



EURONOVA
GROUP

EURONOVA
GROUP

Intro



Videospot

**Tvoříme
svět
kolem
nás**

EURONOVA
GROUP



Unique Service & Solution

CEO A PARTNEŘI

Radek
Novák



Radek Novák, CEO

Radek Novák (*1977, Tábor) je zakladatelem a generálním ředitelem společnosti EURONOVA GROUP. Po absolvování Střední zemědělské školy v Táboře zahájil svou profesní dráhu zahraniční stáží v dánském Lemwigu, kde získal první mezinárodní zkušenosti v oblasti řízení a provozu podniků.

Po návratu do České republiky v roce 1997 nastoupil na pozici výkonného ředitele zemědělsko-průmyslového podniku Velkostatek Tetín, dceřiné společnosti kanadské DURASCO Inc. z Toronta. V roce 2000 pokračoval ve své kariéře jako oblastní ředitel pro západní Čechy mediálního domu vydavatelství EDIT, kde se začal intenzivně věnovat mediálnímu trhu a obchodním strategiím.

V roce 2001 založil společně s minoritní partnerkou Emilií Mižárovou společnost EURONOVA, kterou v následujících letech vybudoval do podoby holdingu EURONOVA GROUP. Strategickým milníkem byla první akvizice části západočeské sítě reklamních ploch společnosti WIP Reklama v roce 2009. Na začátku roku 2012 rozšířil portfolio skupiny o on-line zpravodajský portál Plzen.cz.

V roce 2015 uskutečnil se svými partnery zásadní akvizici celé skupiny W & P reklama, kdy odkoupil majoritní obchodní podíly od německého mediálního podnikatele Heriberta Wühra z Mallersdorfu. Následovala série strategických akvizic konkurenčních firem v západních Čechách, které upevnily vedoucí postavení skupiny v oblasti Out Of Home reklamy.

Od roku 2009 se EURONOVA GROUP systematicky rozvíjí také v oblasti polygrafické výroby a mediálních služeb. V oblasti rozvoje polygrafie se stal rozhodující rok 2022, kdy skupina převzala a plně ovládla pražskou tiskárnu MATRIX Media, čímž výrazně posílila své výrobní kapacity, technologické zázemí i postavení na trhu. Tato akvizice znamenala zásadní rozšíření portfolia služeb a upevnění vertikální integrace skupiny.

Pod vedením Radka Nováka se společnost profiluje jako silná, stabilní a dynamicky rostoucí mediální skupina s důrazem na inovace, strategický růst a dlouhodobé partnerství.

Emilie
Mížárová



Produkce, partner

Martina
Křivancová



Senior account manager, partner

Lukáš
Hummel



Senior account manager, partner

Martin
Koča



Partner

SPOLEČNOSTI VE SKUPINĚ



EURONOVA GROUP s.r.o.

Mateřská společnost holdingu
Poradenská firma

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Na Pomezí 1333/38, 150 00 Praha 5**
IČ: **29115094** / DIČ: **CZ29115094**

www.euronovagroup.com



EURO NOVA & PARTNER'S spol. s r.o.

Reklamní agentura
Polygrafická výroba – flexotisk / Eventy

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň**
Provozovna: **Hlavní 54, 330 26 Tlučná**
IČ: **26353610** / DIČ: **CZ26353610**

www.euronovagroup.com



W & P EURONOVA s.r.o.

OOH média

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň**

Pobočka Karlovy Vary

Odpovědný vedoucí: **Tomáš Matas**
Kancelář: **Chebská 355/49, 360 06 Karlovy Vary**
IČ: **40526526** / DIČ: **CZ40526526**

www.wandp.cz



West Media
Communication

WEST MEDIA Communication, s.r.o.

Mediální a komunikační agentura

Odpovědný vedoucí: **Jana Stork**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň**
IČ: **06173900** / DIČ: **06173900**

www.westmedia.cz



KOREKT W & P EURONOVA s.r.o.

Odštěpný závod W & P EURONOVA

Odpovědný vedoucí: **Daniela Štichová**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň**
Provozovna: **Husova třída 237, 344 01 Domažlice**
IČ: **40526526** / DIČ: **CZ40526526**

www.korekt-reklama.cz



CONCEPT OOH s.r.o.

DOOH média

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **Hlavní 54, 330 26 Tlučná**
IČ: **14414155** / DIČ: **14414155**

www.concepttooh.cz





HEXXA.CZ s.r.o.

Partnerská společnost
Regionální mediální dům
Outdoor / Online média / Print

Odpovědný vedoucí: **Mgr. David Grác**
Sídlo: **Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín**
IČ: **26304333** / DIČ: **CZ2630433**

www.hexxa.cz



NAVA Tisk

NAVA Tisk s.r.o.

Joint venture Princo International, spol. s r.o.
Tiskařský závod – ofsetový tisk, digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Ivana Krotilová**
Sídlo: **Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň**
IČ: **06937128** / DIČ: **06937128**

www.navatisk.cz



Princo International, spol. s r.o.

Joint venture NAVA Tisk s.r.o.
Tiskařský závod – ofsetový tisk, digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Tomáš Baloun**
Výrobní areál: **Panuškova 1299/2, 140 00 Praha 4 – Krč**
IČ: **45270481** / DIČ: **CZ45270481**

www.princo.cz



ERFLEX, a.s.

Reklamní agentura

Odpovědný vedoucí: **Petr Horský**
Sídlo: **Terronská 727/7, 160 00 Praha 6**
IČ: **25675826**

www.erflex.cz



MATRIX Media s.r.o.

Tiskařský závod – velkoplošný digitální tisk

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **U Průhonu 1079/40, 170 00 Praha 7**
IČ: **26504740** / DIČ: **CZ26504740**

www.matrixmedia.eu



POSTERRA OOH

Specializované středisko pro plakáty
Výrobní závod

Odpovědný vedoucí: **Radek Novák**
Sídlo: **U Průhonu 1079/40, 170 00 Praha 7**
Provozovna: **Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7**
IČ: **26504740** / DIČ: **CZ26504740**

www.matrixmedia.eu



SPOLEČNOSTI VE SKUPINĚ



Primetime Media s.r.o.

Regio TV1 – Síť regionálních televizí v ČR

Odpovědný vedoucí: Jan Sklenář

Sídlo: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1 – Nové Město

IČ: 10878564 / DIČ: CZ10878564

www.primetimemedia.cz



PM Communication s.r.o.

Vydavatel časopisu Prestige Clubs & Circles

Odpovědný vedoucí: Ivana Bednářová

Sídlo: U Velkého rybníka 2255/109, Bolevec, 323 00 Plzeň

IČ: 24390704 / DIČ: CZ24390704

www.prestigemedia.cz



ZAK TV, Plzeň TV, Plzen.cz

Západočeská televize,

Zpravodajský portál Plzen.cz

Odpovědný vedoucí: Zbyněk Chmelík

Sídlo: Plzeňská 222/22, 326 00 Plzeň

IČ: 64835669 / DIČ: CZ64835669

www.zaktv.cz / www.plzen.cz / www.plzentv.com



Televize Ústeckého kraje

Odštěpný závod ZAK TV

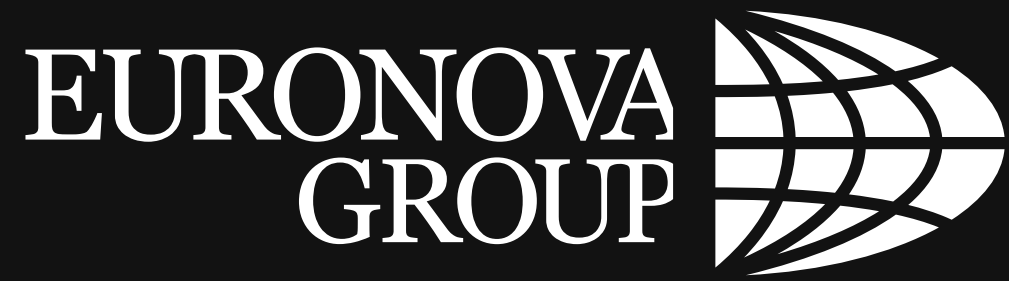
Odpovědný vedoucí: Zbyněk Chmelík

Sídlo: Plzeňská 222/22, 326 00 Plzeň

IČ: 64835669 / DIČ: CZ64835669

www.televizeutv.cz





O SPOLEČNOSTI

Jsme skupina EURONOVA GROUP, která holdingovým uspořádáním zastřešuje celou řadu mediálních aktivit s působností v rámci celé ČR.

Mnoho let zkušeností našich zaměstnanců a partnerů v kombinaci se stabilitou celé organizace tvoří základy našeho podnikání. Ve všech našich odvětvích přinášíme klientům nová kreativní řešení s vysokou kvalitou a smyslem pro detail.

Naším cílem je od založení EURONOVY „proklientské“ chování, hledání nových obchodních modelů a otevírání nových příležitostí pro růst a rozvoj podnikání našich klientů.

V polygrafických závodech věnujeme ekologii velkou pozornost. Investujeme do nejmodernějších technologií, které jsou šetrné vůči životnímu prostředí. V našem poslání nezapomínáme na společenskou odpovědnost, které věnujeme velký důraz, a proto je součástí holdingu i Asociace Společenských Klubů, která je vydavatelem časopisu PRESTIGE.

V mediálním prostoru jsme vybudovali mimořádně silnou pozici v OOH sektoru, a to především na západě Čech. Budujeme i broadcastingovou síť REGIO TV1 na celém území ČR. Jsme aktivní v on-line prostoru, komunikaci a tvorbě kreativity kampaní.

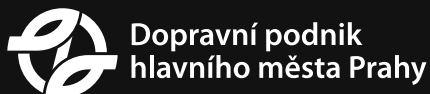
Vize naší společnosti je být užitečným partnerem našich klientů. Pomáhat jim hledat nové cesty, směry a příležitosti. Být silným a strategickým partnerem v mediálním světě, poskytovat nejlepší reklamní plochy a vybírat vhodné media typy.

Chceme být u transformace podnikání a pomáhat vytvářet úspěch.

Víme, že tento nelehký úkol v dynamickém a turbulentním světě je možné zvládnout jen společným úsilím.

Reference / Josef Voltr, vedoucí odboru Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Dopravní podnik hl. m. Prahy, a. s., uzavřel v roce 2021 rámcovou smlouvu na poradenství v oblasti efektivity a následného nákupu vybraných reklamních médií. Vítězem otevřeného poptávkového řízení se na základě splnění a vyhodnocení všech parametrů stala společnost EURONOVA GROUP s.r.o. Od srpna loňského roku nám pravidelně poskytuje poradenství v oblasti nákupu reklamních médií, kdy společnost zejména vyhodnocuje relevanci médií na základě analýzy cílové skupiny na straně jedné a potřeb DPP na straně druhé. Zároveň na základě poptávek DPP, a.s. aktivně připravuje mediální mix. Dále ověřuje poměr výkonu a ceny u reklamních nabídek, které DPP, a. s., obdrží, tedy zda nabízená cena odpovídá efektu, který má kampaň přinést. Od roku 2021 také společnost EURONOVA GROUP s.r.o. připravuje podklady k významným mediálním kampaním, prostřednictvím kterých DPP, a. s., naplňuje své marketingové a obchodní cíle.



OBSAH

10 Outdoor

22 Transport

28 Digitální
médiá

34 Eventy

38 Polygrafická
výroba

46 Mediální
a komunikační
agentura

48 Sociální
odpovědnost
a udržitelnost

50 Naši
zákazníci

10

Outdoor

BAGGER

HLEDÁME SILNÉ CHLAPY
DO SILNÉHO TÝMU

☎ 724 440 310 ŘIDIČ / STROJNÍK / DĚLNÍK

53022



U outdoorové reklamy je kladen důraz především na kvalitu plochy, její umístění, vlastní provedení konstrukce a průběžný servis. Největší roli hraje lokalita vystavěného nosiče či případné nasměrování a pohledová vzdálenost plochy. Pravidelnými kontrolami reklamních nosičů předcházíme snížení efektivity Vaší kampaně z důvodů poškození plakátů vlivem klimatických podmínek či působením vandalů. Obsazenost našich reklamních ploch je v průměru 80 %, což reprezentuje kvalitu naší sítě nejlépe. Každý náš klient má možnost využít kompletní servis, který zahrnuje poradenství při výběru nejvhodnějších lokalit a médií, stejně jako návrh originální grafiky, tisk, instalaci i logistiku.

Reference / Radovan Chebeň, store leader Decathlon Plzeň

Už od otvorenia pobočky Decathlonu v Plzni spolupracujeme a plánujeme outdoor reklamu každoročne s firmou EURONOVA GROUP. Služby a portfólio, ktoré nám v tejto oblasti poskytuje, sú jednoznačne bezkonkurečné.

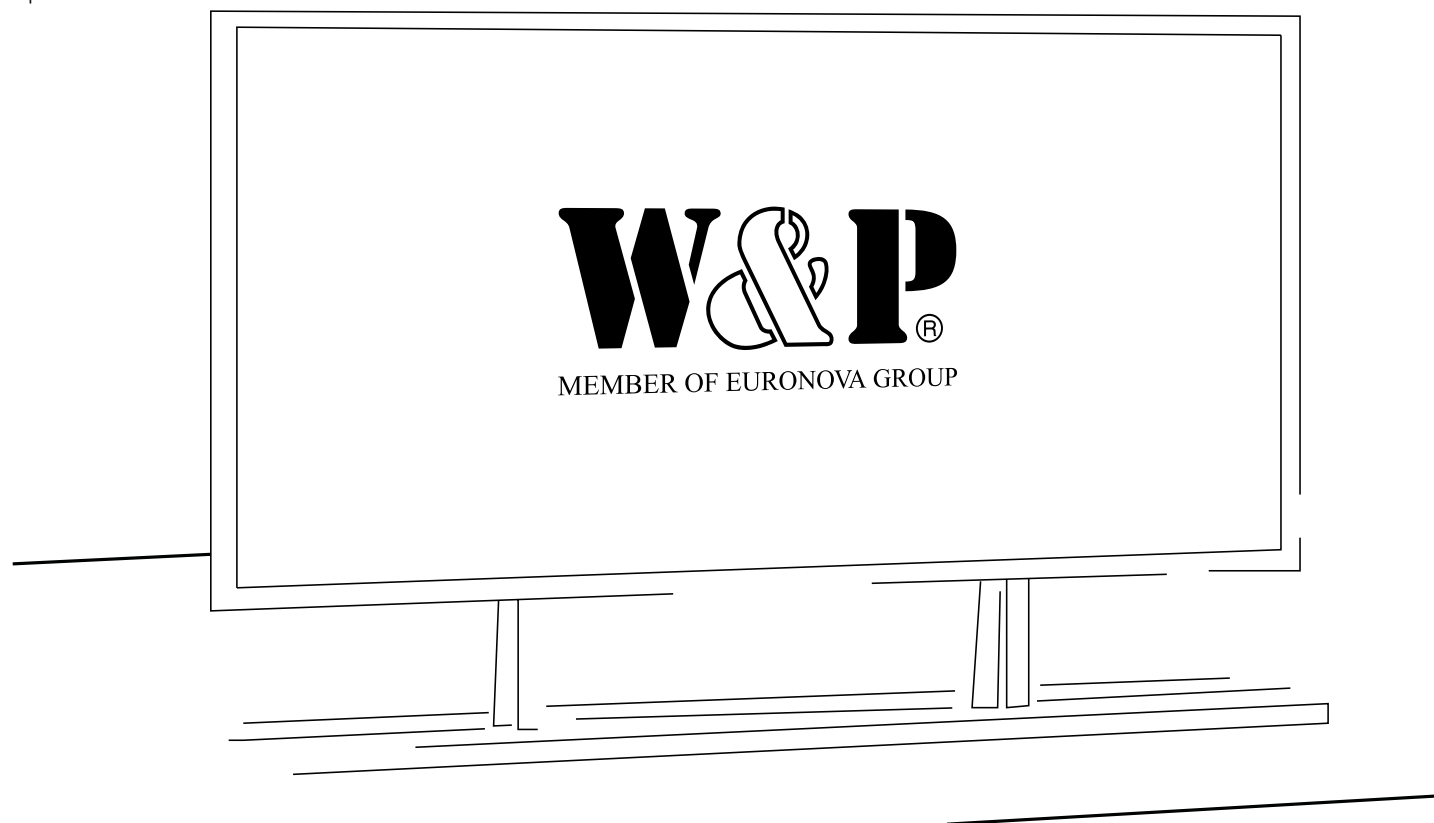


Billboardy denně sleduje
až 60% obyvatel města.

Billboardy

Naše společnost disponuje 670 nosiči na území Plzeňského, Karlovarského a Zlínského kraje, ať už se jedná o billboardy rozměru 5,1 × 2,4 m nebo bigboardy rozměru 9,6 × 3,6 m. Společnost dále nabízí výstavbu nové plochy ve Vámi vybrané lokalitě. Podle výzkumů denně sleduje billboardy až 60% městského obyvatelstva. Při jízdě hromadnou dopravou jim věnuje pozornost dokonce 74% dospělých osob. Naše plochy najdete na nejfrekventovanějších křižovatkách, především v centrech měst a podél hlavních silnic.

- nové produkty
- speciální nabídky
- kulturní a sportovní akce
- náborové kampaně
- podpora image značky
- krátkodobé i dlouhodobé kampaně



Bigboardy

Bigboardy o rozměrech 9,6 × 3,6 m a 10,4 × 4,5 m nabízejí více než 34 m² reklamního prostoru pro Vaši prezentaci.

Spojením dvou bigboardů lze vytvořit reklamní plochu 9,6 × 8,2 m o bezkonkurenční ploše 78 m².

Takové plochy jsou nepřehlédnutelné a nechají vyniknout i originálním kreativním nápadům.

Každá plocha má své vlastní osvětlení, které prodlužuje dobu jejího působení.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé kampaně

podpora image kampaně



Osadíme sloupy i tam,
kde zatím navigační
cedule nevisí.

Navigace

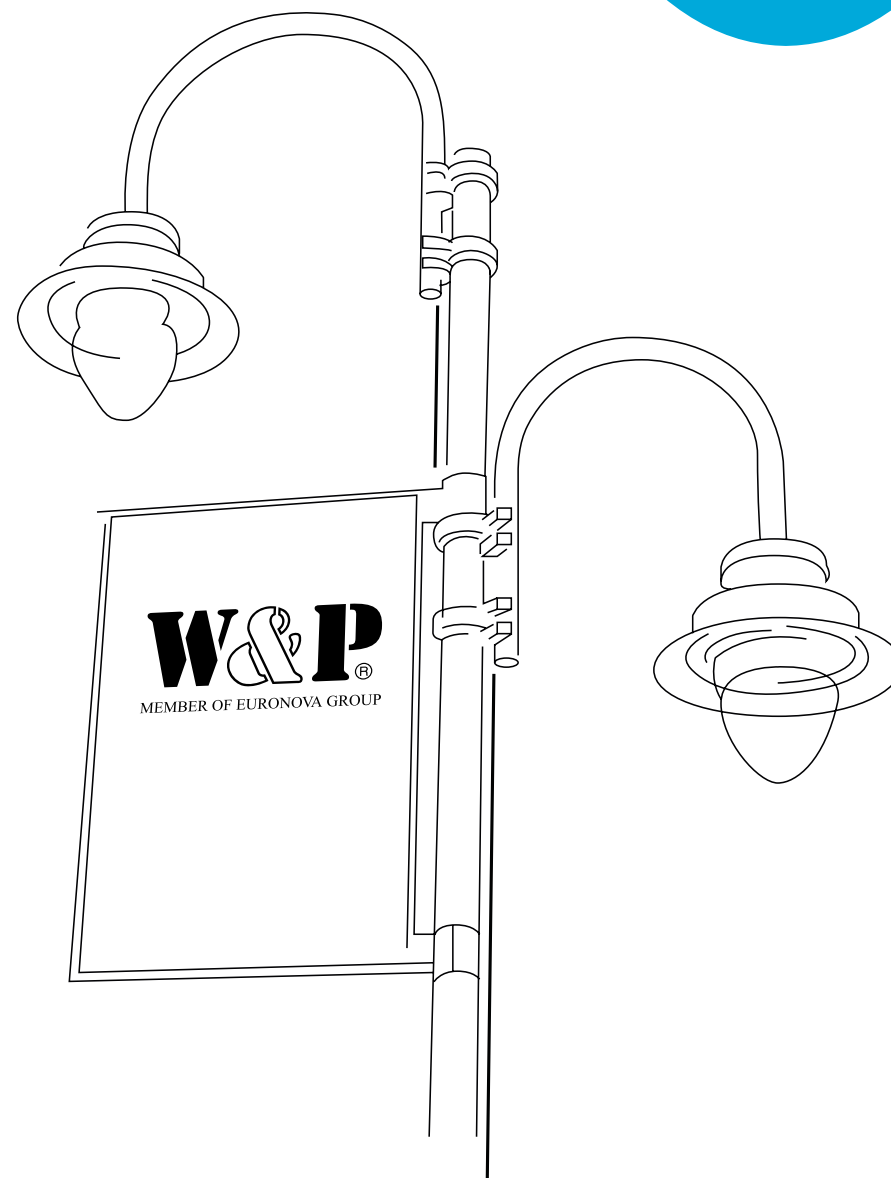
Navigační plochy Flex (lampostery) různých rozměrů, Outbannery či Horizonty A1, zavěšené na sloupech veřejného osvětlení a trakčního vedení, se staly velmi rozšířenou a užitečnou formou reklamy. Naši specialisté Vám poradí nejvhodnější počet i umístění navigačních cedulí pro správné oslovení cílového klienta. Jsme schopni osadit sloupy veřejného osvětlení dle Vašich požadavků po celém území České republiky.

směrové informace

krátkodobé kampaně

krátké reklamní sdělení

dlouhodobé kampaně



Díky osvětlení fungují
plachty 24 hodin denně,
7 dní v týdnu.

Plachty

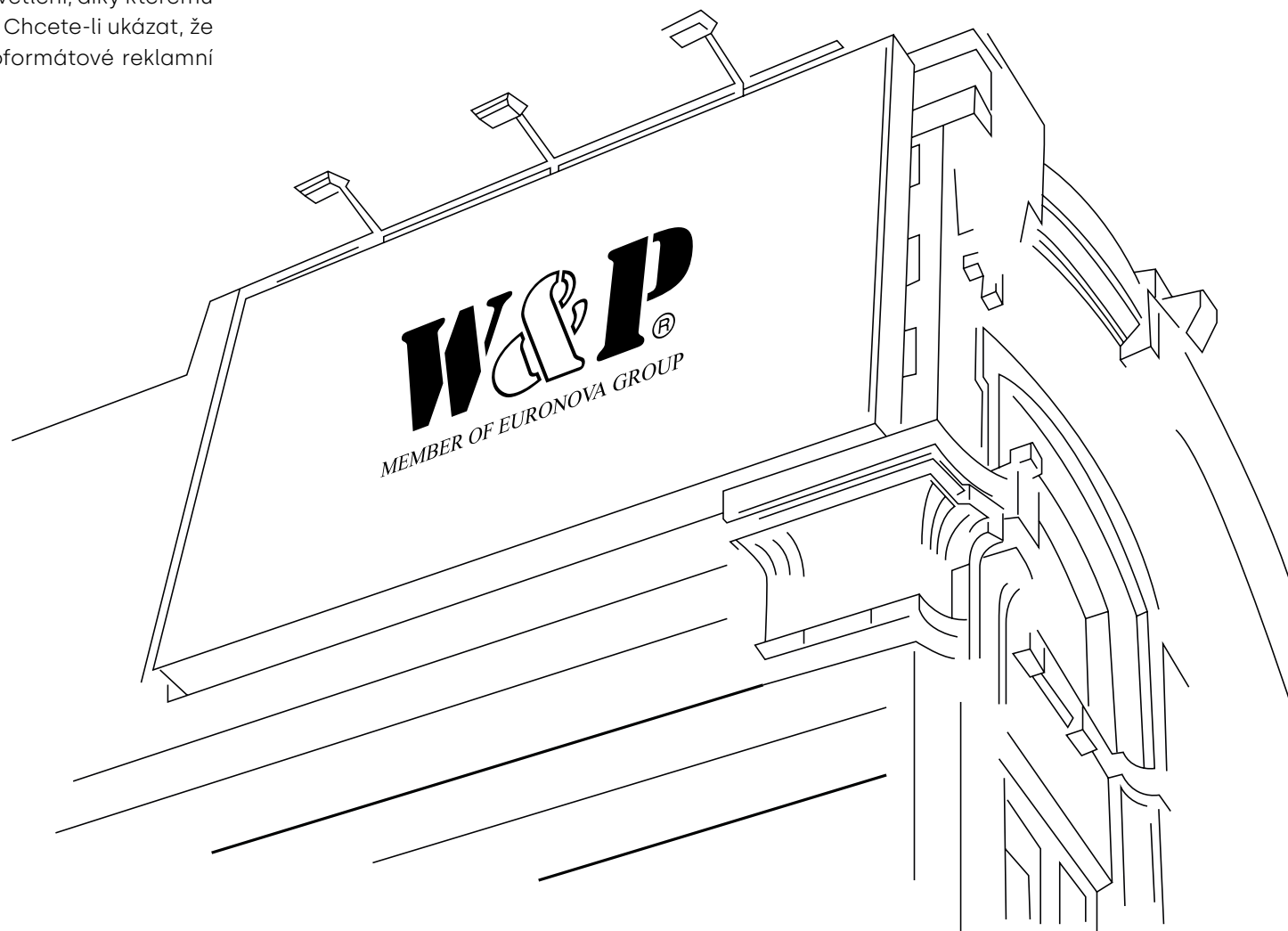
Velké a nepřehlédnutelné reklamní plochy, kterým nelze uniknout. Naše reklamní plachty jsou umístěné především v centrech měst. Všechny mají své osvětlení, díky kterému fungují 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Chcete-li ukázat, že na to Váš produkt má, využijte velkoformátové reklamní plachty.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

dlouhodobé kampaně



CLV (City light vitríny)

CLV (City light vitríny) jsou prosvětlené reklamní nosiče tradičního „street furniture“ formátu 118,5 x 175 cm, umístěné na zastávkách městské hromadné dopravy, na parkovištích nákupních center nebo volně stojící na místech s velkou frekvencí pohybu chodců.

nové produkty

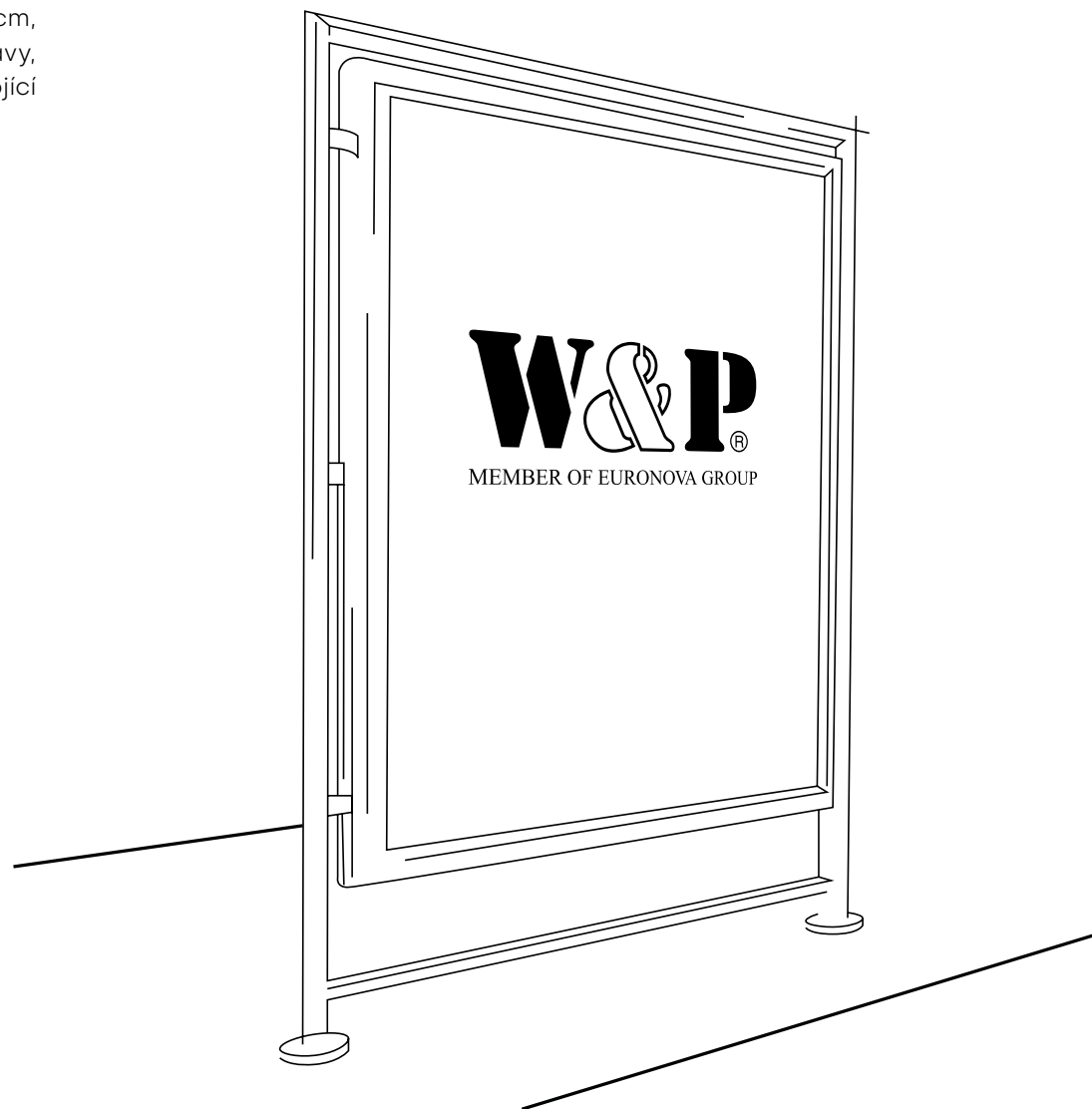
kulturní a sportovní akce

podpora image značky

speciální nabídky

náborové kampaně

krátkodobé i dlouhodobé kampaně



Digi CLV

Digitální citylight je moderní reklamní plocha v podobě živé digitální obrazovky. Místo statického sdělení pracuje s pohybem, videem a animací, díky čemuž okamžitě přitahuje pozornost kolemjdoucích.

V nabídce máme jednostranné/dvoustranné venkovní LED totemy a vnitřní LCD panely a LCD obrazovky po celé ČR. Panely se nachází v obchodních centrech či na jejich parkovištích, na zastávkách MHD nebo volně stojící v centrech měst.

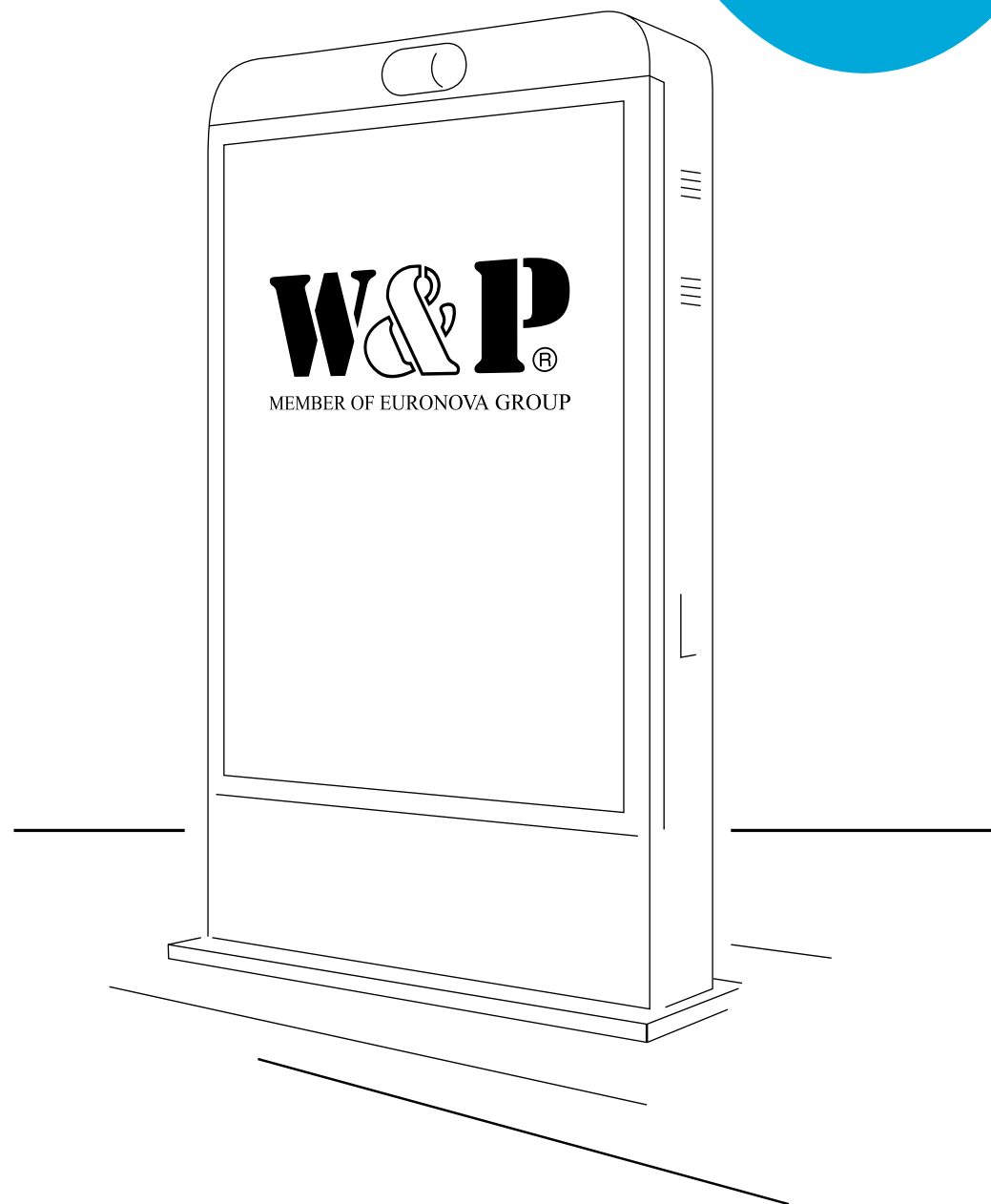
kulturní a sportovní akce

náborové kampaně

krátkodobé i dlouhodobé kampaně

měření demografických dat i emocí v reálném čase

snadná aktualizace kampaní

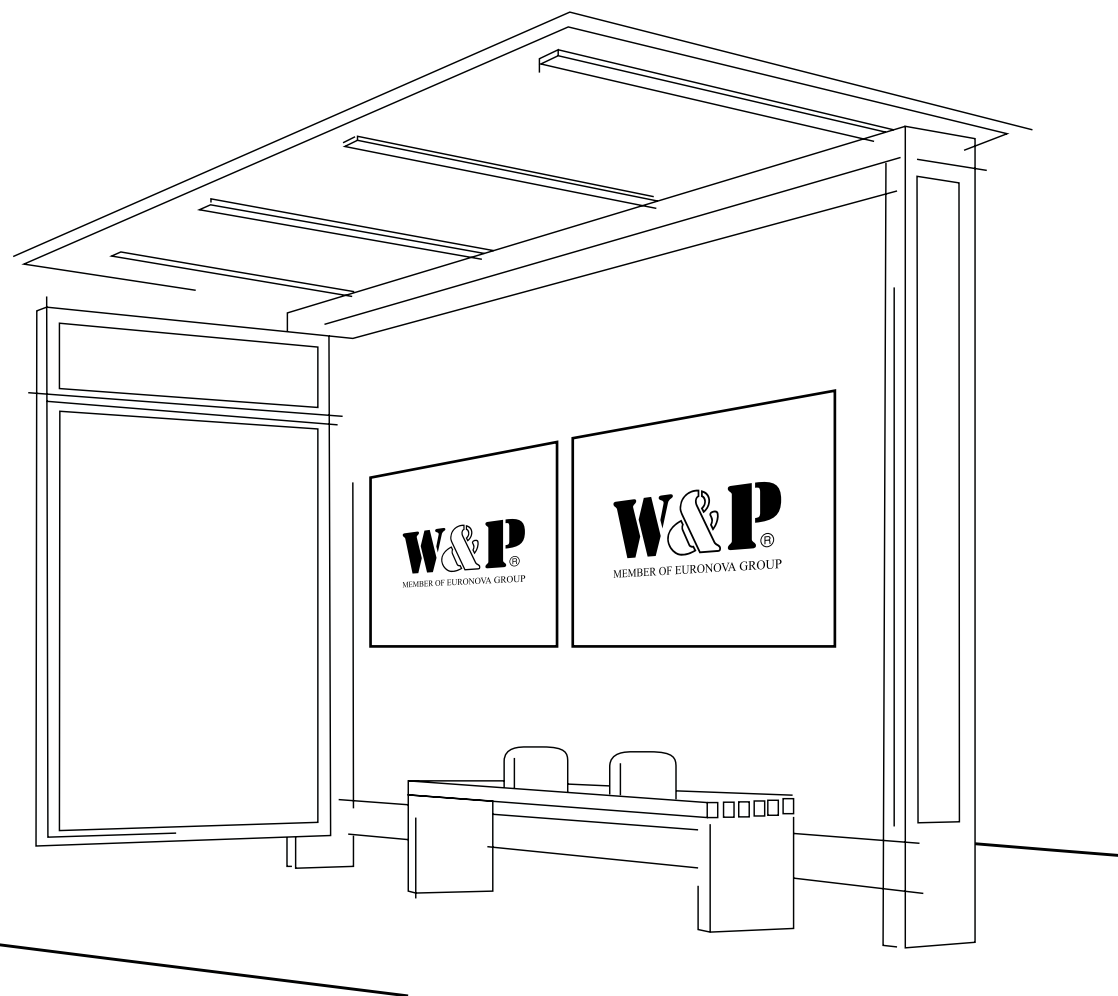


Přístřešky MHD

Přístřešky na zastávkách MHD jsou skvělým prostorem k informování cestujících o Vámi pořádaných akcích i jejich detailním programu. Cestující stráví čekáním na spoj na zastávkách MHD v Plzni v dopravní špičce 3–4 minuty, mimo špičku 5–10 minut. Mohou se tak zde umístěným informacím věnovat daleko podrobněji, než v jiných médiích.

Rozměr plochy: Samolepicí fólie 110 × 80 cm.

- nové produkty
- kulturní a sportovní akce
- dlouhodobé kampaně
- speciální nabídky
- krátkodobé kampaně



Upoutá pozornost i těch,
kteří místem pouze
procházejí.

Poster Cube

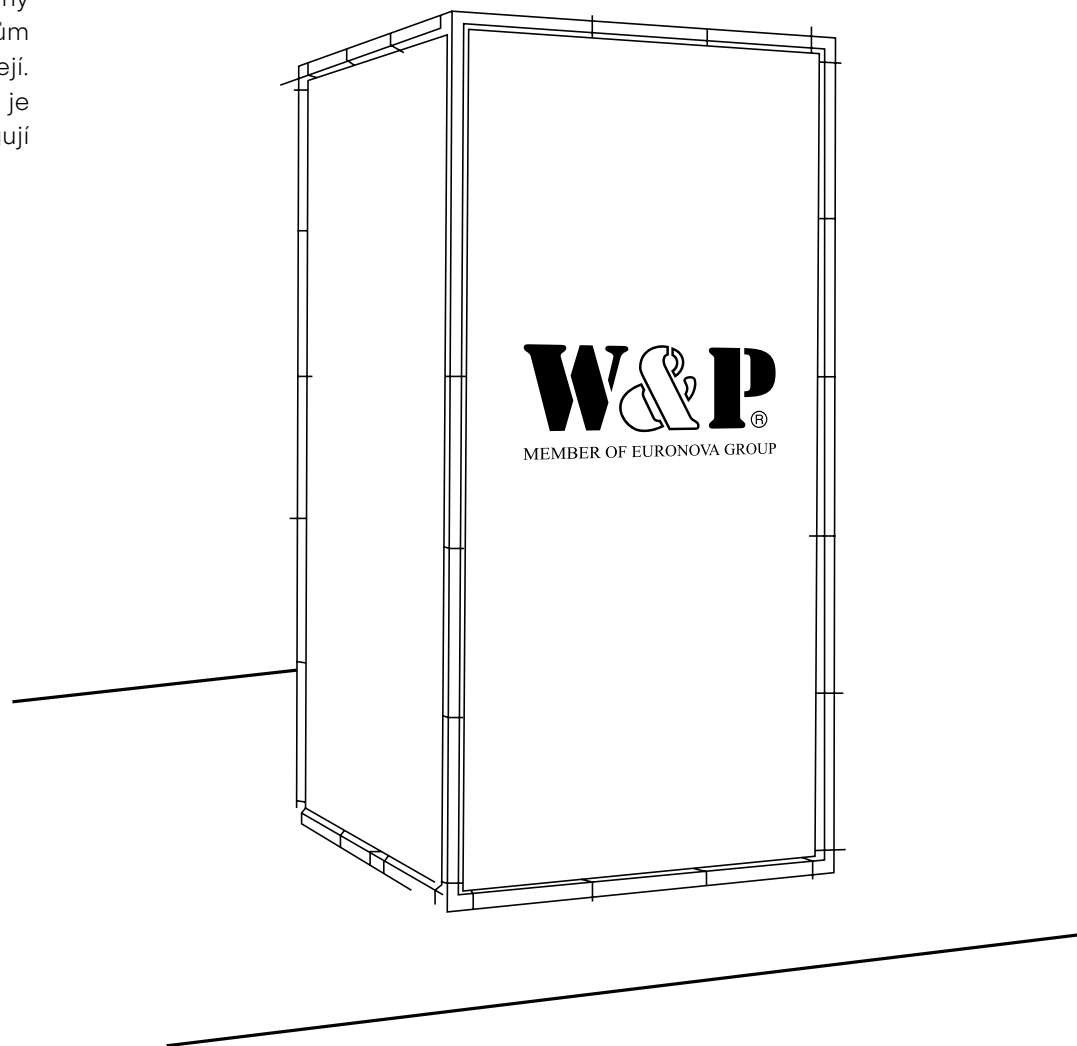
Postercube jsou reklamní zařízení, která dokážou dominovat např. na pěších zónách. Kovová konstrukce opatřená PVC bannerem poskytuje čtyři účinné strany o rozměrech 120 x 250 cm. Vzhledem ke svým rozměrům upoutají pozornost i těch, kteří místem pouze procházejí. Postercube nejsou fixní reklamní plochou, rádi je umístíme na místech dle Vašeho výběru. Výborně fungují i individuálně!

nové produkty

kulturní a sportovní akce

speciální nabídky

krátkodobé kampaně



Přitahují pozornost
akčními spoty.

LED Obrazovky

K moderním dynamickým způsobům prezentace patří venkovní LED obrazovky. Jejich kvalitní technologie zaručují, že Vaše reklama bude skvěle vidět za každého počasí.

LED obrazovky přitahují pozornost svými pohyblivými videospoty.

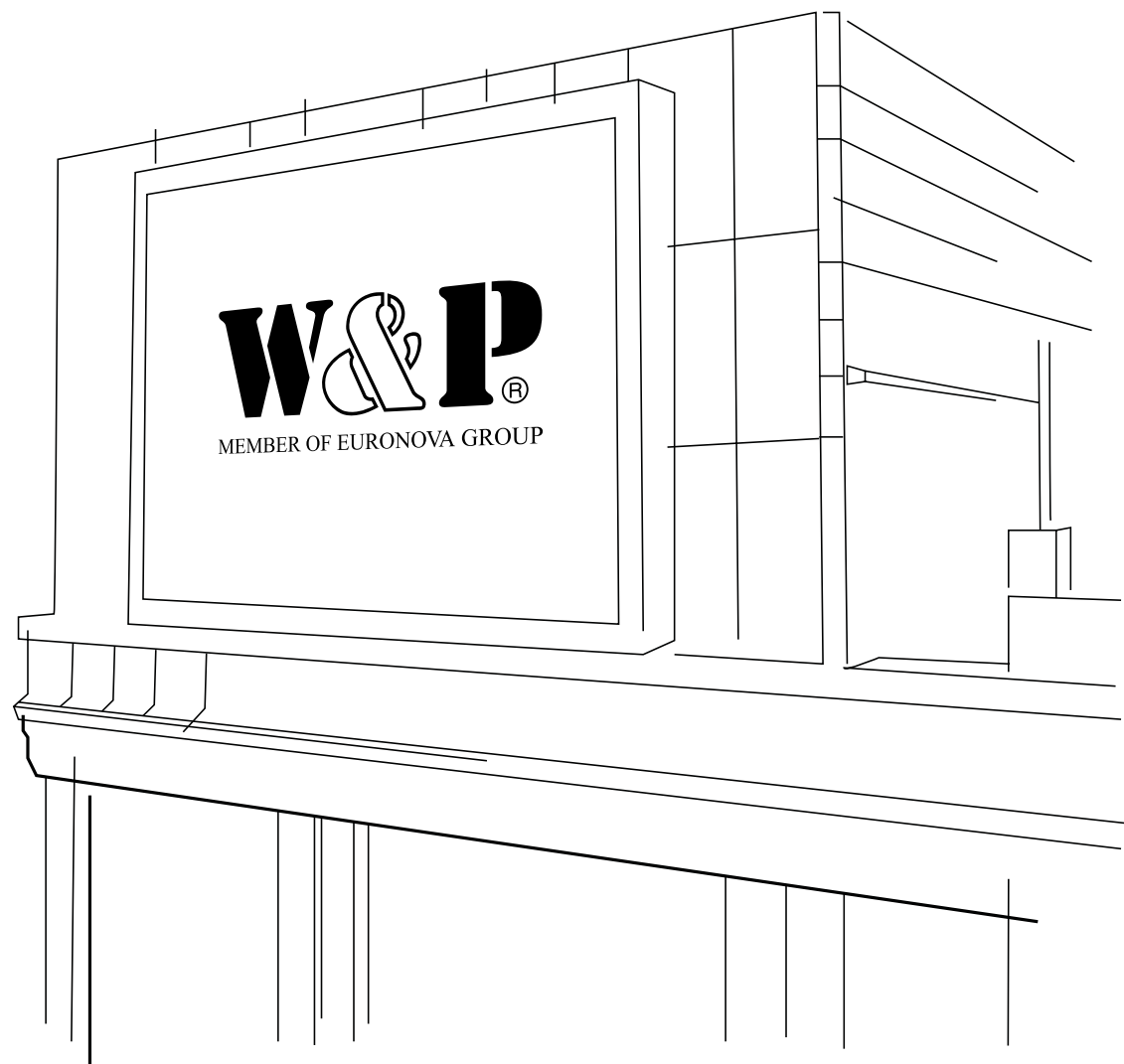
Díky umístění na nejfrekventovanějších křižovatkách jsou viditelné pro chodce i pro cestující projíždějící kolem v dopravních prostředcích.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé i dlouhodobé kampaně



Místo pro odpočinek
i reklamní sdělení.

Reklamní lavičky

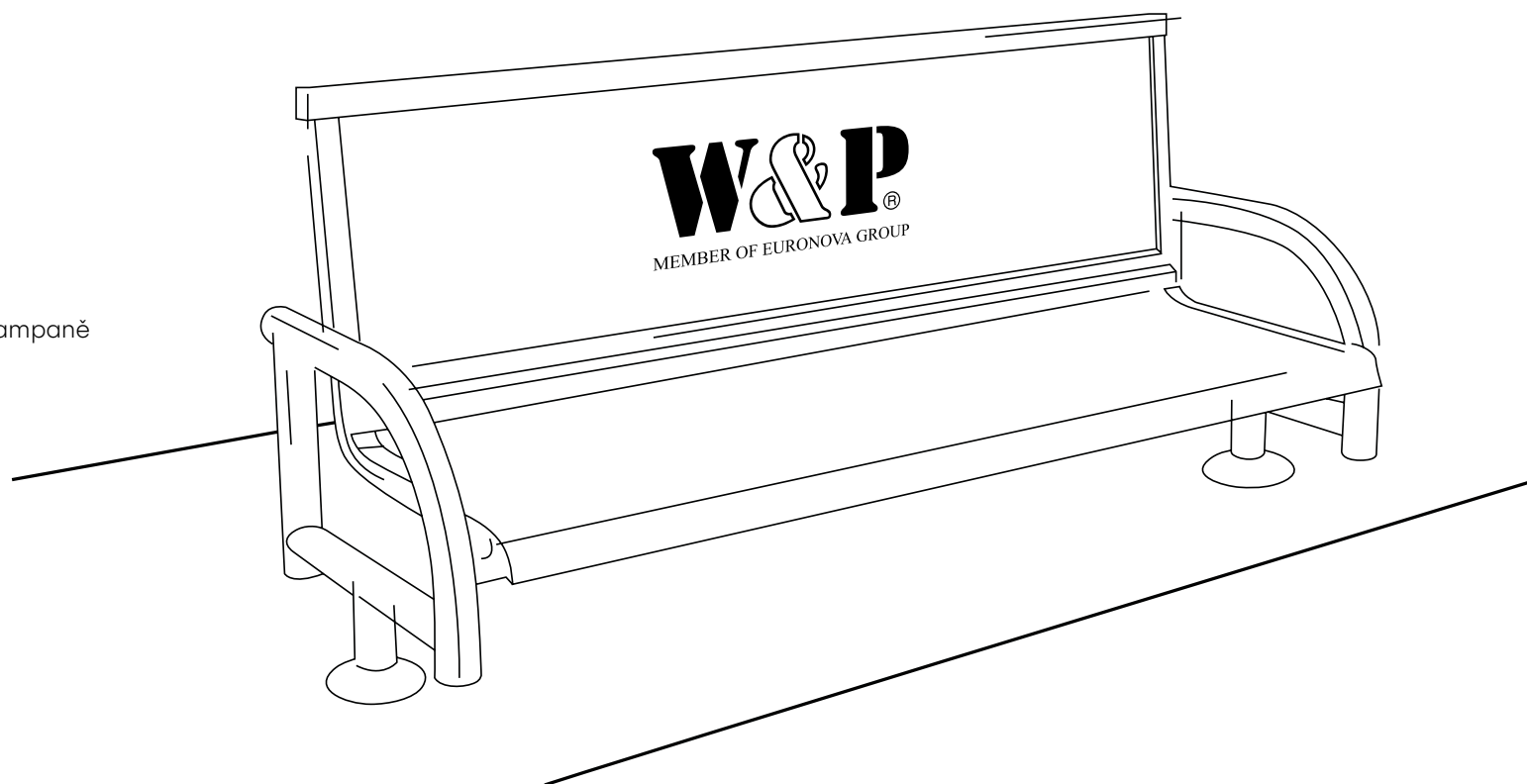
Reklamní lavičky s rozměrem potisku 165 x 60 cm a 150 x 46,5 cm jsou oblíbenou reklamní plochou, která se již stala součástí okolí autobusových a MHD zastávek, škol, pošt, zdravotnických zařízení a dalších frekventovaných míst v centrech měst. Lidem poskytují nejen možnost odpočinku, ale také informace.

nové produkty

speciální nabídky

kulturní a sportovní akce

krátkodobé i dlouhodobé kampaně



22

Transport



Vaši marketingovou kampaň umístěnou na veřejné městské dopravě nikdo nepřehlédne. Osloví řidiče projíždějících automobilů i kolemjdoucí chodce. Denně prostředky MHD v Plzni přepraví až 300 000 osob, jsou tak nejvíce využívanou složkou dopravní infrastruktury ve městě a skvělým nástrojem pro Vaši propagaci.

100 tramvají **70** trolejbusů **100** autobusů **360** ploch typu citylight

**Reference / Markéta Šimánková, Human Resources
Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.**

Se společností EURO NOVA & PARTNER'S jsme spolupracovali na přípravě naší náborové kampaně a posílení brandu naší společnosti v Plzni. Osvědčila se nám reklama na zastávkách MHD a potěšení jsme byli zejména výsledkem naší propagace v podobě celopolepu tramvaje, která vyjela do provozu v říjnu 2022. Oceňujeme příjemnou a pružnou komunikaci, vstřícnost a trpělivost s plněním našich zákaznických požadavků, zejména při přípravě návrhu grafiky. Již teď víme, že ve spolupráci s Euronovou chceme pokračovat i v budoucnu a možná ji rozšíříme o další aktivity z nabízeného portfolia služeb.

Panasonic

Cestující, chodci
i kolemjedoucí řidiči.
Ti všichni Vás uvidí.

MHD Vnější reklama

Nežádanější formou je vnější celopolep autobusu, v případě Plzně také trolejbusu a tramvaje. Vnější reklama na MHD je vhodná na krátkodobé i dlouhodobé kampaně. Dejte svým zákazníkům vědět, co je u Vás nového, a podpořte image Vaší značky.

Tramvaje

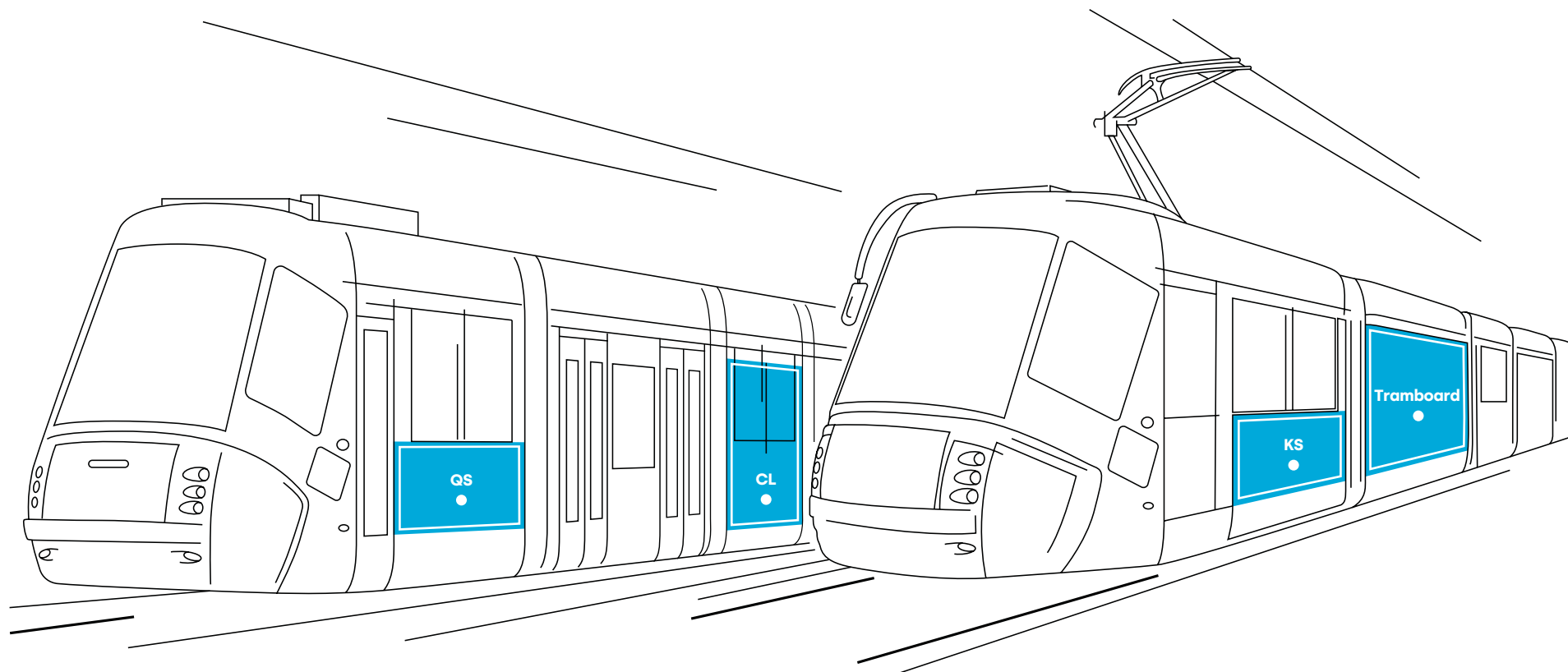
celoplošná / celopolep

tramboard 430 × 240 cm

CL side 118,5 × 175 cm

KS fólie 360 × 60 cm

QS fólie 220 × 60 cm



Autobusy

celoplošná / celopolep

CL side (bok) 118,5 × 175 cm

bus Bigboard (celý bok) 900 × 230 cm

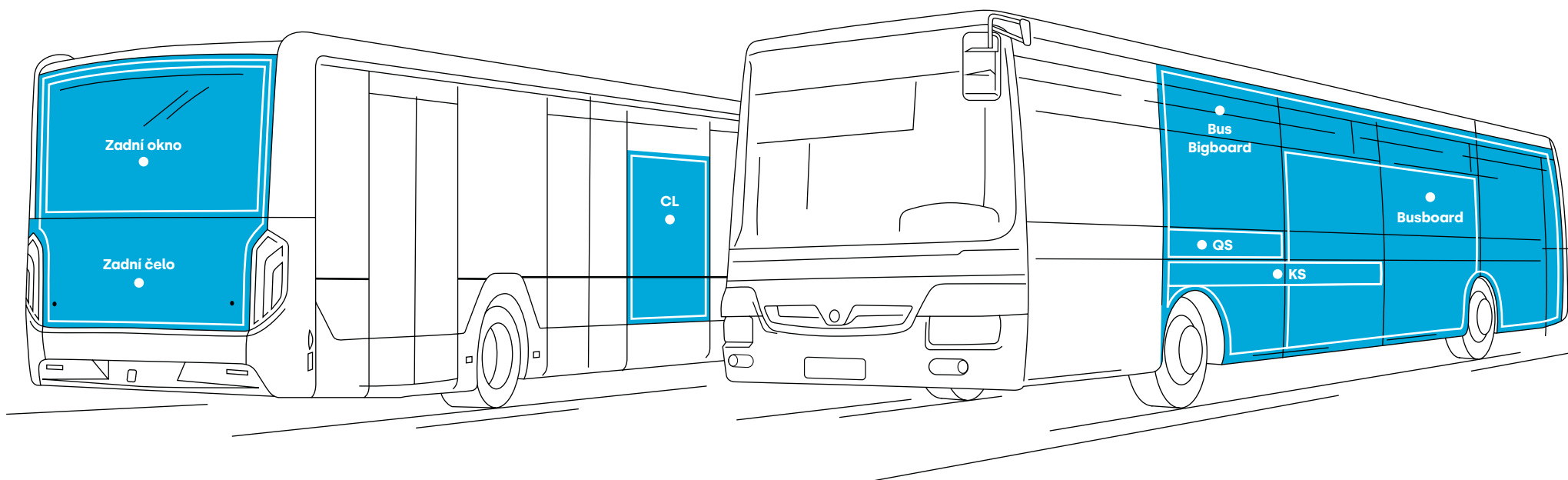
KS fólie 360 × 45 cm

busboard (bok) 430 × 230 cm

QS fólie 220 × 45 cm

zadní čelo včetně okna/dle typu vozu

zadní okno 210 × 70 cm



Trolejbusy

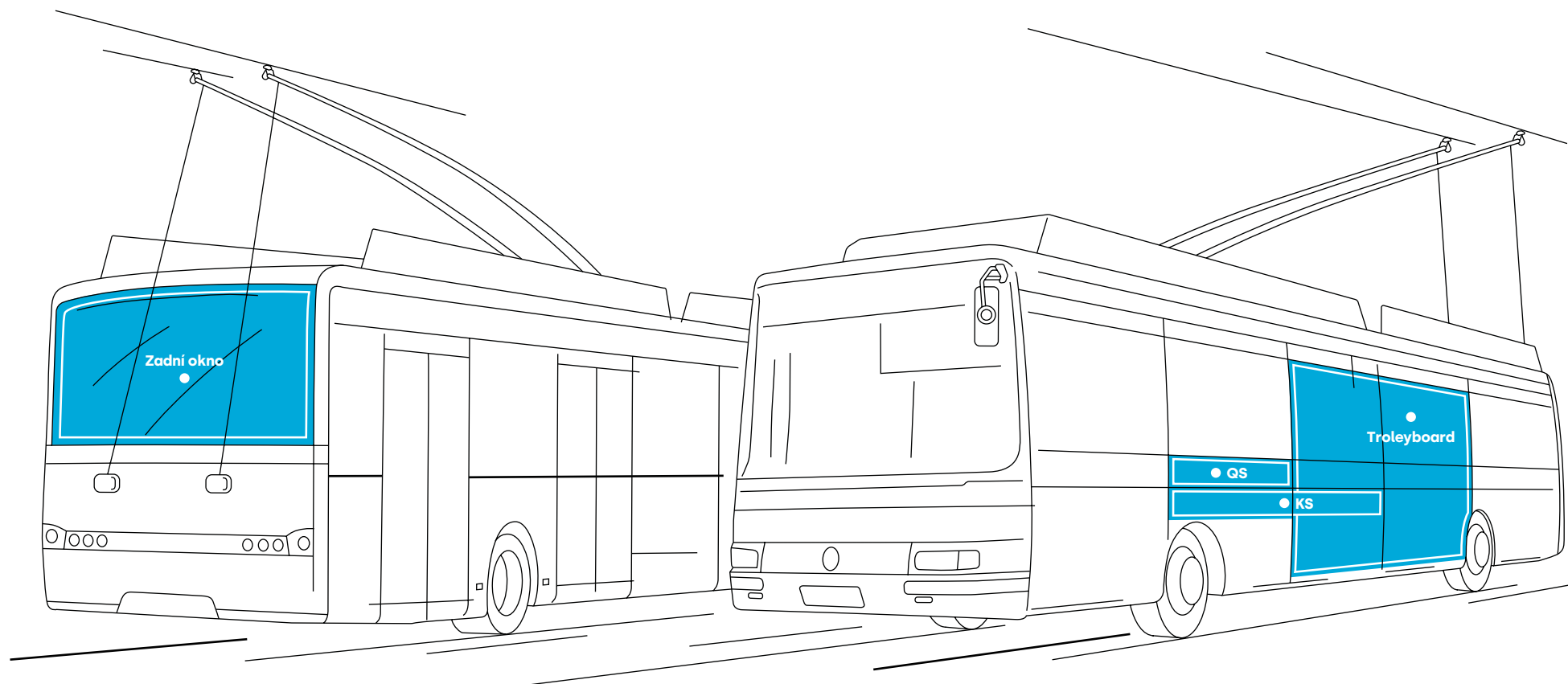
celoplošná / celopolep

KS fólie 360 × 45 cm

trolleyboard mini 430 × 185 cm

QS fólie 220 × 45 cm

zadní okno 210 × 70 cm



MHD Vnitřní reklama

Oblíbená letáková prezentace firem ve formátech A3 a A4 je vhodná pro informování o akcích a novinkách. Velmi atraktivní jsou také reklamní spoty v LCD monitorech ve vozech MHD.

Cityscreen 17/monitor

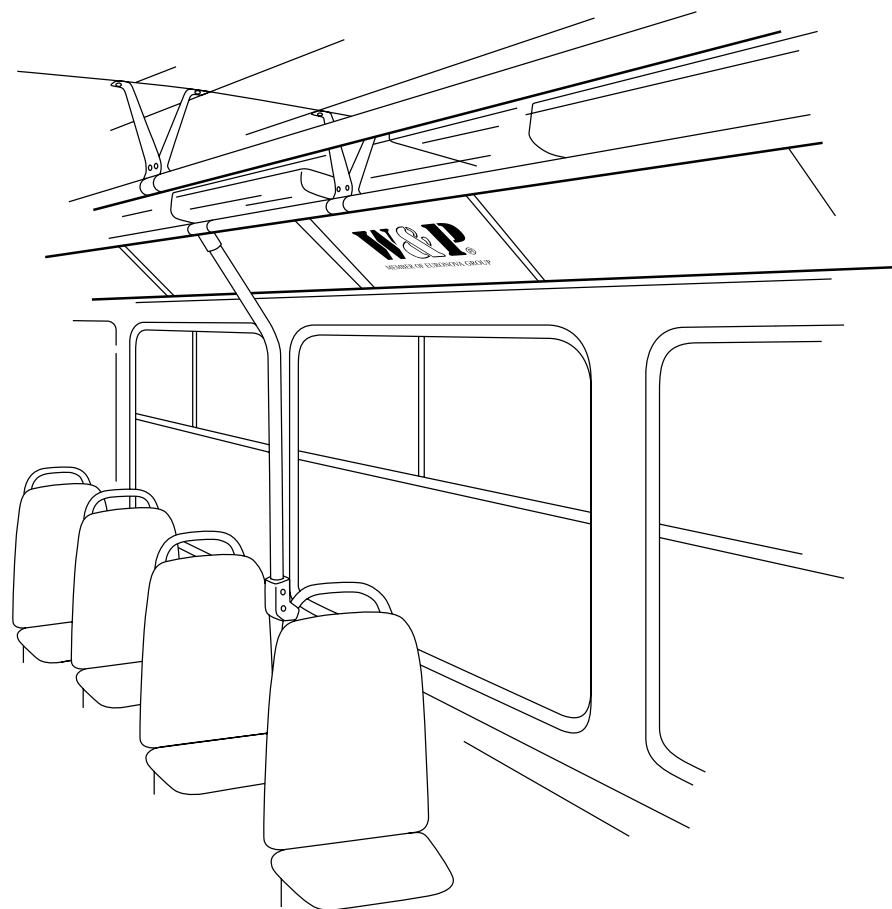
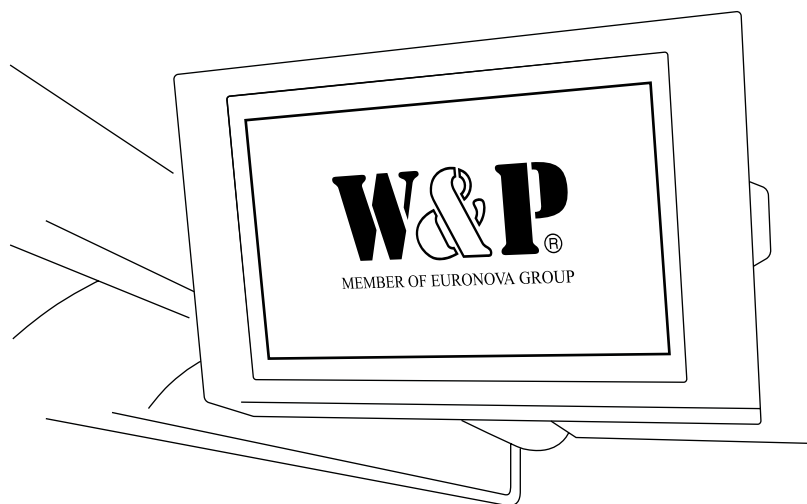
klasik 2 × 30 s **klasik plus** 4 × 30 s

mini 2 × 10 s **mini max** 4 × 10 s

Letáky / Všechny vozy MHD

A3 420 × 297 mm

A4 210 × 297 mm





28

Digitální
médiá

Primetime**Media**
Unique Connection

RegioTV 1

Cenově dostupná televizní reklama na dosah

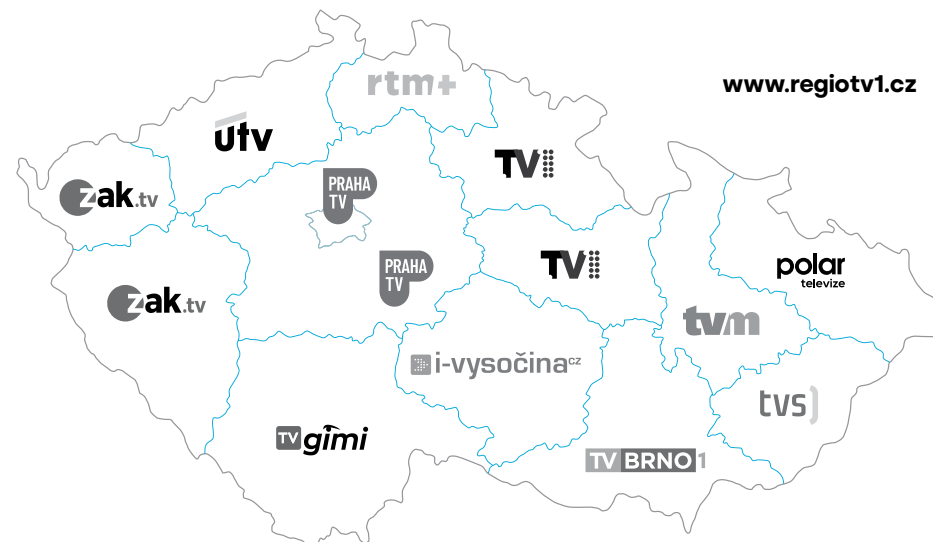


Připravíme Vám strategii celoplošné kampaně v cenových relacích regionálních televizí. Oslovíte miliony diváků měsíčně. Vaše kampaně mohou být plánovány v reálném čase a své mediaplány obdržíte okamžitě. Garantujeme naprostou spolehlivost a profesionalitu.

11 regionálních televizí

100% pokrytí v ČR

2487255+ diváků týdně



Reklama pro více než 10 000
návštěvníků portálu.

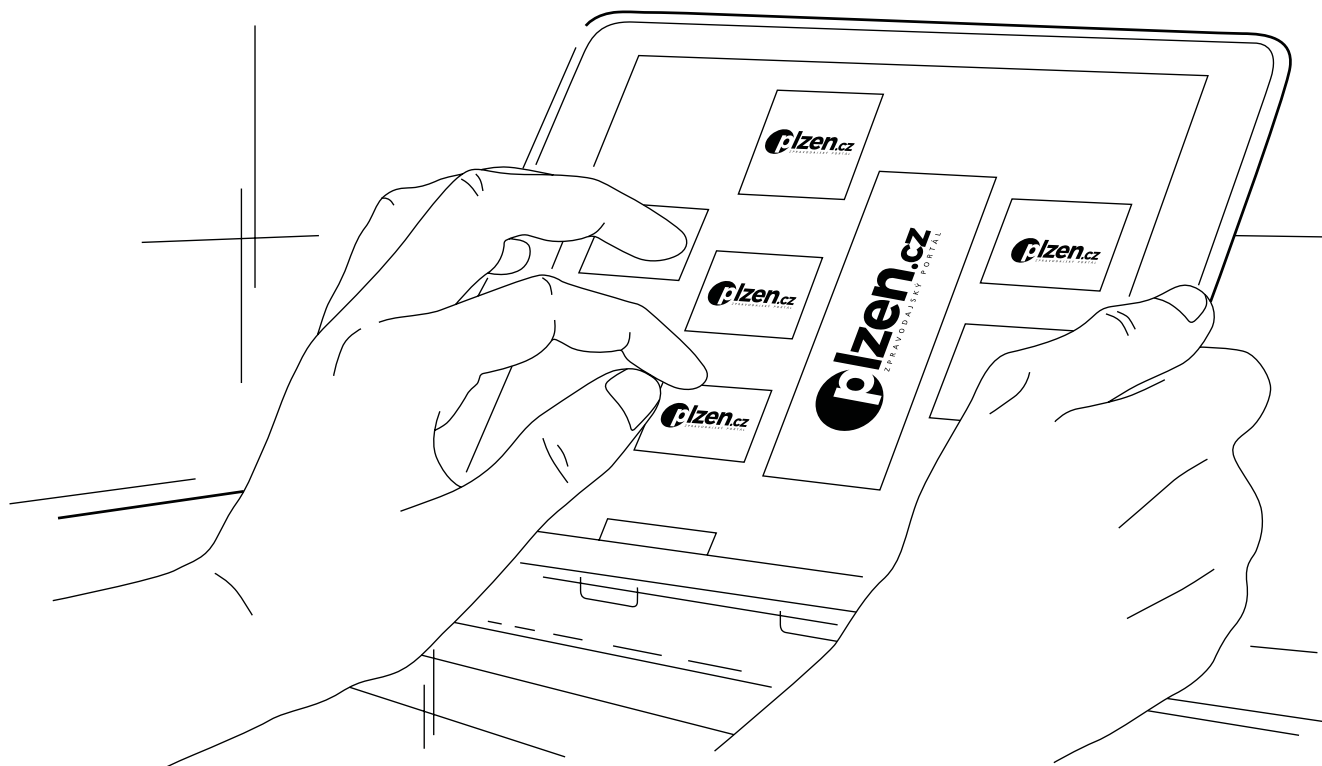
Plzen.cz

Oblíbený zpravodajský portál s pravidelnou návštěvností přes 10 000 čtenářů denně. Kromě aktuálního zpravodajství z Plzně a Plzeňského kraje přináší pozvánky a informace o událostech, sportovních akcích, dopravních omezeních a mnoho dalšího. Plzen.cz je také jedinečný prostor pro Vaši mediální kampaň ve formě bannerů, inzerce, pozvánek na akce a PR článků. Plzen.cz je nejrychlejší cesta k oslovení obyvatel Plzeňského kraje.

online bannery

PR články

inzerce



Naše vysílání mohou naladit
opravdu všichni.

ZAK TV

Jedna z největších regionálních televizí v ČR. V Plzeňském a Karlovarském kraji vysílá již od roku 1996, tedy přes 30 let. Každý den mohou diváci sledovat aktuální zpravodajství, rozhovory se zajímavými hosty a publicistické pořady z celého regionu. ZAK TV vysílá v HD kvalitě a podle posledních průzkumů má téměř 300 000 diváků týdně. Sledovat jej můžete na těchto IPTV: Oneplay, Vodafone TV, Pilsfree TV, Telly, StarNet TV, Zapni TV, SledovaniTV.cz, 4net TV, Nej.cz, Netforms, Kuki TV, Pecka TV.

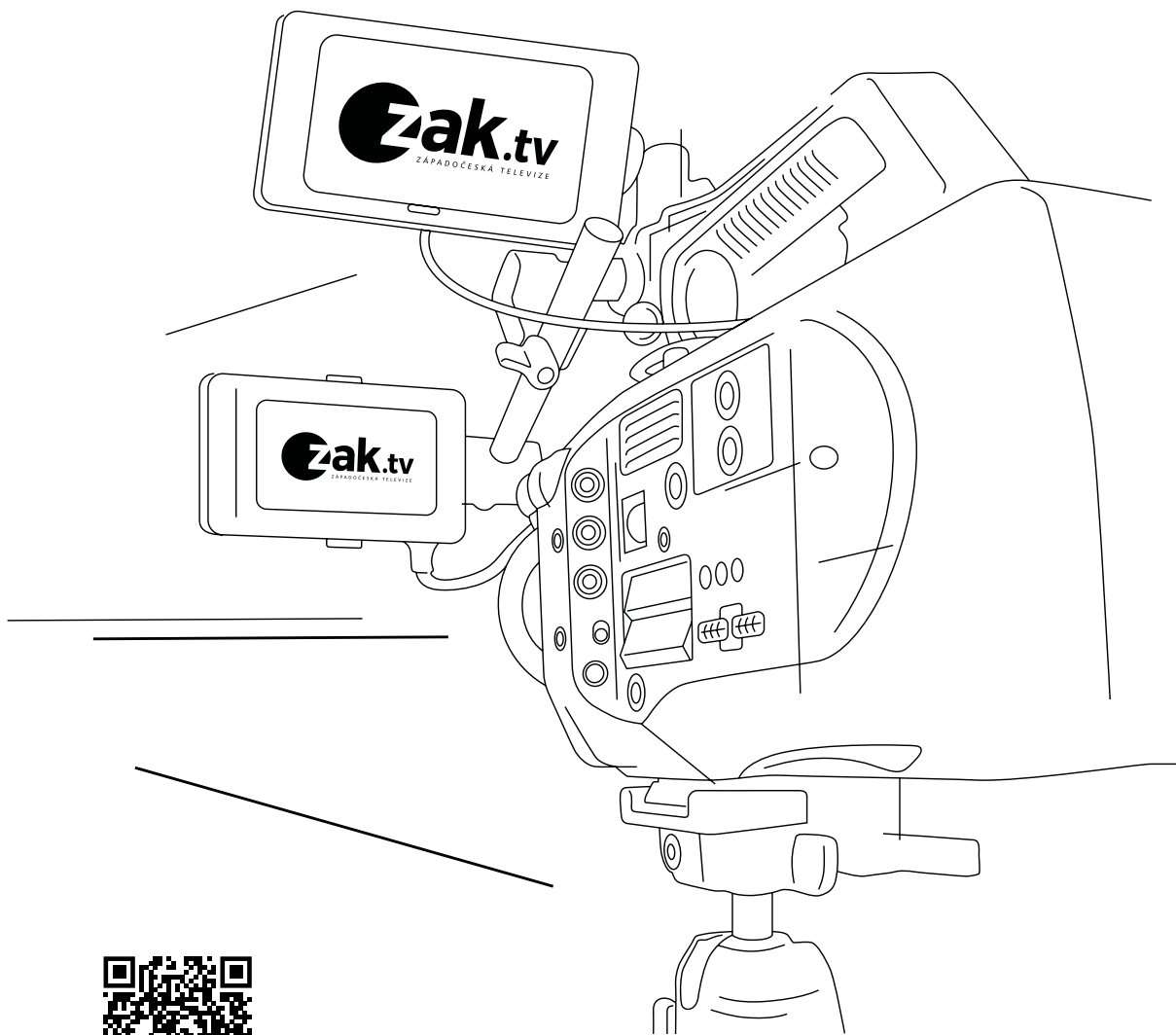
televizní spoty

interview

reportáž

Zak.tv

Zpravodajský portál pro Plzeňský a Karlovarský kraj s dlouhou tradicí. Přináší kompletní zpravodajství z celých západních Čech, včetně kultury a tipů na volný čas. Zak.tv tvoří ucelený systém s televizí ZAK a umožňuje využití této populární značky i ve světě on-line psaných médií. Portál nabízí také prostor pro Vaši mediální kampaň ve formě bannerů, inzerce, pozvánek na akce a PR článků. Zak.tv je ideální cesta, jak oslovit čtenáře v celých západních Čechách.



Podívejte se
na medailonek ZAK TV

Plzeň TV

Aktuální regionální zpravodajství, zábava, kulturní i vzdělávací pořady – to vše přináší nejmladší člen skupiny EURONOVA GROUP televizní stanice Plzeň TV. Plzeňané si ji mohou naladit na 37. kanálu. Novinkou je vývoj mobilní aplikace s internetovým vysíláním pro Plzeň TV, která je dostupná v prostředí Android i Apple. Vstupte na obrazovky našich diváků se svou úspěšnou mediální kampaní.



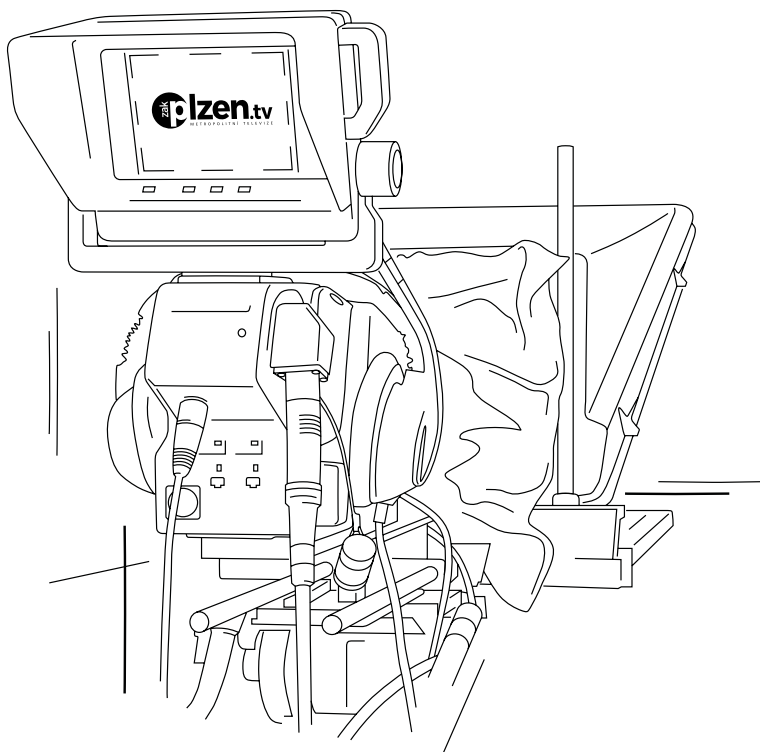
televizní spoty



reportáž



interview



ÚTV

Nová regionální televize s pozemním i internetovým pokrytím na severu Čech. Místním divákům nabízí v multiplexu DVB-T2 na 21. kanálu pravidelné zpravodajství z Ústeckého kraje, tipy na výlety, zajímavé rozhovory a pozvánky na akce.

RTM+

Jediná regionální televize v Libereckém kraji. Zprávy z kraje, atraktivní tipy na výlety, informace o dění v kultuře, společnosti, sportu. Podle posledních průzkumů si televizi rtm plus naladí 150 tisíc diváků týdně.

TV Gimi

Jihočeská regionální televize s širokým tematickým záběrem a řadou oblíbených televizních pořadů. Zaměřuje se na zpravodajské příspěvky z jihočeského regionu, ale díky spolupráci s dalšími partnery v rámci Regio TV1 také z dalších koutů České republiky.

Online komunikace

Vytváříme inovativní projev Vašeho produktu či společnosti za užití jednotného vizuálního konceptu značky pro veškerou digitální a online komunikaci. Správa Google, Seznam, Meta včetně výroby obsahu.

správa sociálních sítí a online reklam

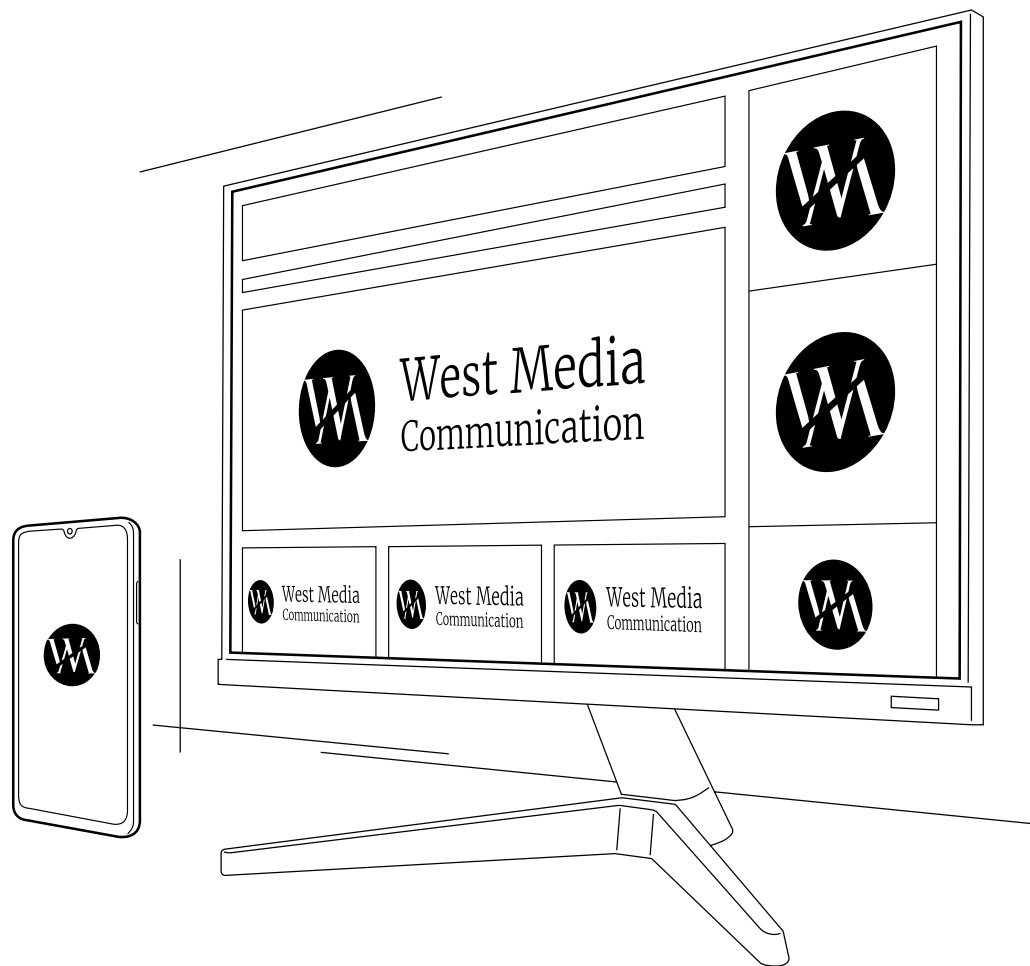
PPC systémy, např. Google, Seznam, Meta

produktové a reklamní bannery

brandingy stránek

Html5 rich media bannerové formáty

výroba obsahu na venkovní digi obrazovky a CLV





34

Eventy

Díky firemním akcím prohloubíte vztahy se zákazníky, zaměstnanci nebo obchodními partnery.

Eventy vytvářejí emoce a budují pozitivní image Vaší značky.

Pro města jsou akce jedinečnou příležitostí ukázat zájem o občany. Předat informace, co se nového děje v jejich okolí, a podpořit sousedské vztahy.

Vytváříme zážitky, díky kterým budou lidé na Vaši firmu rádi a dlouho vzpomínat.

Pracujeme s Vaší cílovou skupinou. Víme, jak nadchnout děti hudebními interprety i potěšit dospělé dobrým vínem a filmem.

Reference / Jiří Kubiček, vedoucí kanceláře Kancelář Evropského parlamentu v ČR

S agenturou EURONOVA GROUP příležitostně spolupracujeme přes 10 let a vždy k naší spokojenosti. Zejména jsme vždy ocenili solidní a vstřícné jednání i kreativní přístup.



**Evropský
parlament**

Reference / Roman Zarzycký, primátor Statutární město Plzeň

Sportmanie je skvělá osvětová akce pro celou rodinu. Je to jeden ze způsobů, jak děti přivést k pohybu, ukázat jim i méně známé sporty a pomoci zpropagovat sportovní kluby. Spolupráce města Plzně se skupinou EURONOVA GROUP probíhá na profesionální úrovni k naší spokojenosti.

Město  **Plzeň**

Eventy

Již 20 let Vám nasloucháme a realizujeme Vaše eventy. Celou akci připravujeme podle originální koncepce a ve spolupráci s ověřenými dodavateli.

Věříme, že na detailech záleží, jak u velké akce pro tisíce lidí, tak pro Vaš teambuilding.

Akci zajistíme od prvního plánování, přípravy programu a interpretů až po moderátora a veškeré technické zajištění.

Máme letité zkušenosti s outdoor eventem a víme, jak se o Vaše hosty postarat i za nepříznivého počasí.

V týmu máme kreativní nadšence, pro které je práce koníčkem.

Díky naší tiskárně vyrobíme veškeré tiskoviny a reklamní materiály k akci.

Celý event můžeme podpořit mediální kampaní, kterou Vaši zákazníci nepřehlédnou!

promo akce, prezentace, expozice

firční večírky

hudební festivaly, letní kina, městské akce

konference, kongresy

kulturní a sportovní akce





Realizované

Bolevecké Plážohrani / Business Golf Cup / **Den Evropy pro Evropský parlament – Informační kancelář v ČR**

/ Prezentace na hudebních festivalech – Evropský parlament – Informační kancelář v ČR / Den pro seniory / Dětský den pro MO 4 Plzeň / Doubravecká promítačka

/ Doubravecký projektor / Doubravecká zabijačka

/ Doubravecké slavnosti vína

/ Doubravecký gurmán / Fresh Food Festival Plzeň, Pardubice, Brno – komerční prezentace / Film Festival Tennis Cup / Halloween Párty pro Institut krásy / Indoorové golfové turnaje / International Film Festival Karlovy Vary – komerční prezentace / Kosmetický veletrh – Bratislava,

Budapešť a Praha / Město her aneb Prázdniny na Boleváků / Městská akce MO Plzeň 2 „Sluníčkový den“ / Módní show – Bratislava / Moravia Industry Cup / Night Run Plzeň – komerční prezentace / Open Air Cinema v Měšťanské besedě / OBI Market – promo akce / Plzeňská vařečka, gastronomický festival

/ První zvonění, Plzeň /

Příměstský tábor Doubravka, Plzeň / Royal Friendly

Cup / **Sacharovova cena za svobodu myšlení – výstava pro Kancelář Evropského parlamentu v ČR**

Slavnosti svobody / Sportovec roku (Plzeňský kraj) / Sportovní den – Škoda Praha

/ Sportmanie Plzeň

Stavba roku / Staročeská zabijačka / Summer City Fest – komerční prezentace / Tiskové konference / Teambuilding – CHEVAK Cheb, a.s. / Vánoční večírek – ČEZ, a.s. / Vlak přátelství pro parlament – Bratislava / Vinobraní s MO 1 / Příměstské tábory pro městské obvody Plzeň 4 a Plzeň 1 / Vítání školy s youtubery

/ Hybridní televizní debaty / Předávání Ceny evropského občana



38

Polygrafická
výroba

Tiskařské závody EURONOVA GROUP jsou vybaveny nejmodernější technologií tisku i dokončujícího zpracování, což umožňuje dodat zakázku v nejvyšší možné kvalitě a v nejkratším možném termínu. Prvořadým cílem je maximální spokojenost zákazníka v poměru cena – kvalita, seriózní jednání a individuální přístup ke každému zákazníkovi.

Reference / Vladimír Sák, Operations Manager SOLITAIRE s.r.o.

Společnost EURONOVA je náš dlouholetý a spolehlivý partner, a to nejen v oblasti tisku, ale vždy dokázala uspokojit naše potřeby i v jiných dodavatelských oblastech. Komplexnost služeb je největší výhodou oproti konkurenci.

Charakter společnosti podtrhuje i její férovost v době covidu, kdy nám v maximální možné míře vyšla vstříc a jen umocnila pocit bezkonkurenčnosti na trhu minimálně z našeho pohledu.

Vyjádření třemi slovy: SPOLEHLIVOST, RYCHLOST, KOMPLEXNOST

 SOLITAIRE

Reference / Lucia Bučková, CE Marketingová manažérka Tesco Online nákupy

So spoločnosťou EURO NOVA & PARTNER'S spolupracujeme už od roku 2018 a sme veľmi spokojní. Pracovali sme na menších aj väčších zákazkách pre Tesco Online nákupy v Českej republike aj na Slovensku. Či to boli rôzne veľkoformátové polepy, plachty na budovách Tesco alebo tlač rôznych materiálov, plagátov, letáčikov... práca bola vždy odvedená na vysokej úrovni. Komunikácia s rôznymi členmi tímu je výborná. Samozrejme, že za tie roky spolupráce sa vyskytli aj nejaké problémy, poprípade zmeny na poslednú chvíľu z našej strany, ale všetko sme vždy vyriešili veľmi rýchlo a k spokojnosti oboch strán. Spoluprácu s firmou EURONOVA môžem len odporúčať.

TESCO


Digitální tisk

Velkoplošný digitální tisk je v dnešní době nejrozšířenější tištěnou formou reklamy pro oslovení větší masy lidí. Vzhledem k velkým formátům je třeba, aby velkoplošný digitální tisk dosahoval té nejvyšší kvality. Je nutné, aby se na prezentaci nového produktu nebo společnosti neobjevily ani ty nejmenší nedokonalosti, které by mohly narušit celkový efekt reklamy.

Jsme držiteli certifikace environmentálního managementu podle **ISO 14001**, managementu kvality podle **ISO 9001** a certifikace FSC®. Vyhledejte naše produkty s touto certifikací.



Plachty, poutače, plakáty, reklamní tabule, samolepky

Polepy automobilů, výloh, fólie pro okenní grafiku

Veletržní expozice, prezentační systémy

Tisk na pevné materiály

Tisk přímo na pevné materiály, vysoce odolnou UV technologií s kvalitou ve vysokém (fotografickém) rozlišení.

Potiskneme přední i zadní stranu (zadní tisk zejména na skla a plexiskla, vhodný pro místa, kde hrozí vandalismus, poškrábání povrchu atd.).

Druhy materiálů: např. foam, kapa a sklo (čiré, matné, plexisklo).

Minimální rozměr: A4, maximální rozměr jednoho dílu: 3 x 2 m.

Grafika dodaná nebo návrh našeho kreativního studia.

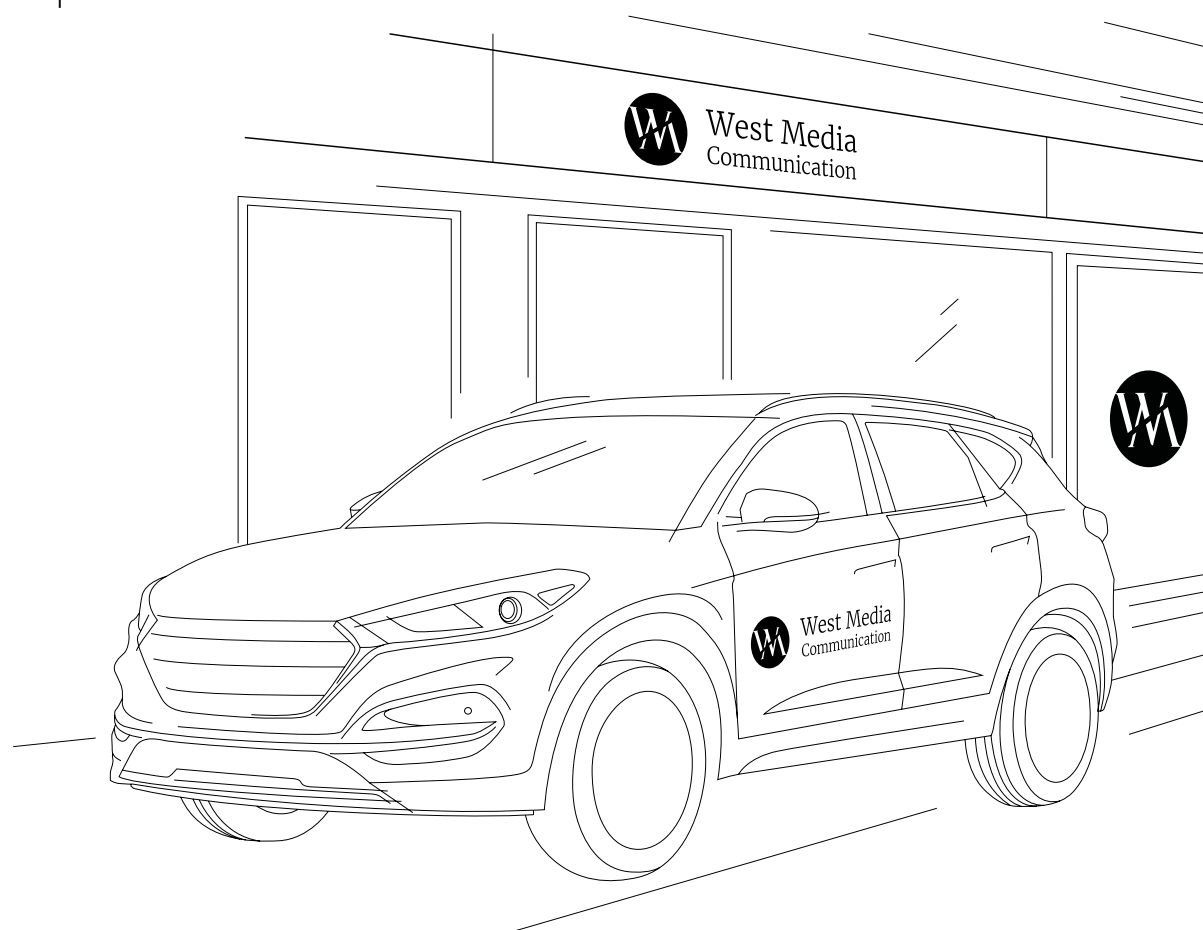
Uchycení obrazů pomocí distančních designových úchytů z různých materiálů.

Kompletně Vám označíme prodejnu i vozový park

Navrhujeme a realizujeme kompletní vizuální a emoční označení prodejen a provozoven, exteriérové i interiérové dekorace kanceláří, veřejných prostor i soukromých rezidencí.

Vše pro podporu prodeje od podlahových samolepek přes prostorové poutače, prezentační systémy a 3D modely až po světelné a digitální instalace.

Prostřednictvím reklamních polepů firemních vozidel zvýšíme povědomí o Vaší značce, produktu i společnosti.



Latexový ekologický tisk

Kromě nejnovějších hi-tech technologií používáme i ekologické přirozeně odbouratelné inkousty a tisková média na bázi přírodního latexu. Tiskněte s námi a šetřete tím životní prostředí! Latexový tisk nám pomůže – Go Green...

vinylové fólie – samolepky, polep aut a výlohy, speciální fólie (perforované, wallwrap)

desky – dibond, forex, kapa, plexi atd...

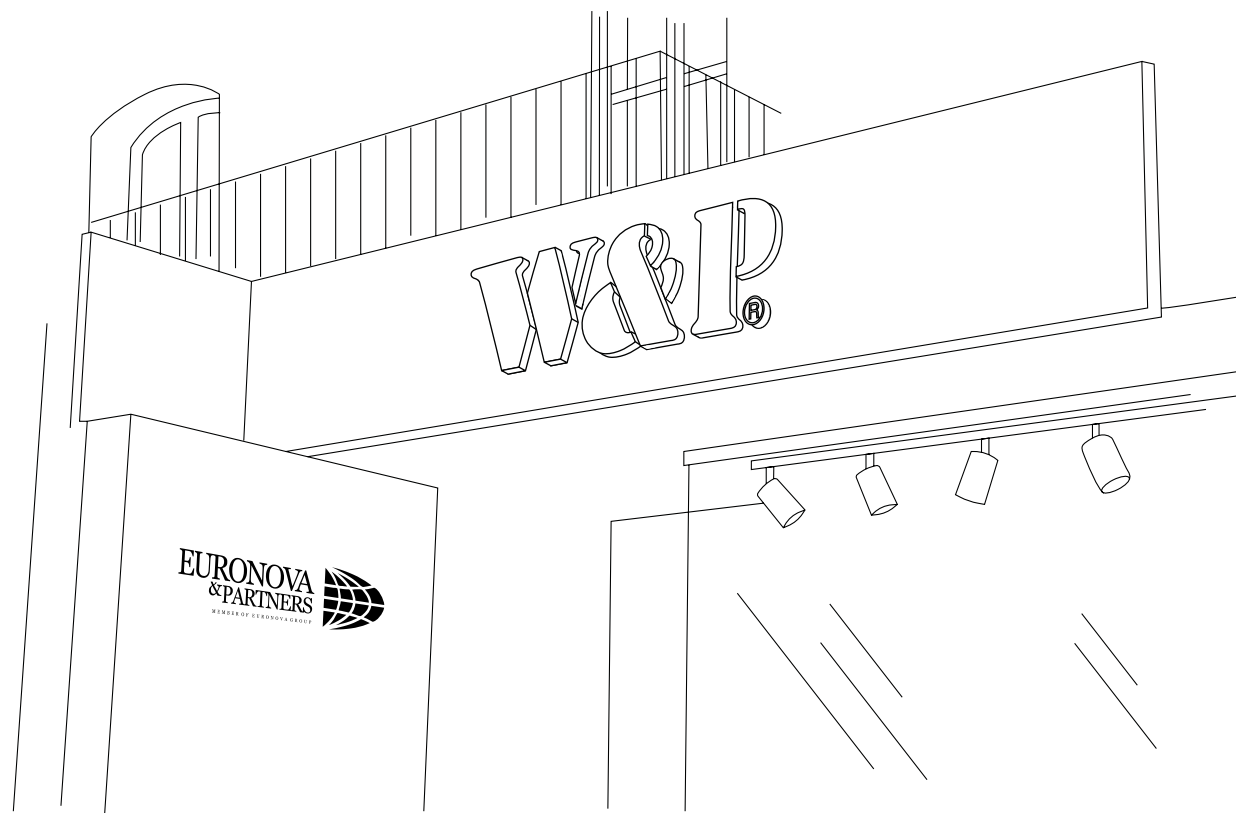
3D výřez log a tvarový řez

možnost podsvícení

materiály forex, karton, plech, dřevo, foam, kapa, papír

dodání včetně montáže

maximální rozměr jednoho písmene z rolových materiálů je 1,35 x 3 m



Flexo tisk

Flexotisk, nebo také flexografie (gumotisk), je technika tisku z výšky, využívaná hlavně v obalovém průmyslu pro potisk širokého sortimentu plastových fólií, papíru, kartonu a lepenky. Jde o techniku přímého tisku, při níž se používá pružná (flexibilní) tisková forma za použití speciálních tiskových barev (nízkoviskózní rychleschnoucí barvy).

Jsme držiteli certifikace environmentálního managementu podle **ISO 14001**, managementu kvality podle **ISO 9001** a certifikace FSC®. Vyhledejte naše produkty s touto certifikací.



samolepicí etikety, logistické etikety

grafické etikety, etikety na kotoučích

potravinářské etikety

etikety na alkohol, etikety na víno

etikety na kosmetiku, termo etikety



Informace

Vysoká kvalita tisku.

Široká nabídka kvalitních materiálů, např. papír, PP (Polypropylen), PE (Polyetylen), metalizovaný materiál.

Typ lepidla: dle povrchu a vlastností plochy pro aplikaci (standardní, silné, nonpermanentní atd.).

Nosnou podložkou je silikonový papír PET fólie.

Horká a studená ražba.

Lakování (lesk, mat).



Flexibilně
a rychle.

Grafické etikety

Uplatnění zejména u potravinářských výrobků a doplňků, vinařství, nápojů, kosmetiky, domácí chemie, barev a laků, v reklamě atd...

Vícebarevné etikety s možností ražby, tisku do lepidla a z rubu, libovolné tvary.

Povrchová úprava UV lakem.

Pro výrobu těchto etiket lze využít jakoukoliv technologii či jejich kombinaci.

Termoetikety

Výroba na termocitlivý materiál, který je nezbytný pro následný dotisk u zákazníka.

Dotisk: termováhy, termotiskárny nebo kombinace s etiketovací linkou.

Termotransfer etikety

Etikety určené pro černobílý i barevný potisk v termotransferových tiskárnách přes barvicí pásku.

Cenové etikety

Tabelační etikety

Speciální etikety

Odolné proti mechanickému poškození, vysokým teplotám a silným chemickým vlivům.

Určené pro aplikaci na zmražené výrobky, pro náročné aplikace v chemickém, energetickém a jiném průmyslu.

Nekonečné pásy

Samolepicí i nesamolepicí.

Bez výseku s nekonečným motivem.

Navinuty na kotoučích na nosné silikonové podložce, ze které se při aplikaci odlepují.

Využití zejména pro reklamní účely.

Lze jimi připevnit několik výrobků dohromady, zvýraznit prodejní akci, oblepit skupinové balení a jiné.

Etikety pro průmyslové aplikace

Logistické a distribuční etikety



Ofset

Ofsetový tisk je ideální technologií pro výrobu velkonákladových a vysoce kvalitních tiskovin. Tato více než sto let prověřená metoda je založena na postupném nanášení tekutých barev, a to jak v soubitku CMYK, tak i pomocí přímých barev (Pantone), což umožňuje dosažení přesné barevnosti a špičkové kvality tisku.

Klientům poskytujeme kompletní servis – od grafické přípravy přes samotný tisk až po finální knihařské zpracování.

Nabízené vazby:

V1 (šití na skobičky nebo očka), V2 Hotmelt a PUR, V8 lepená (pevné knižní desky, lepený hřbet vnitřního bloku), vazba TWIN

Možnosti zušlechťení a dokončovacího zpracování:

Laminace, násek, výsek, parciální lak, děrování a zavěšení na vlasec, kapsová laminace

Realizujeme také výrobu nestandardních tiskovin, jako jsou například papírové čepice či vlajky. Veškeré produkty můžeme připravit v našem grafickém studiu dle individuálních požadavků zákazníka a technologických možností výroby.

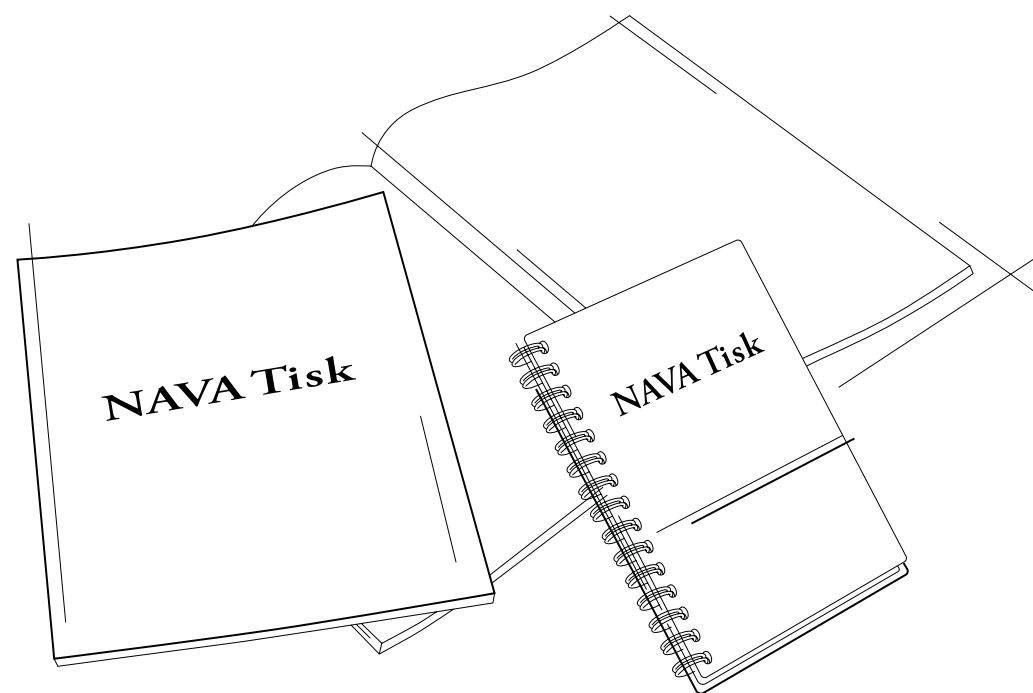


reprezentativní i běžné publikace

firemní desky, kalendáře, katalogy, plakáty, vizitky, samolepky, krabičky

periodika (noviny, magazíny, časopisy)

POS materiály



Flexibilně
a rychle.

Prezentační a reklamní panely, POP a POS systémy

Navrhujeme a vyrábíme prezentační a reklamní materiály na míru konkrétním požadavkům klienta. Každý projekt zpracováváme individuálně s důrazem na funkčnost, stabilitu a vizuální atraktivitu výsledného produktu.

Nabízíme:

speciální prezentační desky dle zadání klienta

výrobu z kartonů o gramáži 200–800 g/m²

dodání včetně zadního stojánku pro samostatné umístění prezentačního panelu

tisk UV technologií i ekosolventním tiskem s možností kaširování ochranné fólie pro vyšší odolnost a kvalitní povrchovou úpravu

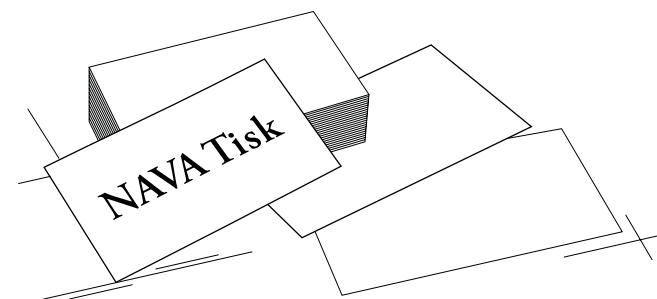
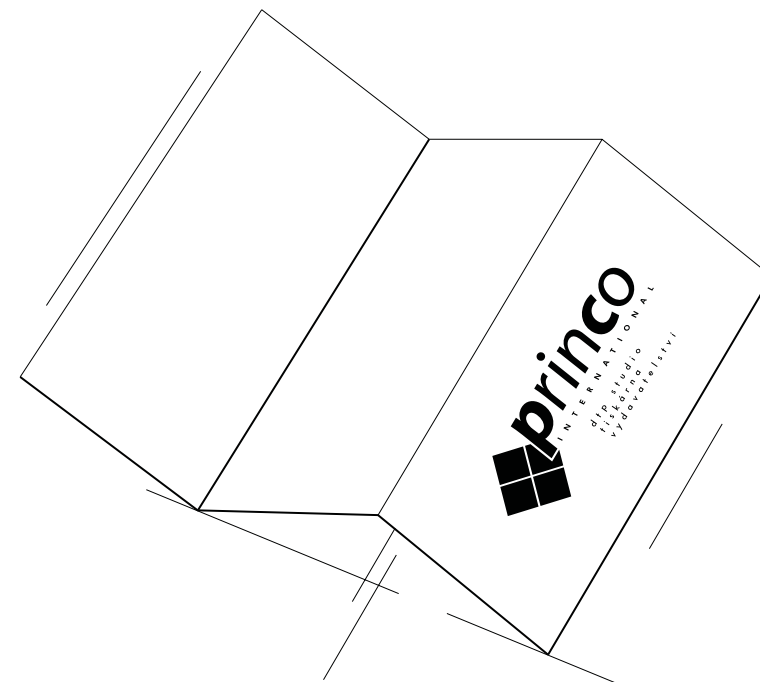
Zajišťujeme kompletní realizaci od grafického návrhu až po finální výrobu a kompletaci.

speciální prezentační desky dle konkrétního přání klienta

kartony od gramáže 200 g do 800 g/m².

dodání včetně stojánku na zadní straně prezentačních a reklamních panelů

tisk UV technologií i ekosolventním tiskem s kaširováním fólie na povrch





46

Mediální
a komunikační
agentura



West Media
Communication

Mediální a komunikační agentura

Od roku 1991 pomáháme našim klientům růst, prodávat a být vidět. Zajišťujeme Full service služby se zaměřením na vedení kampaní, mediální komunikaci, firemní akce, grafické práce, tiskovou produkci a v neposlední řadě video a foto produkci. Od jednotlivých akcí až po dlouhodobou marketingovou komunikaci značky či produktu. Každý klient je specifický a tak k němu i přistupujeme. Od malých společností až po velké korporáty či politické kampaně.



mediální servis



online komunikace



televize, rádia, periodika, outdoor



reklamní výroba



grafický design



AVD a foto produkce

Reference / Josef Voltr, vedoucí odboru Marketing a obchod Dopravní podnik hl. m. Prahy, a. s.



Dopravní podnik hl. m. Prahy, a. s., uzavřela v roce 2021 rámcovou smlouvu na přípravu grafických podkladů, DTP a střihu. Vítězem otevřeného poptávkového řízení se na základě splnění a vyhodnocení všech parametrů stala společnost WEST MEDIA Communication, s.r.o. IČO: 06173900.

Od května loňského roku nám pravidelně připravuje grafické podklady dle zadání. Zároveň se na základě poptávek DPP, a. s., aktivně podílí na grafické přípravě podkladů pro náborové kampaně.

Pro podzimní náborovou kampaň nám společnost WEST MEDIA Communication, s.r.o., připravila kompletní podklady pro print, outdoor, on-line a radio.

Společnost WEST MEDIA Communication, s.r.o., je spolehlivým obchodním partnerem, který poskytuje své služby ve stanovených termínech a očekávané kvalitě.



Dopravní podnik
hlavního města Prahy

Sociální odpovědnost a udržitelnost

Tiskneme šetrně k životnímu prostředí i lidem

Máme moderní tiskové technologie a používáme přirozeně odbouratelné inkousty na bázi přírodního latexu. Latexové inkousty neobsahují rozpouštědla ani žádné jiné nebezpečné látky znečišťující ovzduší. Navíc při vytvrzování těchto inkoustů nevzniká ani ozón, jako při tisku UV inkousty.

Tento ekologický tisk tedy nezatěžuje atmosféru ani vzduch v interiérech.

Také další naše tiskařské stroje splňují ty nejpřísnější ekologické normy a tisky jsou vhodné i do stravovacích provozů nebo potravinářství. Mají mezinárodní certifikaci GREENGUARD.

Jsme držiteli certifikace **ISO 14001**.

Třídíme odpad

Třídíme ve všech kancelářích, tiskařských provozech i na eventech. I elektro! Jsme registrováni v projektu Zelená firma.



Zelená firma®

Stále se zlepšujeme

Naším zákazníkům garantujeme stabilní kvalitu produktů a služeb a jejich neustálé zlepšování.

Jsme držiteli certifikace **ISO 9001**.

Jsme držiteli certifikace FSC®

Záleží nám na udržitelnosti. Jsme držiteli certifikace FSC®, která potvrzuje, že používané materiály pocházejí z odpovědně obhospodařovaných lesů a dalších kontrolovaných zdrojů. Vyhledejte naše produkty s certifikátem FSC®.



o naše zaměstnance se staráme

Využívají sick day i home office, když je potřebují.

Máme moderní kanceláře v centrech měst, kde působíme, s dobrou dopravní dostupností.

Společně odpočíváme a bavíme se na teambuildingu a eventech.

Organizujeme pro klienty environmentální eventy

Sázíme stromy a uklízíme odpad v okolí řek.

V hybridních debatách na ZAK TV s europoslanci otevíráme témata, jako je green deal, a informujeme o nich veřejnost.

Podporujeme organizace, které pomáhají

ROBINSON

Zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc



TOTEM

Mezigenerační a dobrovolnické centrum



CENTRUM HÁJEK

Rehabilitační zařízení pro děti s handicapem



SVĚTLO PRO SVĚT

Nezisková organizace



EXPEDICE Z101

Expedice inspirovaná legendami Hanzelkou a Zikmundem



Reference / Lenka Kropáčková, manažerka pro komunikaci a dárcovství Mezigenerační a dobrovolnické centrum TOTEM, z.s.

Vážíme si naší dlouhodobé spolupráce a podpory, díky které můžeme o našich společensky prospěšných aktivitách informovat širokou veřejnost. Spolu s našimi dobrovolníky tak býváme pravidelně součástí akcí, které EURONOVA GROUP pořadatelsky zajišťuje. V našem stánku jsme připravovali hry pro děti na několika ročnících Prvního zvonění či různá stanoviště s aktivitami na Dni seniorů. Zároveň oceňujeme vstřícnost našeho partnera při promování TOTEMových akcí, ať jsou to zdarma umístěné bannery na portálu Plzen.cz či LED obrazovky v centru města. Domluvili jsme se také na sponzorském tisku fotografií na výstavu či zvýhodněných pronájmech outdoorové reklamy. Za nás skvělý příklad, jak podpořit partnerskou neziskovou organizaci vlastním produktem či službou.



Naši zákazníci

Děkujeme našim zákazníkům za důvěru, které si velice ceníme.

Připojte se k našim spokojeným zákazníkům i Vy. Těšíme se na nové projekty!





Panasonic

Město **Plzeň**

TESCO

Plzeňské městské
dopravní podniky **PMDP**

DATART

VEOLIA

 Evropský
parlament

Šmucler

hannah.


PLZEŇSKÝ KRAJ

Siko[®]
KOUPELNY • KUCHYNĚ

DECATHLON




BOHEMIA SEKT
Nový Plzeň

Tchibo

 **inaircom**
kompresorová technika

BASF
We create chemistry


CORTUSA GROUP

wpauto.cz

olympia
PLZEŇ




Techmania
Science Center




AC
DOMAŽLICE

SPORT  VISION

 **PORSCHE**
PLZEŇ

SAG
SWISS AUTOMOTIVE GROUP


ROCK POINT
OUTDOOR EXPERT


KD-TEC

Wensauer
DAS AUTOKAUFHAUS
www.wensauer.com

one1

RICHTER FRENZEL

VCAFFÈ
fa. Wincina

eden
NÁKUPNÍ CENTRUM

 **Airconsult**
...o stlačeném vzduchu

carpoint
Domažlice

koli

schneider
airsystems

EURONOVA
GROUP



Unique Service & Solution



Tisk



**West Media
Communication**

Design

