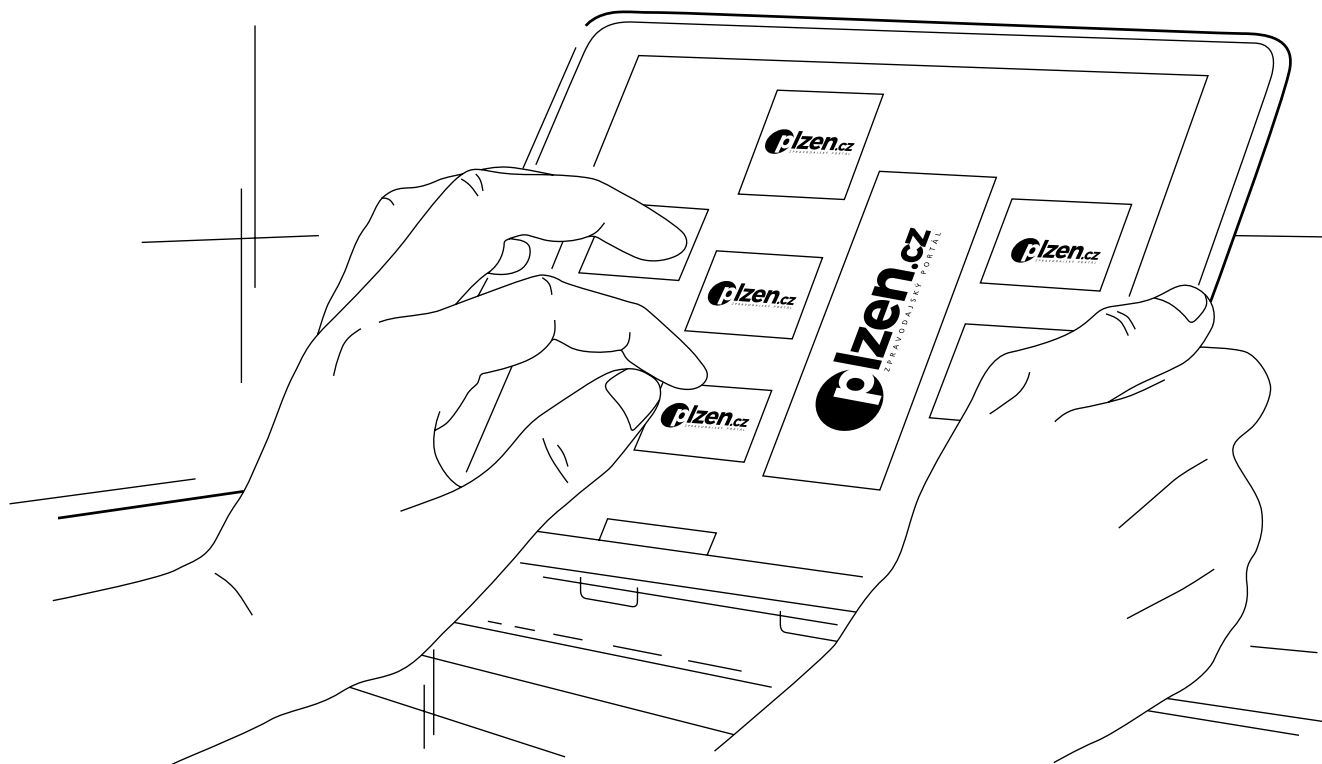
Plzeň.cz

Oblíbený zpravodajský portál s pravidelnou návštěvností přes 10 000 čtenářů denně. Kromě aktuálního zpravodajství z Plzně a Plzeňského kraje přináší pozvánky a informace o událostech, sportovních akcích, dopravních omezeních a mnoho dalšího. Plzeň.cz je také jedinečný prostor pro Vaši mediální kampaň ve formě bannerů, inzerce, pozvánek na akce a PR článků. Plzeň.cz je nejrychlejší cesta k oslovení obyvatel Plzeňského kraje.

online bannery

PR články

inzerce



ZAK TV

Jedna z největších regionálních televizí v ČR. V Plzeňském a Karlovarském kraji vysílá již od roku 1996, tedy přes 20 let. Každý den mohou diváci sledovat aktuální zpravodajství, rozhovory se zajímavými hosty a publicistické pořady z celého regionu. ZAK TV vysílá v HD kvalitě a podle posledních průzkumů má téměř 300 000 diváků týdně.

televizní spoty

interview

reportáž

Naše vysílání mohou naladit
opravdu všichni.



Plzeň TV

Aktuální regionální zpravodajství, zábava, kulturní i vzdělávací pořady – to vše přináší nejmladší člen skupiny Euronova group televizní stanice Plzeň TV. Plzeňané si ji mohou naladit na 37. kanálu. Novinkou je vývoj mobilní aplikace s internetovým vysíláním pro Plzeň TV, která je dostupná v prostředí Android i Apple. Vstupte na obrazovky našich diváků se svou úspěšnou mediální kampaní.

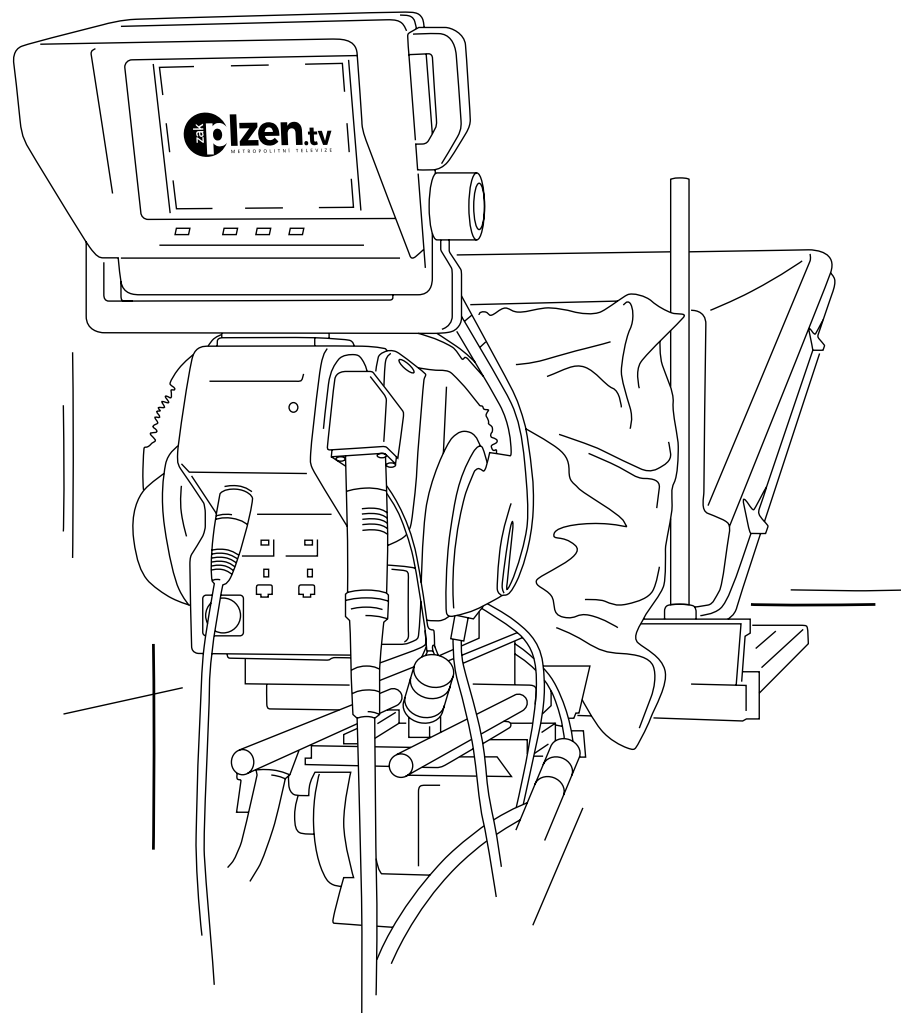
televizní spoty

interview

reportáž

ÚTV

Nová regionální televize s pozemním i internetovým pokrytím na severu Čech. Místním divákům nabízí v multiplexu DVB-T2 na 21. kanálu pravidelné zpravodajství z Ústeckého kraje, tipy na výlety, zajímavé rozhovory a pozvánky na akce.



On-line komunikace

Navrhujeme vám all inclusive reklamní kampaň na míru vašemu webu, sortimentu, produktu nebo konkrétní akční nabídce. Umíme připravit speciální typy html5 rich media formátů pro velké české a zahraniční mediální skupiny jako Seznam, CNC, Adform, Google, Economia, Mafra aj.

bannery pro PPC systémy, např. Google adwords a Seznam Sklik

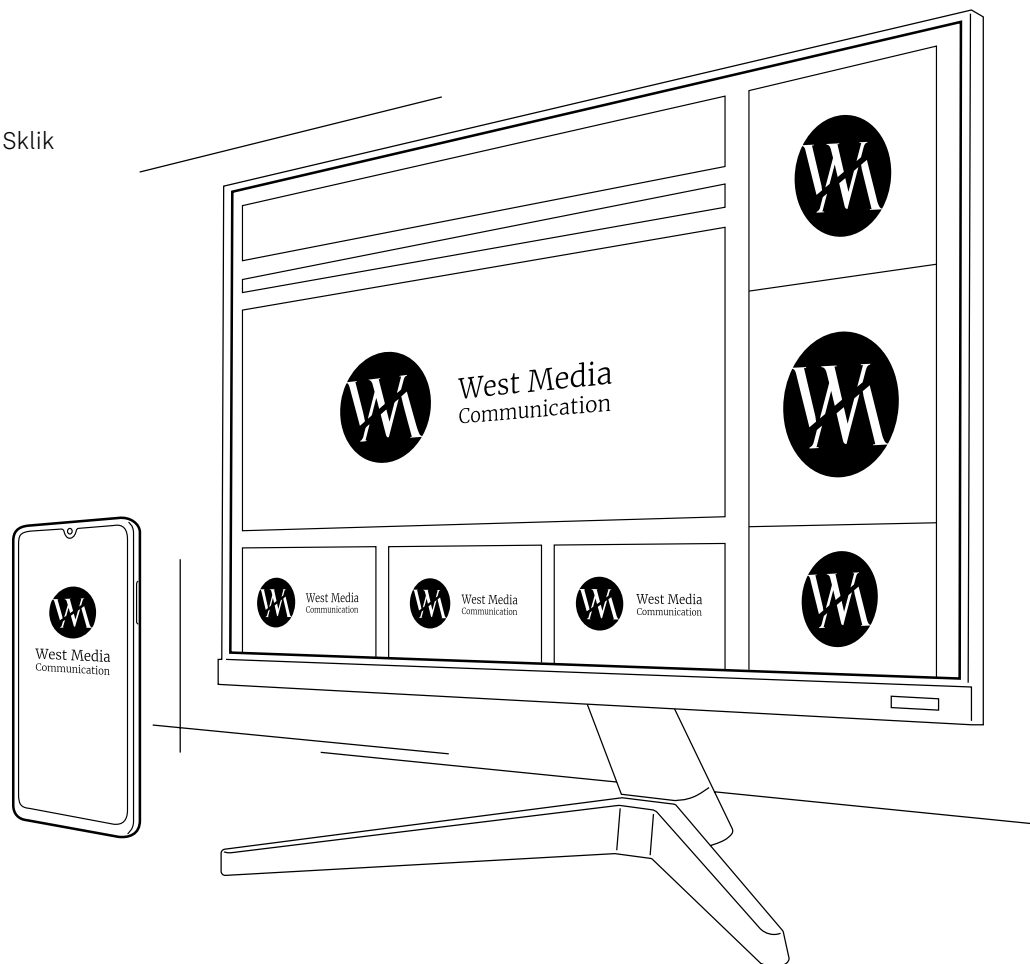
reklamní bannery

produktové bannery

dynamické remarketingové bannery

speciální html5 rich media bannerové formáty

brandingy stránek





34

Eventy

EURONOVA
& PARTNERS
MEMBER OF EURONOVAGROUP

V

Díky firemním akcím prohloubíte vztahy se zákazníky, zaměstnanci nebo obchodními partnery.

Eventy vytvářejí emoce a budují pozitivní image Vaší značky.

Pro města jsou akce jedinečnou příležitostí ukázat zájem o občany. Předat informace, co se nového děje v jejich okolí a podpořit sousedské vztahy.

Vytváříme zážitky, díky kterým budou lidé na Vaši firmu rádi a dlouho vzpomínat.

Pracujeme s vaší cílovou skupinou. Víme, jak nadchnout děti hudebními interprety i potěšit dospělé dobrým vínem a filmem.

Reference / Jiří Kubiček, vedoucí kanceláře Kancelář evropského parlamentu v ČR

S agenturou Euronova Group příležitostně spolupracujeme přes 10 let a to vždy k naší spokojenosti. Zejména jsme vždy ocenili solidní a vstřícné jednání i kreativní přístup.



Evropský parlament
Kancelář v České republice

Reference / Roman Zarzycký, primátor Statutární město Plzeň

Sportmanie je skvělá osvětová akce pro celou rodinu. Je to jeden ze způsobů, jak děti přivést k pohybu, ukázat jim i méně známé sporty a pomoci zpropagovat sportovní kluby. Spolupráce města Plzně se skupinou Euronova Group probíhá na profesionální úrovni k naší spokojenosti.

Město  **Plzeň**

Eventy

Již 20 let Vám nasloucháme a realizujeme Vaše eventy. Celou akci připravujeme podle originální koncepce a ve spolupráci s ověřenými dodavateli.

Věříme, že na detailech záleží, jak u velké akce pro tisíce lidí, tak pro Váš teambuilding.

Akci zajistíme od prvního plánování, přípravu programu a interpretů, moderátora a veškeré technické zajištění.

Máme letité zkušenosti s outdoor eventem a víme, jak se o vaše hosty postarat i za nepříznivého počasí.

V týmu máme kreativní nadšence, pro které je práce koníčkem.

Díky naší tiskárně vyrobíme veškeré tiskoviny a reklamní materiály k akci.

Celý event můžeme podpořit mediální kampaní, kterou Vaši zákazníci nepřehlédnou!

promo akce, prezentace, expozice

firemní večírky

hudební festivaly, letní kina, městské akce

konference, kongresy

kulturní a sportovní akce





Realizované

Bolevecké Plážohrani / Business Golf Cup / **Den Evropy pro Evropský parlament – Informační kancelář v ČR**

/ Prezence na hudebních festivalech – Evropský parlament – Informační kancelář v ČR / Den pro seniory / Dětský den pro MO 4 Plzeň / Doubravecká promítačka / Doubravecký projektor / Doubravecká zabijačka

/ Doubravecké slavnosti vína

/ Doubravecký gurmán / Fresh Food Festival Plzeň, Pardubice, Brno – komerční prezentace / Film Festival Tennis Cup / Halloween Párty pro Institut krásy / Indoorové golfové turnaje / International Film Festival Karlovy Vary – komerční prezentace / Kosmetický veletrh – Bratislava,

Budapešť a Praha / Město her aneb Prázdniny na Bolevák / Městská akce MO Plzeň 2 „Sluníčkový den“ / Módní Show – Bratislava / Moravia Industry Cup / Night Run Plzeň – komerční prezentace / Open Air Cinema v Měšťanské Besedě / OBI Market – promo akce / Plzeňská vařečka, gastronomický festival

/ První Zvonění, Plzeň

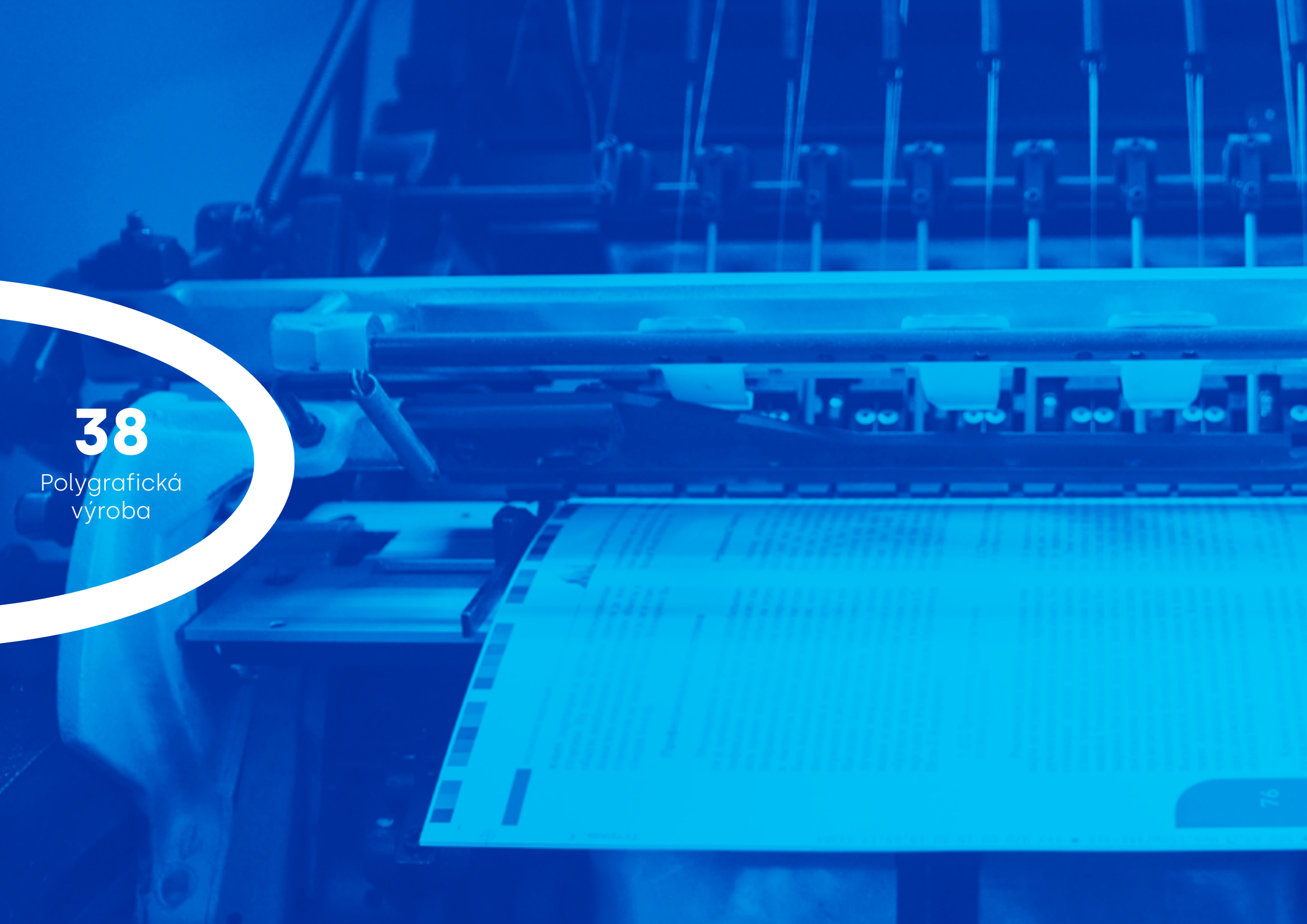
/ Příměstský tábor Doubravka, Plzeň / Royal Friendly Cup / **Sacharovova cena za svobodu myšlení – výstava (již 10 let) pro Kancelář evropského parlamentu v ČR**

Slavnosti svobody 2010 / Sportovec roku (Plzeňský kraj) / Sportovní den – Škoda Praha

/ Sportmanie Plzeň ročníky 2019, 2020, 2021, 2022

Stavba roku / Staročeská zabijačka / Summer City Fest – komerční prezentace / Tiskové konference / Teambuilding – CHEVAK Cheb / Vánoční večírek – ČEZ a.s. / Vlak přátelství pro parlament – Bratislava / Vinobraní s MO 1 / Příměstské tábory pro městské obvody Plzeň 4 a Plzeň 1 / Vítání školy s youtubery

/ Hybridní televizní debaty / Předávání Ceny evropského občana



38

Polygrafická
výroba

Tiskařské závody EURONOVA GROUP jsou vybaveny nejmodernější technologií tisku i dokončujícího zpracování, což umožňuje dodat zakázku v nejvyšší možné kvalitě a v nejkratším možném termínu. Prvořadým cílem je maximální spokojenost zákazníka v poměru cena – kvalita, seriózní jednání a individuální přístup ke každému zákazníkovi.

Reference / Vladimír Sák, Operations Manager SOLITAIRE s.r.o.

Společnost EURONOVA je náš dlouholetý a spolehlivý partner a to nejen v oblasti tisku, ale vždy nám dokázala uspokojit naše potřeby i v jiných dodavatelských oblastech. Komplexnost služeb je největší výhodou oproti konkurenci.

Charakter společnosti podtrhuje i jejich férovost době covidu, kde nám v maximální možné míře vyšli vstříc a jen umocnili pocit bezkonkurenčnosti na trhu minimálně z našeho pohledu.

Vyjádření třema slovy: SPOLEHLIVOST, RYCHLOST, KOMPLEXNOST



Reference / Lucia Bučková, CE Marketingová manažérka Tesco Online nákupy

So spoločnosťou Euro Nova & partner's spolupracujeme už od roku 2018 a sme veľmi spokojní. Pracovali sme na menších aj väčších zákazkách pre Tesco Online nákupy v Českej republike aj na Slovensku. Či to boli rôzne veľkoformátové polepy, plachty na budovách Tesco alebo tlač rôznych materiálov, plagátov, letáčikov... práca bola vždy odvedená na vysokej úrovni. Komunikácia s rôznymi členmi tímu je výborná. Samozrejme, že za tie roky spolupráce sa vyskytli aj nejaké problémy, poprípade zmeny na poslednú chvíľu z našej strany, ale všetko sme vždy vyriešili veľmi rýchlo a k spokojnosti oboch strán. Spoluprácu s firmou Euronova môžem len odporúčať.



Digitální tisk

Velkoplošný digitální tisk je v dnešní době nejrozšířenější tištěnou formou reklamy pro oslovení větší masy lidí. Vzhledem k velkým formátům je třeba, aby velkoplošný digitální tisk dosahoval té nejvyšší kvality. Je nutné, aby se na prezentaci nového produktu nebo společnosti neobjevily ani ty nejmenší nedokonalosti, které by mohly narušit celkový efekt reklamy.

Plachty, poutače, plakáty, reklamní tabule, samolepky

Polepy automobilů, výloh, fólie pro okenní grafiku

Veletržní expozice, prezentační systémy

Tisk na pevné materiály

Tisk přímo na pevné materiály, vysoce odolnou UV technologií s kvalitou ve vysokém (fotografickém) rozlišení.

Potiskneme přední i zadní stranu (zadní tisk zejména na skla a plexiskla, vhodný pro místa, kde hrozí vandalismus, poškrábání povrchu atd.).

Druhy materiálů: např. foam, kapa a sklo (čiré, matné, plexisklo).

Minimální rozměr: A4, maximální rozměr jednoho dílu: 3 x 2 m.

Grafika dodaná nebo návrh z našeho kreativního studia.

Uchycení obrazů pomocí distančních designových úchytů z různých materiálů.

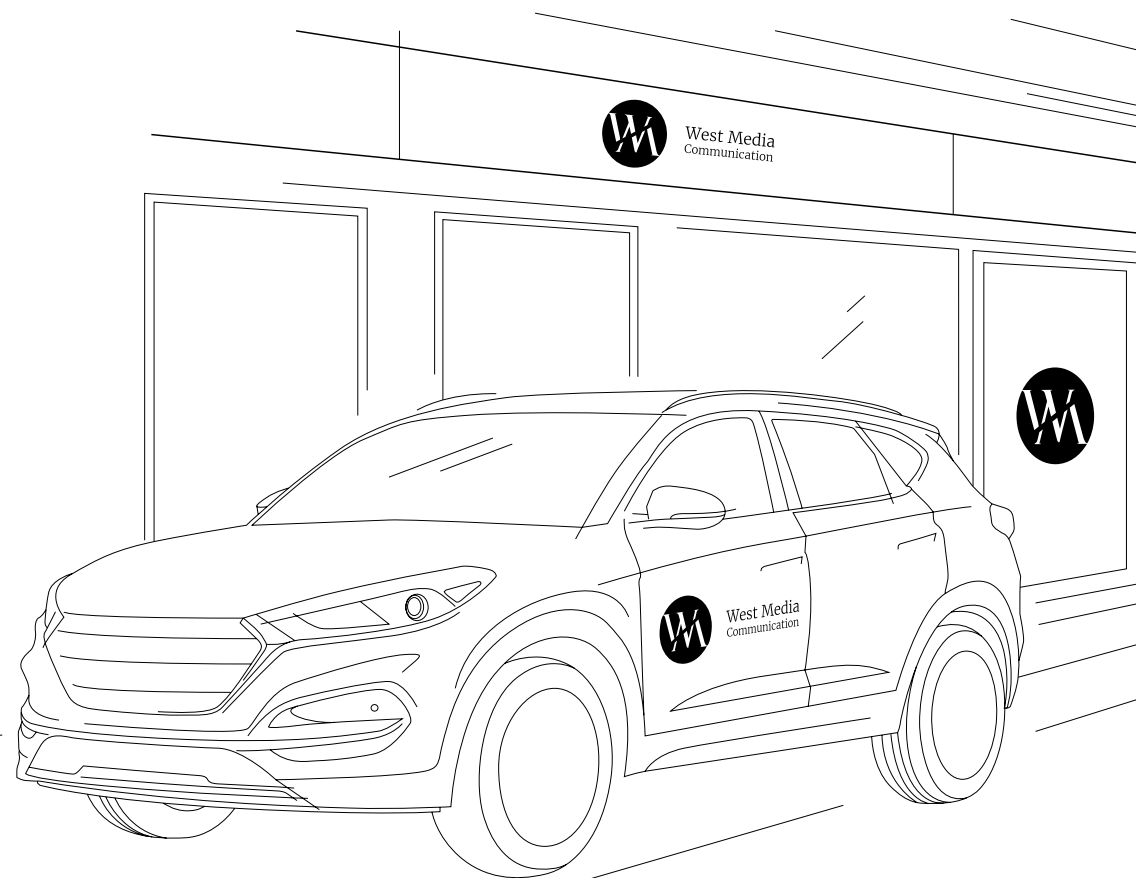
Kompletně vám označíme prodejnu i vozový park

Zajistíme pro Vás produkty pro podporu Vašeho prodeje v místě nabídky.

Do POS (Point of Sale) produktů patří nejrůznější provedení podlahových samolepek a samostojných poutačů s opěrkou, stojánků na zboží, závěsných poutačů tzv. woblerů či třírozměrných objektů.

Nabízíme i pultové poutače.

Úkolem těchto reklamních produktů je upoutat pozornost a podpořit prodej daného produktu přímo na místě jeho prodeje.



Latexový ekologický tisk

Kromě nejnovějších hi-tech technologií používáme i ekologické přirozeně odbouratelné inkousty a tisková média na bázi přírodního latexu. Tiskněte s námi a šetřete tím životní prostředí! Latexový tisk nám pomůže – Go Green...

vinylové fólie – samolepky, polep aut a výlohy,
speciální fólie (perforované, wallwrap)

desky – dibond, forex, kapa, plexi atd...

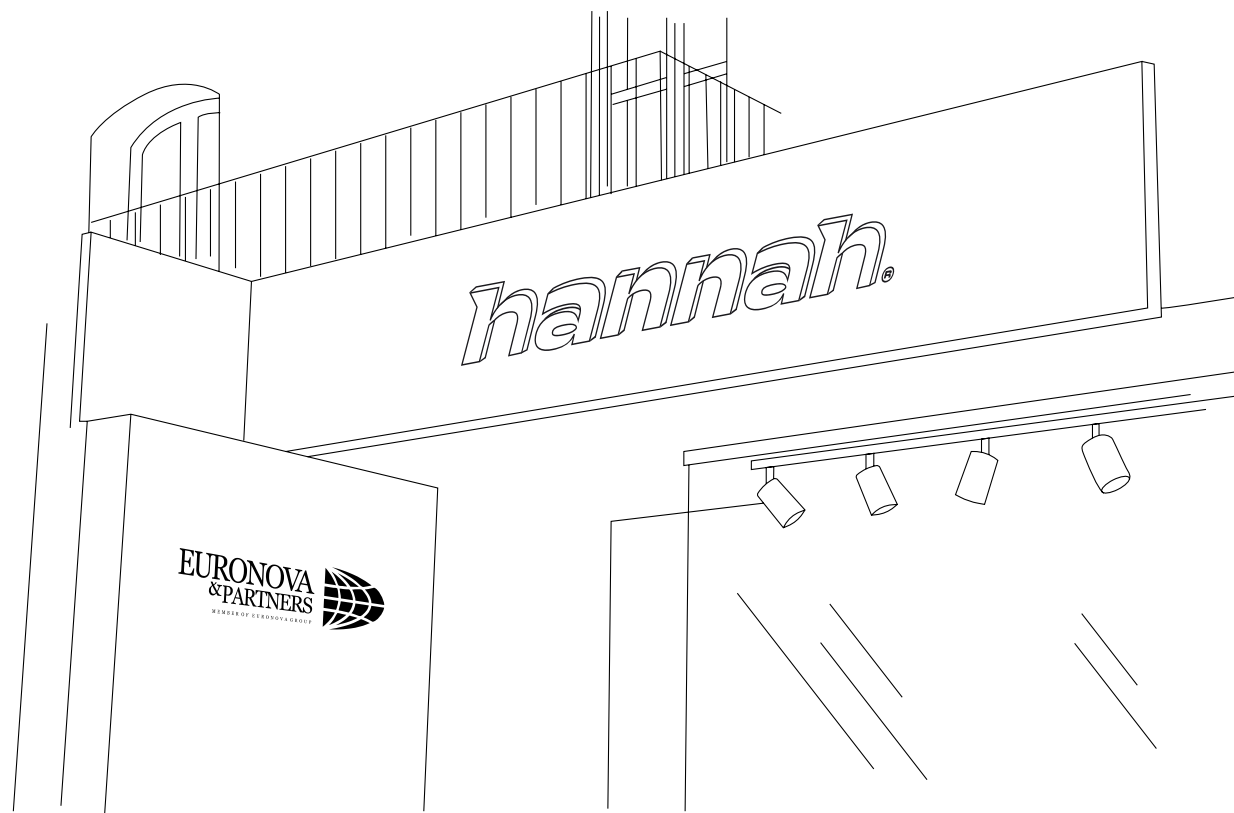
3D výřez log a tvarový řez

možnost podsvícení.

materiály forex, karton, plech, dřevo, foam, kapa, papír.

dodání včetně montáže.

maximální rozměr jednoho písmene z rolových materiálů je 1,35 × 3 m.



Flexo tisk

Flexotisk je moderní tisková technologie využívaná převážně k výrobě obalových materiálů. Flexotisk využíváme pro velmi širokou paletu výrobků, a také pro mimořádně kvalitní tisk barevných reprodukcí. Umožňuje nejen potisk papíru, ale také plastových fólií nebo etiket. Naše technologie povoluje tisknout etikety v jedné až šestibarevné verzi.

samolepící etikety, logistické etikety

grafické etikety, etikety na kotoučích

potravinářské etikety

etikety na alkohol, etikety na víno

etikety na kosmetiku, termo etikety

Informace

Vysoká kvalita tisku.

Široká nabídka kvalitních materiálů, např. papír, PP (Polypropylen), PE (Polyetylen), metalizovaný materiál.

Typ lepidla: dle povrchu a vlastností plochy pro aplikaci (standardní, silné, nonpermanentní atd.).

Nosnou podložkou je silikonový papír PET fólie.

Horká a studená ražba.

Lakování (lesk, mat).



Grafické etikety

Uplatnění zejména u potravinářských výrobků a doplňků, vinařství, nápojů, kosmetiky, domácí chemie, barev a laků, v reklamě atd...

Vícebarevné etikety s možností ražby, tisku do lepidla a z rubu, libovolné tvary.

Povrchová úprava UV lakem.

Pro výrobu těchto etiket lze využít jakoukoliv technologii či jejich kombinaci.

Termoetikety

Výroba na termocitlivý materiál, který je nezbytný pro následný dotisk u zákazníka.

Dotisk: termováhy, termotiskárny nebo kombinace s etiketovací linkou.

Termotransfer etikety

Etikety určené pro černobílý i barevný potisk v termotransferových tiskárnách přes barvicí pásku.

Cenové etikety

Tabelační etikety

Speciální etikety

Odolné proti mechanickému poškození, vysokým teplotám a silným chemickým vlivům.

Určené pro aplikaci na zmražené výrobky, pro náročné aplikace v chemickém, energetickém a jiném průmyslu.

Nekonečné pásy

Samolepicí i nesamolepicí.

Bez výseku s nekonečným motivem.

Navinuty na kotoučích na nosné silikonové podložce, ze které se při aplikaci odlepují.

Využití zejména pro reklamní účely.

Lze s nimi připevnit několik výrobků dohromady, zvýraznit prodejní akci, oblepit skupinové balení a jiné.

Etikety pro průmyslové aplikace

Logistické a distribuční etikety



Ofset

Ofsetový tisk je vhodný především pro realizaci velkonákladových a vysoce kvalitních tiskovin. Ofsetová technologie je známá více než sto let. Tisk je založen na principu postupného nanášení tekutých barev a to jak CMYK (soutisk), tak přímé barvy (Pantone).

Zákazníkům nabízíme kompletní servis – od grafické přípravy přes tisk, až po knihařské zpracování.

Tiskoviny zhotovujeme ve vazbě V1 na skobičky nebo na očka, V2 PUR, V8 lepený hřbet a vazba TWIN.

Vytištěné produkty jsme schopni opatřit laminací, výsekem nebo parciálním lakem pro hezčí efekt. Případné další zpracování jako je děrování a zavěšení na vlasec, nebo kapsová laminace.

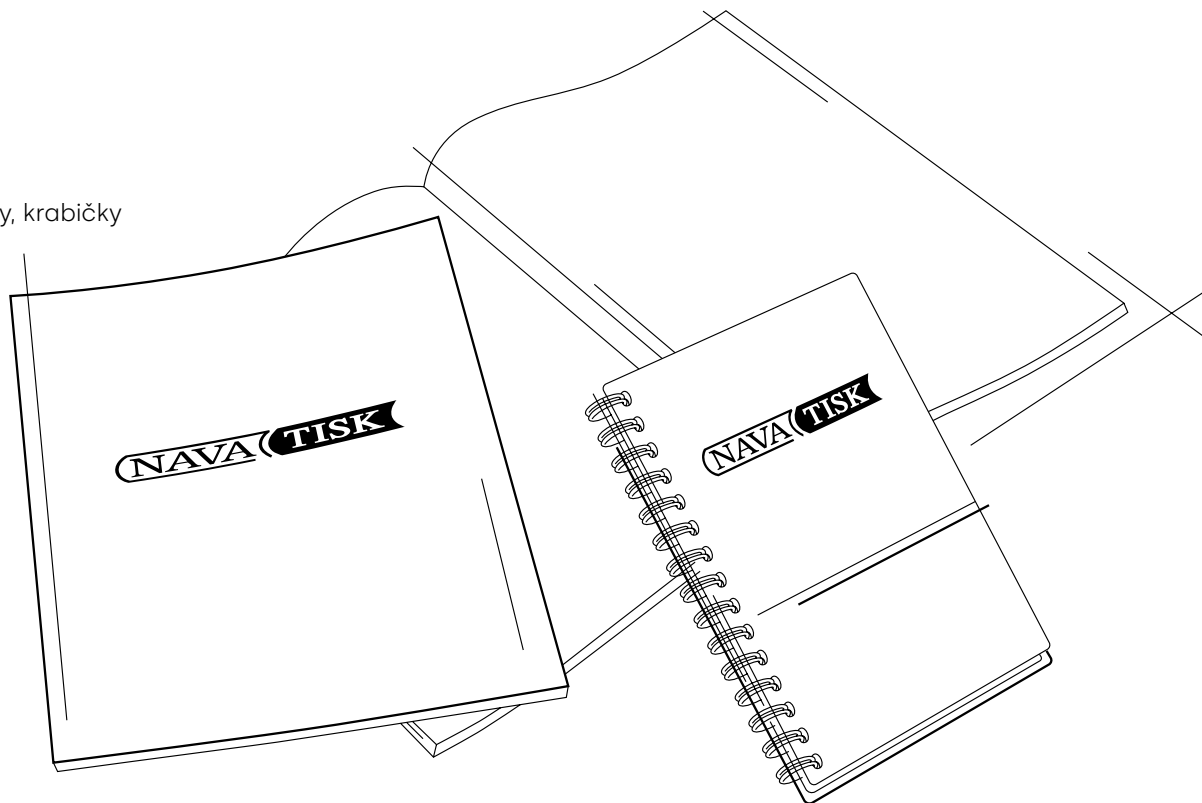
Dále nabízíme výrobu nestandardních tiskovin jako jsou např.: papírové čepice a vlajky, které jsme schopni v našem grafickém studiu připravit dle potřeb zákazníka a technologických podmínek výroby.

reprezentativní i běžné publikace

firemní desky, kalendáře, katalogy, plakáty, vizitky, samolepky, krabičky

periodika (noviny, magazín, časopisy)

POS materiály



Flexibilně
a rychle.

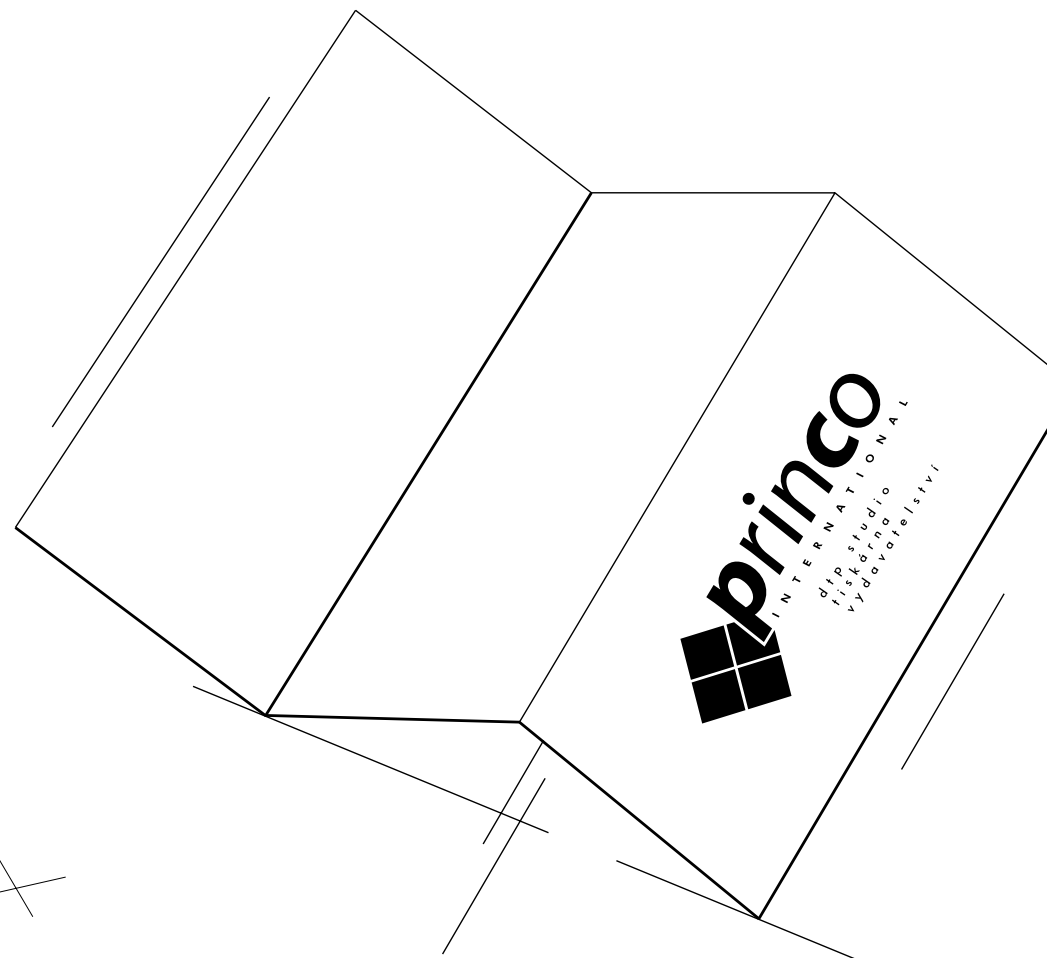
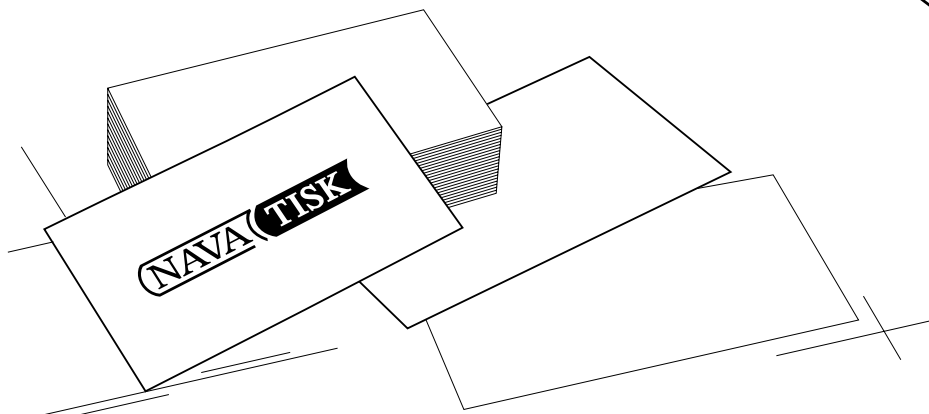
Pankarty, systémy POP a POS

speciální prezentační desky dle konkrétního přání klienta

kartony od gramáže 200 g do 800 g/m².

dodání včetně stojánku na zadní straně pankarty

tisk UV technologií i ekosolventním tiskem s kaširováním fólie na povrch





46

Komunikační
agentura

Marketing, reklama, komunikace – pomáháme našim klientům komunikovat s těmi jejich – jsme zvědaví, sršíme nápady a hlavně nad věcí přemýšlíme.

Společně s kolegy v našem grafickém studiu vymýšlíme, tvoříme a navrhujeme a ve spolupráci s ostatními kolegy ve skupině Euronova Group vyrábíme, instalujeme, zajišťujeme, realizujeme a vyhodnocujeme kampaně našich klientů.

Reference / Josef Voltr, vedoucí odboru Marketing a obchod Dopravní podnik hl. m. Prahy a.s.

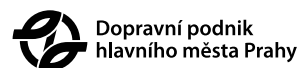


Dopravní podnik hl. m. Prahy a.s. uzavřela v roce 2021 rámcovou smlouvu na přípravu grafických podkladů, DTP a stříhu. Vítězem otevřeného poptávkového řízení se na základě splnění a vyhodnocení všech parametrů stala společnost WEST MEDIA communication, s.r.o. IČO: 06173900.

Od května loňského roku nám pravidelně připravuje grafické podklady dle zadání. Zároveň se na základě poptávek DPP a.s. aktivně podílí na grafické přípravě podkladů pro náborové kampaně.

Pro podzimní náborovou kampaň nám společnost WEST MEDIA communication, s.r.o. připravila kompletní podklady pro print, outdoor, on-line a radio.

Společnost WEST MEDIA communication, s.r.o., je spolehlivým obchodním partnerem, který poskytuje své služby ve stanovených termínech a očekávané kvalitě.



Sociální odpovědnost a udržitelnost

Tiskneme šetrně k životnímu prostředí i lidem...

Máme moderní tiskové technologie a používáme přirozeně odbouratelné inkousty na bázi přírodního latexu. Latexové inkousty neobsahují rozpouštědla ani žádné jiné nebezpečné látky znečišťující ovzduší. Navíc při vytvrzování těchto inkoustů nevzniká ani ozón, jako při tisku UV inkousty.

Tento ekologický tisk tedy nezatěžuje atmosféru ani vzduch v interiérech.

Také další naše tiskařské stroje splňují ty nejprísnejší ekologické normy a tisky jsou vhodné i do stravovacích provozů nebo potravinářství. Mají mezinárodní certifikaci GREENGUARD.

Třídíme odpad...

Třídíme ve všech kancelářích, tiskařských provozech i na eventech. I elektro! Jsme registrováni v projektu Zelená firma.



Zelená firma®

O naše zaměstnance se staráme...

Využívají sick day i home office, když je potřebují.

Máme moderní kanceláře v centrech měst, kde působíme s dobrou dopravní dostupností.

Společně odpočíváme a bavíme se na teambuildingu a eventech.

Organizujeme pro klienty environmentální eventy...

Sázíme stromy a uklízíme odpad v okolí řek.

V hybridních debatách na ZAK TV s europoslanci otevíráme témata jako je green deal a informujeme o tom veřejnost.

Podporujeme organizace co pomáhají...

Zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc Robinson

Středisko volného času pro děti Radovánek

Mezigenerační a dobrovolnické centrum TOTEM

Reference / Lenka Kropáčková, manažerka pro komunikaci a dárcovství Mezigenerační a dobrovolnické centrum TOTEM, z.s.

Vážíme si naší dlouhodobé spolupráce a podpory, díky které můžeme o našich společensky prospěšných aktivitách informovat širokou veřejnost. Spolu s našimi dobrovolníky tak býváme pravidelně součástí akcí, které Euronova Group poradatelsky zajišťuje. Na našem stánku jsme připravovali hry pro děti na několika ročnících Prvního zvonění či různá stanoviště s aktivitami na Dni seniorů. Zároveň oceňujeme vstřícnost našeho partnera při promování, TOTEMových akcí, ať jsou to zdarma umístěné bannery na portálu plzen.cz či LED obrazovce v centru města. Domluvili jsme se také na sponzorském tisku fotografií na výstavu či zvýhodněných pronájmech outdoorové reklamy. Za nás skvělý příklad jak podpořit partnerskou neziskovou organizaci vlastním produktem či službou.



Naši zákazníci

Děkujeme našim zákazníkům za důvěru,
které si velice ceníme.

Připojte se k našim spokojeným zákazníkům i Vy.
Těšíme se na nové projekty!



Panasonic

Město **Plzeň**

VCAFFÉ
ja. Březina

Plzeňské městské
dopravní podniky **PMDP**

carpoint
Domažlice

OBCHODNÍ CENTRUM
VARYÁDA



Šmucler

RICHTER FRENZEL

PLZEŇSKÝ KRAJ

Airconsult
...o stlačeném vzduchu

DECATHLON
SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT



BOHEMIA SEKT
Very Plzeň

BRUSH

inaircom
TIKOVÁ VÝROBČEČINNÁ

OFFICE
SHOES

BASF
We create chemistry

Olympia
Obchodní Centrum Plzeň

wpauto.cz

CORTUSA GROUP

AC
DOMAŽLICE

H&M

Porsche Plzeň 

Plzeňský Prazdroj, a.s.
Součást české kultury

Techmania
Science Center

Kowbel

Wensauer
DAS AUTOKAUFHAUS
www.wensauer.com

SKUPINA ČEZ

hannah.

THE PUB
PILSENER UNIQUE BAR

ROCK POINT
OUTDOOR EXPERT

KD-TEC



Schneider
airsystems



APM
AUTOMOTIVE

promiro
s.r.o. mirror and glass processing



Tisk



West Media
Communication

Design

